La vida es un largo viaje, afortunadamente tú eliges la compañía.
Ser socio del CLUB MAPFRE te permitirá acceder a todo un mundo de soluciones pensado para ti y para tu familia.
Te acompañamos cuando viajes, cuidamos de tu hogar, mimamos tu salud, financiamos tus proyectos...
Además dispondrás de un medio de pago mientras ahorras en el seguro de tu automóvil. Estamos allí donde nos necesites.
CLUB MAPFRE
Infórmate en el 902 29 00 92
www.mapfre.com/clubmapfre
MAPFRE
Ser grande es una actitud
EXPO ZARAGOZA 2008

HORARIO de VISITAS
Sábados, domingos y Festivos
Mañana:
de 11 a 14 horas
Tarde:
de 16 a 19 horas
Verano:
del 15 de Julio al 15 de Septiembre dirariamente a la misma hora de los festivos.
Para grupos organizados, la visita podrá realizarse cualquier día de la semana, concertando previamente cita en el teléfono
949 399 041
iglesia-museo San Bartolomé
Plaza de España
Plaza del Trigo
iglesia-museo San Gil
Atienza ciudad museo
iglesia-museo Santísima Trinidad
Museo de Arte Religioso y de la Caballada
en la iglesia románica de la Santísima Trinidad
Caja de Guadalajara
Obra Social y Cultural
atienza

Hostal LA HOZ
BAR-RESTAURANTE

ESPECIALIDAD EN ASADOS
Y COMIDAS CASERAS

LA HOZ

C/ San Roque, 9
19432 Sacecorbo
(Guadalajara)
Telf: 949 81 40 55

Humanidad
Imparcialidad
Neutralidad
Independencia
Voluntariado
Unidad
Universalidad

COMPRO BIBLIOTECAS Y LIBROS MÉDICOS
Y DE SALUD EN GENERAL
CON FECHA DE EDICIÓN ANTERIOR A 1930
EN BUEN ESTADO
Tel.: 676 266 066

TURISGUAL
WWW.TURISGUAL.COM
TU ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL EN GUADALAJARA
TR
G

RESTAURANTE
EL PARAISO

Pelegrina (Sigüenza)
Tel 949 390 030 • Mov 630 757 323
resparaiso@telefonica.net

escuela de equitación
poni club - salto - doma
equipo de competición
pupilaje - venta

ctra. fontanar, marchamalo
fontanar, guadalajara ,españa

centro hípico
los **buenos** aires

tel. 00 34 657 679 674
www.losbuenosaires.com

Flores y Plantas

VIVEROS:
Ctra. Villanueva-Meco
Tel.: 629 52 43 25

SuSan

C/. Virgen de la Soledad, 26
Tel. y Fax: 949 22 95 80
GUADALAJARA

VIVEROS PROPIOS:
Ctra. Cuenca (frente Hospital)
Tel.: 949 21 45 11
GUADALAJARA

HOTEL
PALACIO

20 HABITACIONES CON BAÑO COMPLETO, TV Y CALEFACCIÓN
JUNTO AL PALACIO DE LOS DUQUES DE MEDINACELI.
PRÓXIMO A LA RUTA DE LA ARQUITECTURA NEGRA Y AL HAYEDO DE TEJERA NEGRA

TLF: 949 85 54 11
PALACIO 7 • 19230 COGOLLUDO (GUADALAJARA)

Construimos tu futuro

CURSOS OFICIALES para ***centros privados y concertados***, residencias, centros de mayores, clínicas, mutuas, guarderías, ludotecas, atención domiciliaria...

formación fa alcalá

www.zonadesalud.org
902 108 801

- ✔ *Auxiliar de enfermería: actualización y técnicas de cuidados*
  (Curso de capacitación y preparación para la obtención oficial TCAE)
- ✔ *Auxiliar en geriatría*
- ✔ *Auxiliar en jardín de infancia y guarderías*
- ✔ *Orientador ocupacional*

más de 700 cursos disponibles

Solicite catálogo gratuito

Además: medicina · enfermería · psicología · t. ocupacional
auxiliares · administrativos · celadores · técnicos...

