

Observatorio Turístico de Guadalajara. Boletín 2019.

1.0 METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

- **Metodología:** 490 entrevistas personales a distintos usuarios turísticos, castellano e inglés.
- **Entrevistados:** Mujeres (56,53%), Hombres (40,82%), mayores de 18 años, no residentes en la ciudad de Guadalajara.
- **Puntos de muestreo:** Representados en el gráfico adjunto.



1.1 PROCEDENCIA DEL VISITANTE



El turismo de Guadalajara sigue siendo predominantemente nacional (92,24%), frente a un turismo internacional, que representa el 7,76% restante. Este último dato ha aumentado 3,48 puntos respecto al periodo anterior; la procedencia continúa siendo europea, con Francia e Inglaterra a la cabeza. América ha supuesto un 2,65% y Asia un 0,2%.

Un año más la **Comunidad Autónoma de Madrid** encabeza el reparto de visitantes nacionales, siendo la principal comunidad emisora de este turismo con un 33,47% de las llegadas. **Seguida por Andalucía** con un 9,39%, **Castilla y León** con un 8,37% y nuestra propia comunidad que representa el 5,31% de este turismo nacional. Por su parte, descienden Comunidad Valenciana casi 2 puntos respecto al año anterior (7,35%) y Aragón ligeramente con 4,08%. Mientras que crece el número visitantes procedentes de País Vasco y Cataluña con 5,10%, cada una. El resto de porcentajes correspondientes a otras comunidades autónomas poco significativos individualmente, aunque sumados representan el 21,83% del total de turismo nacional.

1.2. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE

Respecto a la edad de nuestros visitantes, los datos revelan que, 41,84% tienen entre 51 y 70 años siendo el rango de entre 51 y 55 años el más representativo con un 11,84% de total. Por su parte los visitantes de entre 36 y 50 años representan un 35,1%, los jóvenes de entre 26 y 35 años con un 16,95% y por último menores de 26 años, que apenas representan el 3,06% de nuestros visitantes. Respecto a su ocupación profesional, un 20,41% son asalariados y un 10,2% jubilados; a estos les siguen estudiantes, funcionarios, autónomos y amas de casa.

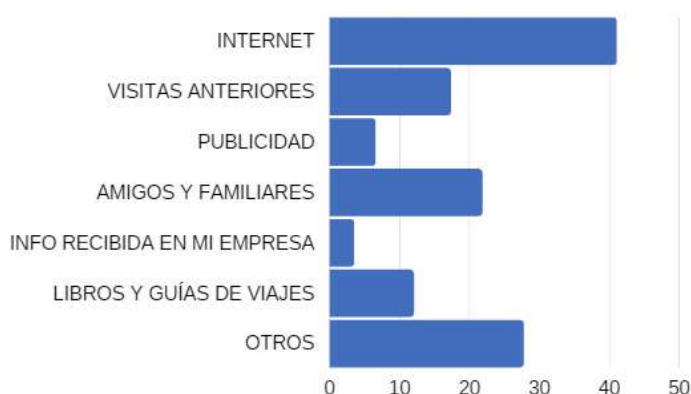
De los visitantes encuestados, los datos muestran que la mayor parte 88,16% ha finalizado estudios superiores a la educación secundaria, de los cuales un 61,02% cuenta con estudios universitarios.

1.3. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Para un 73,47% de los entrevistados era su primera visita a la ciudad, frente a un 21,84% que repetía experiencia. De estos últimos, un 59,81% hacía años que no venía, un 27,10% nos visitó el año pasado, y un 8,41% lo hizo este mismo año. El modo de organizar el viaje sigue siendo por cuenta propia (88,98%), con ligeramente menor previsión que el año previo: un 30,06% ha manifestado la planificación con más de un mes de antelación.

Un año más, uno de los valores que mayor cambio ha experimentado, es el relativo al modo de obtener la información para decantarse por nuestro destino.

A la cabeza se sigue situando, Internet (41,02%), seguido por, la publicidad (27,76%) y el “boca a boca” de amigos y familiares (21,84%). Por su parte, la cercanía a Madrid y el hecho de habernos visitado anterior mente se sitúa como tercera posición (17,35%), seguida muy de cerca por los libros y guías de viajes (12,04%), muy por delante de la publicidad (6,53%) que, aunque ha crecido 5 puntos desde año anterior, continúa siendo unos de los recursos informativos que menos turismo trae.



En lo que a la duración de la estancia en la ciudad se refiere, observamos que con respecto al año anterior la cifra de visitantes que pernoctaron en la ciudad disminuye, representado un 34,29 % (6 puntos menos que en 2018). Por el contrario, el dato de visitantes que pasaron todo el día sin pernoctar, continúa aumentando respecto a los años anteriores, representando un 45,71% del total de encuestados. Frente a estos dos grupos, un 14,49% está de paso o pasará tan sólo unas horas en destino. La media de noches para los que se alojan en Guadalajara ha sido este año de 2,5, siendo 3 noches la duración más repetida.

