



## Ayuntamiento de Guadalajara

# CONCURSO DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA GUADALAJARA VIVA

El Ayuntamiento de Guadalajara convoca el premio de fotografía "Guadalajara Viva". Con motivo de ello, se ha resuelto publicar la presente convocatoria, de acuerdo a las siguientes

### BASES

#### 1. OBJETIVO

De conformidad con las presentes bases, la Concejalía de Turismo de este Ayuntamiento convoca el concurso de fotografía turística: "**GUADALAJARA VIVA**", siendo su objetivo primordial la promoción y difusión de la ciudad como destino turístico a través de la fotografía.

#### 2 . TEMÁTICA Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Las **temática** del concurso se basará en el concepto de Guadalajara como destino turístico, en el más amplio sentido del término, siendo los temas prioritarios para la participación, además de los atractivos turísticos de la ciudad y sus recursos, su patrimonio monumental, sus lugares de interés, las actividades, fiestas y eventos que en ella se desarrollan a lo largo del año; todo aquello que la represente como una ciudad viva y dinámica, en cualquiera de sus formas y expresiones.

Los participantes presentarán fotografías artísticas de cualquier espacio, lugar, actividad o evento desarrollado dentro del término municipal de Guadalajara, preferiblemente enmarcado en su casco histórico: detalles monumentales -interior o exterior de los edificios-, patrimonio artístico, espacios, elementos urbanos o paisajísticos, eventos culturales, festivos o de cualquier otra índole; todos ellos merecedores de ser conocidos y promocionados desde un punto de vista turístico.

Las propuestas participantes serán originales e inéditas, no pudiendo haber sido premiadas en otros concursos. No se admitirán reproducciones ni obras que muestren directamente marcas que puedan interpretarse como publicidad. Tampoco aquellas que perjudiquen a la imagen turística del destino; tengan un contenido contrario a la moral pública o perjudiquen los derechos patrimoniales de terceros. Aquellas fotografías que no respondan a la temática de este certamen, o de sus bases reguladoras, serán excluidas.

Todas las imágenes participantes serán horizontales, a color -no se admitirán propuestas bitono- y estarán presentadas en formato digital: en CD o en pen-drive -elementos que podrán ser retirados una vez finalice el procedimiento, por cuenta de cada participante-.





## Ayuntamiento de Guadalajara

No se admitirán trabajos inferiores a 13 x 18 o con una resolución mínima de 240 píxeles, siendo admitidos sólo los siguientes formatos: .jpg, .tif, .psd.

### 3. PARTICIPANTES

3.1. Podrán participar vecinos de la ciudad, visitantes, fotógrafos profesionales y aficionados, mayores de edad, con un máximo de tres fotografías por persona. Los premios se concederán en régimen de concurrencia competitiva.

3.2. Los participantes habrán de encontrarse al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, según establece el artículo 24.7 del Real Decreto 887/2006 de 21 de Julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y con el Ayuntamiento de Guadalajara.

Así mismo, no podrán hallarse incursos en ninguna de las causas que impiden obtener la condición de beneficiario de subvenciones públicas, según lo dispuesto en el artículo 13 de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y estar al corriente de pago de obligaciones por reintegro de subvenciones.

Según establece el artículo 22.4 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones, la presentación de la solicitud de subvención, conllevará la autorización del solicitante para que el órgano concedente obtenga de forma directa la acreditación de las circunstancias previstas en los artículos 18 y 19 del Real Decreto mencionado a través de certificados telemáticos, en cuyo caso el solicitante no deberá aportar la correspondiente certificación. No obstante, el solicitante podrá denegar expresamente el consentimiento, debiendo aportar entonces la certificación en los términos previstos en los apartados anteriores.

3.3. No podrán participar en esta convocatoria las personas que tengan pendiente de justificación, fuera de plazo, subvenciones otorgadas por el Ayuntamiento de Guadalajara y sus organismos autónomos.

### 4 . PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

El **plazo de admisión** de trabajos quedará abierto desde el día siguiente al de la publicación del extracto de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia de Guadalajara, finalizando a las 14:00h. del día 6 de noviembre de 2019.

La **presentación de los trabajos** se realizará garantizando en cualquier caso el anonimato del autor, siendo las vías disponibles las relacionadas a continuación:

1. En la Oficina de Gestión Turística Municipal (Glorieta de la Aviación Militar Española s/n), dentro del siguiente horario de apertura: de lunes a domingo, de 10,30 a 14 horas. Viernes y sábados, también, de 17 a 19 horas;





## Ayuntamiento de Guadalajara

2. Por correo certificado a la atención del Servicio de Turismo, y dirección postal: Plaza Mayor, 7; 19001 – Guadalajara.

### Modo de presentación:

- La presentación de las propuestas se realizará en un único sobre cerrado tamaño A4; en él, de manera visible, se deberá especificar el nombre que se da al conjunto de trabajos presentados, a modo de eslogan turístico -no podrá exceder de cinco palabras y hará referencia a las particularidades y bondades del destino-.

Se cuidará de manera particular el citado eslogan, que vendrá a reforzar la esencia de las imágenes gráficas presentadas pudiendo ser publicado junto a éstas.