Cursos acreditados por el MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO BAREMABLES y PUNTUABLES en todas las Comunidades Autónomas para ***BOLSAS DE TRABAJO, OPOSICIONES, TRASLADOS...***
(Ley 55/2003 del Estatuto Marco del Personal Estatutario de los Servicios de Salud)

Cursos para ***PROFESORADO Y MAGISTERIO***
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

FONDO SOCIAL EUROPEO · Fundación Tripartita

Cursos GRATUITOS
(Bonificables en los seguros sociales)
de FORMACIÓN CONTINUA
para trabajadores en activo

Compre, regale LIBROS

- ciencias sanitarias
- ciencias sociales
- economía y empresa
- ciencias de la educación
- actualidad e investigación social
- viajes
- ensayo
- novela
- ...

alcalá

CUBA después de **FIDEL**

Manual de alimentación en el embarazo

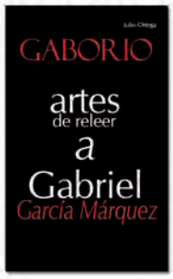
Toma de decisiones y resolución creativa de conflictos

Aspectos didácticos de la lectoescritura

ALFREDO KRAUS
Desde mis recuerdos

A SOLAS CON LA MAR
J.J. Benítez

GABORIO
Artes de releer a Gabriel García Márquez



Plan de Dinamización del Comercio

Apostando por Guadalajara

Fruto de la colaboración de la Consejería de Industria de la Junta de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento, la Cámara Oficial de Comercio e Industria, la Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de la provincia de Guadalajara y la Federación Provincial de Asociaciones de Comercio de Guadalajara para la Revitalización Comercial de la Ciudad de Guadalajara, este plan nació con una clara vocación, establecer líneas de actuación que revitalizaran un sector que siempre fue santo y seña de esta ciudad, su comercio tradicional.

De manera ambiciosa pero sin perder de vista el día a día de la economía local, esta iniciativa se marcó objetivos estratégicos como la conformación de una red empresarial del comercio urbano de Guadalajara cohesionada, modernizada y profesionalizada, el establecimiento de alianzas a través de la cooperación y la coordinación del sector comercial y la formación para la incorporación de conocimientos y herramientas de gestión y dirección para adaptarse y afrontar los cambios y retos planteados. Se trataba necesariamente, de sentar las bases para un desarrollo firme que tuviera continuidad en el tiempo a lo largo de diversas medidas.

Las actuaciones

Para desarrollar este Plan se establecieron una serie de medidas a desarrollar tales como el asesoramiento técnico de los comerciantes, acciones formativas que implementaran la cualificación profesional del sector, coordinación a la hora de realizar estas actuaciones y la promoción conjunta de la actividad comercial conjunta. Es preciso recalcar el eficiente trabajo de la Oficina Local de Empleo y Desarrollo de Guadalajara, imprescindible a la hora de llevar a buen puerto la gestión de esta propuesta.

Apoyo y asesoramiento técnico al pequeño comercio

-Información General a Emprendedores y Empresarios del Comercio
Se ha ofrecido información personalizada a comerciantes y emprendedores sobre materias como ayudas y subvenciones, planes de viabilidad, asociacionismo, contratación, fiscalidad, etc.
-Orientación a nuevos emprendedores, nada menos que 50 proyectos, cuyas actividades a poner en marcha se incluyen dentro del sector comercial.
-Puesta a disposición de los comerciantes de la Bolsa de Trabajo de la Oficina Local de Empleo y Desarrollo facilitándoles candidatos.
-Intermediación laboral para la cobertura de ofertas de empleo relacionadas con el comercio.
-Captación de comercios para su inclusión y publicidad a través de los puntos informativos con pantallas táctiles y en la web dentro del directorio comercial.