Entre los **alojamientos más demandados**, destacan los hoteles de categoría media-alta de 3 y 4* (24,29%), y las casas de amigos y familiares (12,04%). El 5,31% se alojaron en 2019 en hoteles de 1 y 2*. Mientras que el 2,86% se alojaron en apartamentos turísticos y el 2,45% en hostales y pensiones. El 8,57% restante, escogió otro tipo de alojamientos o poseen segunda residencia en la ciudad.



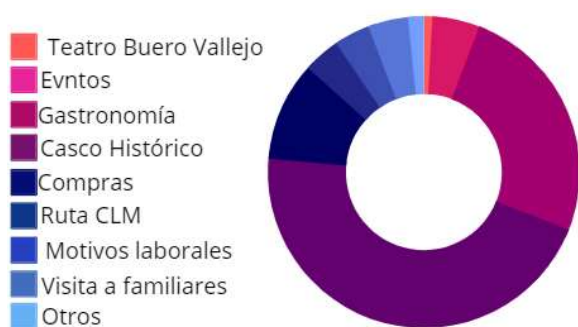
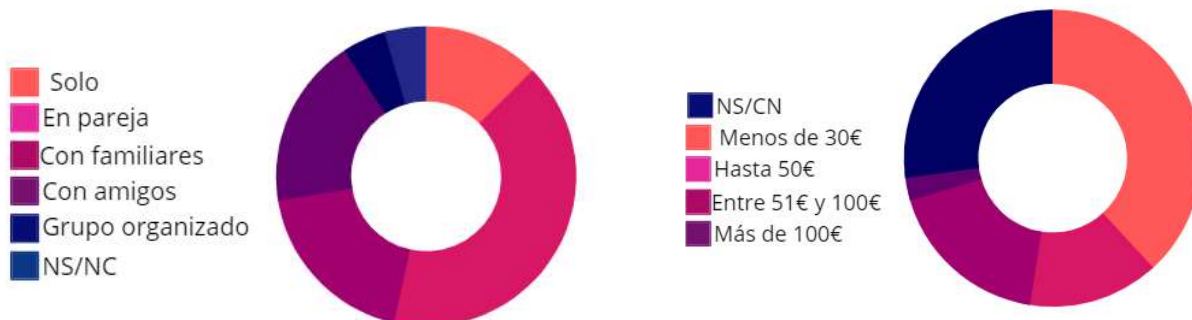
- 155.851 viajeros en alojamientos hoteleros de Guadalajara capital durante el periodo -

- 236.398 noches hoteleras generadas por los viajeros durante 2019 -

Con carácter general, nuestros usuarios turísticos viajan en pareja (42,65%), con amigos o en familia, sumando estas dos opciones el 38,98% de los entrevistados. En lo referente a las actividades realizadas, **un 84,49% tiene pensado visitar el casco histórico y sus monumentos**-opciones fijas son el Palacio del Infantado, el Convento de la Piedad, el Palacio de la Cotilla, el Panteón de la duquesa de Sevillano-. Aumentan aquellos que vienen a degustar nuestra gastronomía, con un 47,14% de los encuestados frente al 28,08% de 2018. Un 9,18%, además, asistirá a eventos de índole cultural y deportiva y un 19,18% irá de compras, cifra que dobla la obtenida el año anterior.

Para un 51,22% de los entrevistados, **Guadalajara es el destino único de su viaje**, frente a un 38,57% que conocerá otros lugares, tanto dentro como fuera de la provincia. Dentro de ella, visitan localidades como Sigüenza, Pastrana, Brihuega o los pueblos de la arquitectura negra. Fuera de ella, eligen destinos muy próximos como Alcalá de Henares o Madrid.

Respecto al gasto medio por persona, casi el **40% de las personas entrevistadas gastará menos de 30 euros por día en la capital** (sin incluir el transporte para llegar a la misma), un 14,29% hasta 50 euros, el 17,96% entre 51 y 100 euros y el 2,45% restante más de esa última cifra, disminuyendo en 2 puntos los visitantes dispuestos a gastar más de 100 euros.



Nos comparan con ciudades como Albacete, Soria y Teruel, a las que “ganamos” en tranquilidad, espacios verdes y cercanía a Madrid. Algunos de los entrevistados han calificado nuestra ciudad como singular y sorprendente, superando las expectativas generadas en la organización del viaje. No desentonan, por tanto, los **resultados de satisfacción obtenidos**: un 99,37% ha quedado bastante o muy satisfecho con la experiencia; además un 87,75% piensa en repetirla, ambas cifras superiores a las registradas en 2017.



1.4. IMAGEN Y VALORACIÓN

Lo que más valoran los visitantes encuestados de nuestra ciudad es; la gastronomía y hostelería, las carreteras y accesos, la buena señalización, la limpieza y nuestro patrimonio monumental. En lo que respecta a los monumentos, los mejor valorados han sido el Panteón de la duquesa de Sevillano junto la Cripta de San Francisco, seguidos por la Concatedral de Santa María, el Palacio de la Cotilla y su salón de té chino, la Capilla de Luis de Lucena y el Palacio del Infantado, todos ellos con puntuaciones sobresalientes. Tampoco quedan atrás otros espacios como la Plaza Mayor, los Torreones tanto del Alamín como el de Álvar Fáñez y nuestros parques y jardines que han obtenido una puntuación de notable. Por su parte, dentro de los servicios turísticos que se ofrecen en la ciudad, las visitas turísticas guiadas de fin de semana son las que mayor acogida y valoración obtienen.