Este sobre contendrá la información contemplada en el siguiente punto.

- Los trabajos, en formato CD o pen-drive -sin firma de autor, ni marca de ningún tipo-, y el boletín de inscripción -según modelo adjunto- con los datos del participante, serán dispuestos de manera independiente en sobres cerrados tamaño cuartilla. En ambos, se identificará el contenido de cada sobre, incluyendo en lugar visible el eslogan escogido para los trabajos.

Los archivos, serán igualmente nombrados con el eslogan en primer término -un único eslogan para todas las fotografías de un mismo participante-; al que seguirá el título otorgado a cada fotografía -distinto título para cada una de las propuestas-;

Ej.: ESLOGAN TURÍSTICO\_ Título otorgado

## 5. PREMIOS

5.1. Serán premiadas un total de doce fotografías, con premios individuales de 250 euros, pudiendo acumular un mismo participante hasta tres premios. La dotación presupuestaria total se cifra en 3.000 euros, correspondientes a la aplicación presupuestaria 4320 48100 "Premios y becas. Promoción Turismo"

5.2. Los premios estarán sujetos a la correspondiente fiscalización, según la normativa vigente, así como a la normativa tributaria correspondiente en materia de IRPF.

## 6. ÓRGANOS COMPETENTES PARA LA INSTRUCCIÓN Y LA RESOLUCIÓN

El órgano competente para la Instrucción de este procedimiento es la Sección de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara; el órgano competente para la resolución del procedimiento, es el Concejal-Delegado de Turismo.





## Ayuntamiento de Guadalajara

### 7. JURADO

7.1. La selección y concesión de premios del concurso se realizará a propuesta de un jurado constituido, en número impar, por los siguientes miembros:

1. El Concejal-Delegado del área de Turismo, en calidad de Presidente, o persona en quien delegue.
2. J.R.S., en calidad de fotógrafo municipal del Ayuntamiento.
3. E.R.S., en calidad de Técnico en Turismo del Ayuntamiento.
4. Dos representantes de la Agrupación Fotográfica de Guadalajara.

Como secretaria del concurso, L.P.B. en calidad de personal adscrito a la Sección de Turismo.

7.2. Este jurado levantará acta final de sus resoluciones, donde hará constar todas las imágenes presentadas, las admitidas, las rechazadas y el motivo de su exclusión, siempre de acuerdo con las condiciones establecidas en las presentes bases. Dicha acta reflejará las fotografías ganadoras y los méritos que concurren en ellas para tal distinción. Este documento constituirá propuesta de acuerdo al Concejal-Delegado de Turismo, que será el órgano municipal competente para la concesión del premio.

7.3. El jurado podrá declarar desierto alguno de los premios en caso de considerar que ninguno de los trabajos presentados reúna méritos o calidad suficiente para ser premiado.

7.4. Las decisiones del jurado en todo caso serán inapelables. Éste quedará facultado para resolver cuantas dudas se presenten o la toma de acuerdos necesarios para el buen orden del concurso en lo no previsto en estas bases. Los concursantes se comprometen a aceptar las bases, así como las decisiones del jurado.

7.5. Al tratarse de la selección de una obra de carácter artístico, cuya única base de juicio son las imágenes presentadas, el Jurado deberá ponderar de manera equilibrada los criterios de calidad artística y técnica y el concepto de Guadalajara como destino turístico. Estos criterios, cuya consideración y peso han de ser semejantes, se desglosan en diferentes aspectos únicamente a efectos de su descripción y como orientación para la futura evaluación y fallo del jurado; pero, dado que cada obra ha de ser contemplada en su conjunto, tales aspectos no pueden ser ponderados siguiendo criterios proporcionales o de valoración aritmética.

#### 1. Calidad artística y técnica:

- 1.1.- Armonía en la composición.
- 1.2.- Valor creativo e innovador.
- 1.3.- Impacto visual.





## Ayuntamiento de Guadalajara

---

### 2.- Concepto de Guadalajara como destino turístico:

- 2.1.- Atractivos turísticos de la ciudad y sus recursos.
- 2.2.- Patrimonio monumental y lugares de interés.
- 2.3.- Las actividades, fiestas y eventos que en ella se desarrollan a lo largo del año.
- 2.4.- Guadalajara como destino vivo y dinámico.

## 8. RESOLUCIÓN Y NOTIFICACIÓN. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD

8.1. El jurado se reunirá dentro de los cinco días hábiles siguientes a la finalización del plazo de admisión de los trabajos. Se elegirán un total de doce fotografías a las que se sumarán otras tres propuestas adicionales en concepto de reserva. Se notificará por escrito a todos los premiados el resultado del concurso.

Se ponderarán y valorarán, entre otros aspectos, la calidad y creatividad, la originalidad o la ejecución artística de los trabajos, según el criterio del comité evaluador. También la adaptabilidad de las imágenes a los formatos y soportes habituales de promoción turística.

8.2. El plazo para resolver por completo el concurso y notificar el fallo a los premiados será de 15 días hábiles desde la finalización del plazo de presentación de trabajos previsto en el apartado 4.