Cooperación y Coordinación de Actuaciones

-Celebración de las sesiones de la Mesa de la Competitividad como órgano director del Plan con la participación de las Federaciones de Comercio de Guadalajara, de la Junta de Comunidades, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio y CEOE-CEPYME, además del Ayuntamiento de Guadalajara. Se han celebrado seis reuniones de la Mesa de la Competitividad, de ellas tres entre los meses de septiembre y octubre.

-Visita al Centro Comercial Abierto de Linares (Jaén). Al objeto de conocer el Centro Comercial Abierto de esa localidad, así como su gestión y antecedentes.

-Colaboración con la Feria de la Tapa. El Plan de Dinamización del Comercio realiza una aportación económica para la celebración de la Feria de la Tapa. Por su parte, los organizadores de este evento ofrecen a las federaciones de comercio de Guadalajara tickets de tapa y bebida para los clientes de los comercios asociados.

Dinamización y Promoción conjunta de la actividad comercial urbana

-Instalación de pantallas táctiles. Ya están operativas los puntos de información comercial mediante pantallas táctiles situadas en la Plaza de Santo Domingo y en la Plaza del Infantado.

-Desarrollo de la aplicación informática que gestiona la información a contener en las pantallas. Se ofrece información acerca de los comercios de Guadalajara clasificados por diferentes criterios, rutas comerciales, de restauración y hostelería, culturales, etc. además de información adicional como servicios complementarios, turismo, servicios públicos, aparcamientos, cajeros automáticos, etc.

-Celebración de la Feria del Stock: "Guadalajara para todas tus compras". Entre los días 19 y 21 de octubre se celebró la Feria del Stock en la que particparon 38 comercios. El resultado fue todo un éxito, superando las 30.000 personas de asistencia y la valoración satisfactoria unánime de los comerciantes y de los miembros de la Mesa de la Competitividad gracias al alto nivel tanto en resultados y ventas como en organización. Además, entre los clientes de la Feria del Stock sortearon 19 premios por importe total de 6.000 euros para ser canjeados por productos de establecimientos participantes en la Feria.

-Elaboración, publicación y reparto de la Revista del Plan de Dinamización del Comercio "De Compras X Guadalajara" con el fin de ofrecer un canal de información permanente entre los comerciantes locales y sus clientes potenciales, integrar al sector comercial en la vida local, turística y cultural de la ciudad y despertar el interés de consumidores en la compra en Guadalajara. Se editaron ya tres números distribuidos a través de buzoneo. Asimismo para promocionar el comercio local en los municipios próximos y atraer a potenciales compradores hacia la capital se ha buzoneado también en otras localidades como Marchamalo, Cabanillas del Campo, Horche, Chiloeches, Alovera y Azuqueca de Henares.

-Campaña de publicidad: Edición de carteles y pegatinas y reparto por los comercios de la ciudad. Cartelería para marquesinas en las paradas de los autobuses.

-Asistencia en la Feria Expo Guadalajara. El Plan de Dinamización del Comercio estuvo presente en un evento tan importante para el comercio y las empresas de Guadalajara. Desde la Oficina de Apoyo al Comercio se trabajó para dar a conocer el Plan del Comercio e instaló tres de las pantallas informativas de interior en tres de los stands de la feria: en el del Ayuntamiento de Guadalajara, en el de FEDECO y en el de FCG.

-Animación de Calle en zonas comerciales durante algunas fiestas populares como Carnaval.

Paralelamente se han desarrollado actividades lúdicas e infantiles para los niños y exhibiciones de los algunos productos ofrecidos por los comercios situados en los stand de la feria.