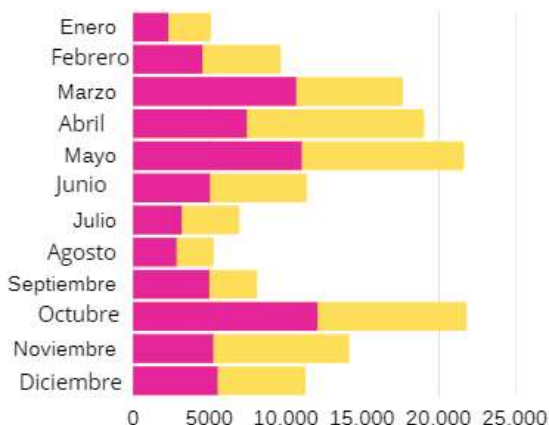
1.5. GUADALAJARA ABIERTA Y OFICINA DE GESTIÓN TURÍSTICA

La Oficina de Gestión Turística Municipal, ha registrado una notable actividad durante este periodo, superando las 14.000 consultas atendidas en sus instalaciones, siendo los meses de marzo, noviembre y abril los de mayor actividad.

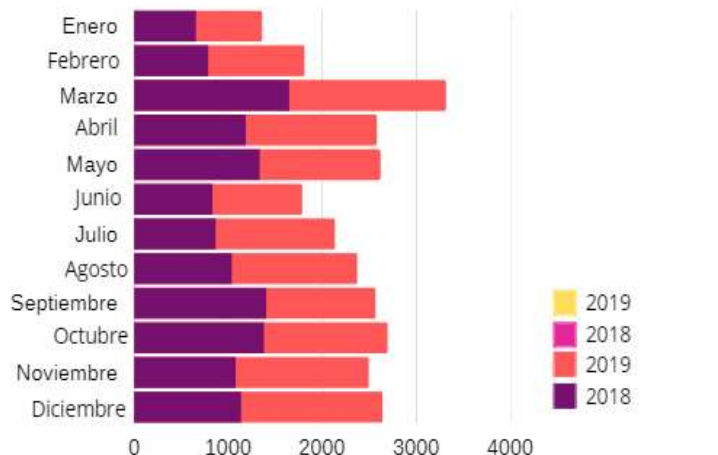
Los edificios monumentales del **servicio de gestión municipal "Guadalajara Abierta"** han registrado en 2018 más de **77.202 accesos**, lo que ha supuesto un incremento de 2.202 accesos con respecto al año anterior. Los monumentos más visitados han sido el Palacio de la Cotilla y su sala de té chinesca y el Convento de la Piedad - Palacio de Antonio de Mendoza. Guadalajara sigue registrando una fuerte estacionalidad, que toma la temporada de primavera y de otoño como puntos álgidos en lo que a llegada de visitantes se refiere. Por orden se sitúan los meses de abril, mayo y octubre.



ATENCIÓN EN MOMUMENTOS



ATENCIÓN EN OFICINA DE GESTIÓN TURÍSTICA



En la Oficina de Gestión Turística Municipal se han atendido **14.733 consultas**: presencial (11.937), telefónica (1.647), on-line (1.047); la atención de consultas se concentra primordialmente en la mañana, registrando el inicio de la jornada el mayor porcentaje de atención 10,30 a 12h. La demanda de información ha sido primordialmente la genérica del destino (horarios de apertura, petición de folletos o qué visitar) e información sobre el servicio de visitas turísticas. Además, en este periodo, se han vendido cerca de 700 artículos promocionales, así como se han repartido cerca de 100.000 elementos de difusión gratuita. Completa la cifra, las cerca de 4.000 tarjetas Guadalajara Card vendidas.

1.5. GUADALAJARA ABIERTA Y OFICINA DE GESTIÓN TURÍSTICA



En 2019 han sido un total de **12.990 las personas** que han participado en alguna de las **visitas turísticas guiadas programadas** a lo largo del año -más de 2.300 personas en las visitas educativas, familiares o talleres dirigidos al público infantil + 2.000 en el servicio de visitas turísticas municipales de fin de semana-. Además de estos datos, el canal de reservas on-line está funcionando de manera muy efectiva puesto que son numerosas las reservas -tanto de actividades gratuitas como de actividades de pago- que nos llegan por esta vía.

***Palacio de la Cotilla**, desde hace más de un año, además del horario habitual de apertura de fin de semana, y teniendo en cuenta que es uno de los espacios más visitados, se ha establecido la opción de acceder también entre semana, adquiriendo el ticket pertinente en nuestra oficina de gestión, así como por el canal de reservas on-line. Siempre coincidiendo con el horario de actividad del propio Palacio, y de las Escuelas Municipales que alberga.