8.3. El concursante, que conserva la propiedad intelectual de las fotografías, cede a favor del Ayuntamiento de Guadalajara los derechos de reproducción y/o exhibición de las mismas. Esta cesión no dará derecho a retribución adicional al premio para el autor, por ningún concepto, dada la finalidad del concurso y de los valores que se pretenden fomentar mediante la publicación de las fotografías, que el autor comparte.

8.4. La participación en el concurso implica la aceptación por parte de los ganadores -una vez realizado el fallo y concedido el premio-, de la inclusión de las fotografías premiadas en los archivos del Ayuntamiento de Guadalajara, archivos que podrán ser expuestos, explotados y reproducidos en cualquier soporte tangible e intangible, así como en cualquier ámbito, incluidos libros, catálogos, artículos promocionales e Internet, con los objetivos recogidos en el presente documento. Siempre que se reproduzca una de las fotografías, se hará constar el nombre de su autor.

8.5. Las imágenes que resulten ganadoras serán incluidas en el calendario de la ciudad del año 2020, así como todo aquel material promocional que se considere de interés.

## 9. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD





## Ayuntamiento de Guadalajara

---

El autor responde de la autoría y la originalidad de su obra y del ejercicio pacífico de los derechos que ostenta sobre la misma, manifestando que sobre ellos no tiene contraídos ni contraerá compromisos o gravámenes de ninguna forma que atenten contra los derechos del Ayuntamiento de Guadalajara respondiendo en otro caso de los perjuicios que pudieran derivarse, muy especialmente de los derechos de imagen, si los hubiere, de las personas reflejadas en las imágenes.

### 10. PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de la Ley 3/2018, de 5 de diciembre, los datos personales facilitados por los participantes serán incluidos en un fichero automatizado de la Concejalía de Turismo, con la finalidad de gestionar el concurso; su tratamiento se realizará conforme a las disposiciones de la ley vigente en la materia.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos, mediante la remisión de un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico: [dpd@aytojudalajara.es](mailto:dpd@aytojudalajara.es)

### 11. OTRAS DETERMINACIONES

11.1. La participación en el concurso supone la aceptación de las presentes bases, quedando excluidas las obras que no cumplan alguna de las condiciones antes expuestas.

11.2. La organización podrá introducir, si lo cree necesario, las modificaciones que estime convenientes para el buen funcionamiento del concurso.

### 12. NORMA FINAL

Las presentes Bases se regirán por la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, salvo en aquellos aspectos en los que, por la especial naturaleza de las subvenciones no resulte aplicable, Real Decreto 887/2006, de 21 de Julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, ley 39/20015 de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Guadalajara y Organismos Autónomos, Bases de Ejecución del Presupuesto Municipal para 2019, y en lo no previsto por las anteriores normas, por las Disposiciones del Derecho Común.

### 13. CONTACTO

El texto íntegro de la convocatoria estará disponible en la Oficina de Gestión Turística Municipal del Ayuntamiento de Guadalajara, así como en los canales de información on-line habituales de éste último, tales como la Web Municipal: [www.guadalajara.es](http://www.guadalajara.es)





## Ayuntamiento de Guadalajara

---

Para cualquier aclaración sobre los términos del presente concurso, los participantes se podrán dirigir al correo electrónico: [turismo@aytoguadalajara.es](mailto:turismo@aytoguadalajara.es) o contactar con esta sección en el teléfono 949 887 099.

Elena Ruiz Sanz

**DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE.**





## Ayuntamiento de Guadalajara

### BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “GUADALAJARA VIVA”

D./Dña. \_\_\_\_\_ con D.N.I. \_\_\_\_\_, residente en \_\_\_\_\_ con domicilio en \_\_\_\_\_, teléfonos de contacto \_\_\_\_\_ y correo \_\_\_\_\_

Como participante del concurso de fotografía turística de 2019 “Guadalajara Viva”, con los siguientes trabajos presentados:

ESLOGAN TURÍSTICO CONJUNTO DEL TRABAJO		
TÍTULO IMAGEN 1	TÍTULO IMAGEN 2	TÍTULO IMAGEN 3

#### DECLARO BAJO MI RESPONSABILIDAD

Primero.- Que acepto íntegramente las condiciones establecidas en las bases de la convocatoria del concurso de fotografía referido.

Segundo.- Que me hallo al corriente de mis obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, según establece el artículo 24.7 del Reglamento de la Ley 28/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y con el Ayuntamiento de Guadalajara.

Tercero.- Que no me hallo dentro de ninguna de las causas que impiden obtener la condición de beneficiario de subvenciones públicas, según lo dispuesto en el artículo 13 de la ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y que estoy al corriente de pago de obligaciones por reintegro de subvenciones.

Cuarto.- Que no tengo pendiente de justificación, fuera de plazo, subvenciones otorgadas por el Ayuntamiento de Guadalajara o sus organismos autónomos.

Quinto.- Que autorizo a la Sección de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara Ayuntamiento de Guadalajara a comprobar los datos anteriormente expresados.

Guadalajara, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

Firma,