Apoyo a la cualificación profesional

Conscientes de la creciente importancia de la cualificación de empresarios y trabajadores del sector, se llegó a un acuerdo con los miembros de la Mesa de la Competitividad para la realización de acciones formativas y definición de los cursos y otras acciones que se pueden desarrollar. De esta manera, se están desarrollando acciones formativas dirigidas a comerciantes, trabajadores y demandantes de empleo en el sector comercial tales como Técnicas para aumentar las ventas, Escaparatismo e Interiorismo, Atención al cliente, Ofimática (word y excel) y correo electrónico.

Otras actividades

-Con el objetivo de favorecer el comercio de Guadalajara y favorecer las compras en los mismos, se puso en marcha (dentro del horario comercial) un servicio gratuito de autobús que recorrió las principales calles de la ciudad facilitando las compras y el acceso a las zonas comerciales tradicionales a los vecinos de Guadalajara y a los potenciales clientes de otros municipios que se acerquen a la ciudad. Complementariamente se desarrollarán actividades de animación infantil y pasacalles.

-Concurso de Escaparates Navideños. Se celebró un concurso de escaparates navideños, en el que participaron 38 empresas como una actividad tendente a mejorar el comercio y mostrar de manera atractiva y artística sus productos.

-Mejora de la iluminación de varias calles. A propuesta de los comerciantes se tiene previsto mejorar la iluminación pública de algunas calles comerciales de la ciudad.

Y se entregaron tarjetas de Rasca y Gana con premios hasta 30 euros para canjear en los comercios asociados.

El Teatro Auditorio Buero Vallejo cumple 5 años de incesante actividad

El emblemático edificio es ya un referente obligado del panorama cultural de la ciudad

Desde su inauguración en diciembre de 2002, el moderno y atractivo edificio situado en la céntrica calle Cifuentes ha experimentado sustanciales cambios que han reforzado su potencial como referente cultural. En los últimos años se han acometido diversas actuaciones para adaptar distintos espacios como sala de exposiciones, sala polivalente y una cafetería restaurante, dotada de un pequeño escenario, con programación propia.

El moderno edificio obra de los arquitectos Luís Rojo, Begoña Fernández-Sahw y Ángel Verdasco, premiado además por su innovador diseño, se ha convertido en uno de los ejes principales y más dinámicos de la vida cultural local. A sus atractivas programaciones, que incluyen lo mejor de la actualidad teatral y musical, el teatro auditorio Buero Vallejo suma además su potencial como centro motor de actividades culturales de diversa factura.

La sala Tragaluz, la nueva Sala de Exposiciones, junto con la sala Fundación, sede de la Escuela Municipal de Teatro de Guadalajara, complementan la oferta cultural del recinto.

El Teatro Auditorio Buero Vallejo ha acogido desde su inauguración más de 470 espectáculos por los que han pasado 327.782 espectadores. Nombres míticos del panorama musical, grandes orquestas, obras teatrales y musicales de gran éxito se han dado cita en su escenario. Desde Monserrat Caballé, a Woody Allen, a figuras de la danza como Antonio Canales, Rafael Amargo, Sara Baras o Eva Yerbabuena; musicales como We Will Rock You, Cabaret o FAMA, por poner sólo unos ejemplos, representan la punta del iceberg de una programación que año tras año mejora en su diseño para traer a nuestra ciudad espectáculos de gran calidad. La Temporada Lírica, con sus programas de ópera y zarzuela, es ya un referente del teatro no sólo en nuestra ciudad sino en las localidades vecinas.

Pero el emblemático recinto teatral se ha convertido además en punto de encuentro obligado para la celebración de distintas propuestas culturales auspiciadas por el Patronato Municipal de Cultura y por las distintas instituciones públicas y privadas, asociaciones culturales y ciudadanas con una programación cultural estable. Todo este conjunto de propuestas alimenta otra de las facetas del Teatro Auditorio, que debe su nombre a uno de los autores más señeros del género teatral: Antonio Buero Vallejo.

El Buero Vallejo en datos

Inauguración: 20 de diciembre de 2002
Inversión: 9.700.000 euros
Financiación: Ayuntamiento de Guadalajara-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha e INAEM
Arquitectos: Luis Rojo, Begoña Fernández-Shaw y Ángel Verdasco
Superfi cie total:9.320 m2
1081 butacas : 634 platea/ 369 anfiteatro/78 sobre foso
Escenario: 465 m2

SALA TRAGALUZ
Superfi cie:180 m2
133 butacas

SALA FUNDACIÓN
Superfi cie:188 m2

SALA DE EXPOSICIONES:
Superfi cie:170 m2

CABARET CAFÉ
Bar-restautante-actuaciones en directo

Número de espectadores

AÑO 2002*
Espectáculos: 12
Total espectadores: 11.916
*Incluye la programación desde el 20 de diciembre fecha de inauguración hasta el 3 de enero de 2003.

AÑO 2003
Espectáculos: 88
Total Espectadores: 64.103

AÑO 2004
Espectáculos: 93
Total espectadores: 69.140

AÑO 2005
Espectáculos: 87
Total espectadores: 60.009

AÑO 2006
Espectáculos: 108
Total Espectadores: 69.055

AÑO 2007*
Espectáculos: 95
Espectadores: 68.614

*Datos hasta primeros de diciembre de 2007

Celebridades que han pasado por el Buero Vallejo

Wim Mertens
Woody Allen
Lindsay Kemp
Georges Moustaki
Monserrat Caballé
Michael Nyman
Joan Manuel Serrat
Raphael
Antonio Cortés
Eva Yerbabuena
Víctor Ullate
Diego El Cigala y Chucho Valdés
Raimundo Amador
Rafael Amargo
Hevia
María Dolores Pradera
Sara Baras
Isabel Pantoja

La Marca Turística de Guadalajara.

Javier Royo. Diseñador.

La nueva Marca Turística de Guadalajara se enmarca dentro de un amplio proyecto que tiene como objetivo dotar a la ciudad de una personalidad propia en el plano turístico, posicionarla en el mercado turístico en España y dotarla de una coherencia propia: cada uno de los elementos que se desarrollen a partir de la marca serán percibidos dentro de un proyecto común, cada folleto turístico, cada comunicación que se emita de Guadalajara orientada al turismo se reconocerá como parte de un todo, de una misma familia, de una misma voz y entidad.

Por su visibilidad y sus repercusiones, la creación de una nueva marca turística y su sistema de identidad visual marcan puntos de inflexión en la vida de las ciudades.

Guadalajara

En este sentido, el objetivo del proyecto de Identidad Visual turística de Guadalajara es sentar las pautas para una gestión óptima de la marca, de modo que facilite el cumplimiento de los siguientes objetivos que he resumido anteriormente:

1. Personalidad.
La Identidad Visual turística de Guadalajara simboliza y transmite la filosofía y actitudes de la ciudad y sus recursos turísticos, de modo que quienes trabajan en este ámbito compartan un mismo espíritu y lo comuniquen a todos los que se relacionan con el mercado turístico.

2. Posicionamiento.
La Identidad Visual diferenciará a Guadalajara y sus servicios de los ofrecidos en el campo turístico por otras ciudades y destinos.

3. Coherencia.
La marca turística de Guadalajara se presenta de una manera clara y comprensible. La percepción de la misma es unívoca y coherente, así como todo el sistema y diferentes soportes que la acompañan.

El diseño de la Marca Turística de la ciudad de Guadalajara contempla que tanto la marca, como el sistema de comunicación visual que se genera a partir de ella cumplan los siguientes atributos o características, que se traducen en valores:

1. Universalidad: posibilidades turísticas. La marca que presentamos para la ciudad de Guadalajara demuestra todo un mundo de posibilidades turísticas, pensando que los servicios y productos turísticos que ofrece una ciudad son el conjunto de actividades que se desarrollan en torno al ocio, la gastronomía y los servicios de alojamiento que ofrece la ciudad, además de sus raíces culturales, sus monumentos y espacios urbanos de interés, etc.

2. Turismo en todos los sentidos. En el sistema de identidad que presentamos, hemos representado volutas que se expanden hacia arriba, hacia todos los sentidos, llegando a las estrellas, la luna, el sol y, cómo no, el símbolo más representativo de la ciudad: el Palacio del Infantado. Todo ello, para ahondar en la idea de representar a Guadalajara como una ciudad que ofrece turismo en todos los sentidos y para todos los públicos, una ciudad abierta.

3. Turismo idiomático, accesible y gastronómico. La nueva marca cuenta con tres marcas secundarias destinadas a resaltar tres ejes de actuación muy importantes en la gestión del turismo en la ciudad:

- El turismo idiomático, que se centrará en fomentar el aprendizaje del castellano en la ciudad, mediante convenios con otras ciudades extranjeras.
- El turismo accesible, mejorando y potenciando la accesibilidad a los diferentes lugares turísticos de la ciudad.
- El turismo gastronómico, poniendo en valor el buen hacer de la gastronomía en la ciudad.

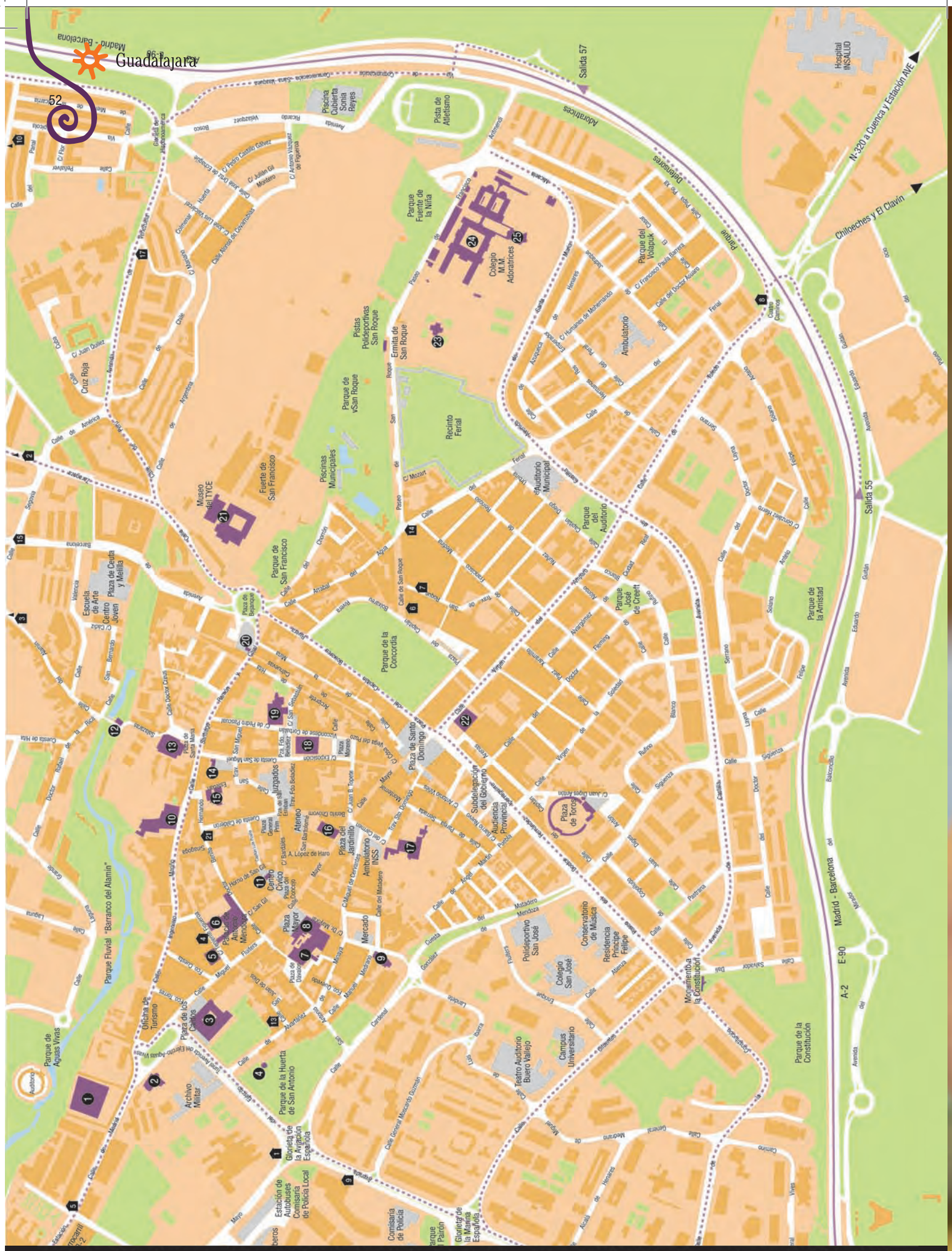
4. Arte y cultura. En todo momento, la marca que presentamos es un emisor de mensajes al mercado turístico. La representación de los símbolos que aparecen junto al nombre de la ciudad y al lema, conforman un "todo", un ofrecimiento a soñar e imaginar el arte y la cultura, elementos fuertes en la presentación de la ciudad en el plano turístico.

5. Calidad, modernidad e innovación en recursos turísticos. La marca que presentamos es una marca actual, atractiva, que transmite calidad en los servicios y recursos turísticos, con colores brillantes y diferentes. Mostrando el lado lúdico y agradable de la ciudad para los turistas.

6. El lema: Una invitación a la imaginación. El lema que acompaña al logotipo es "Día y Noche", de tal forma que se leerá siempre (en sus comunicaciones promocionales) junto al nombre de la ciudad: "Guadalajara, día y noche", proporcionando al visitante una imagen onírica e invitándole a abrir la imaginación a una ciudad que encierra decenas de actividades (certámenes, festivales, conciertos, teatro, etc...) en todo momento.

7. Es una imagen nítida y sencilla. La marca "Guadalajara, día y noche" es sencilla, agradable, reconocible, recordable (memorizable) y de una alta calidad gráfica. Es una marca pensada para su durabilidad en el tiempo y en la memoria colectiva.

Finalmente, la marca de la ciudad de Guadalajara representa la ensoñación de una ciudad que depara sorpresas al visitante, que se abre al turismo con mil posibilidades, de día y de noche, encerrando en estos símbolos todas las opciones de ocio, de restauración y alojamientos. Una marca donde aparece uno de sus símbolos históricos más importantes, el Palacio del Infantado, que reposa sobre la ciudad y a su vez es su buque insignia. Una marca actual y abierta a la imaginación.



1.Alcázar Real - 2.Iglesia de los Remedios - 3.Palacio del Infantado - 4.Torreón de Alvarfáñez - 5.Iglesia de Santiago - 6.Convento de la Piedad - 7.Palacio de Dávalos - 8.Ayuntamiento - 9.Santuario de la Antigua 10.Convento Carmelitas San José - 11.Abside de la antigua Iglesia de San Gil - 12.Torreón de Alamín - 13.Concatedral de Santa María - 14.Capilla de Luis de Lucena - 15.Palacio de la Cotilla - 16.Iglesia de San Nicolás - 17.Convento del Carmen - 18.Palacio de la Diputación Provincial - 19. Palacio de la Condesa de la Vega del Pozo - 20.Puerta Bajanque - 21. Fuerte de San Francisco - 22. Iglesia de San Ginés - 23. Panteón de la Condesa de la Vega del Pozo - 24. Fundación de la Condesa de la Vega del Pozo - 25. Iglesia de Santa María Micaela.

El centro
de todas tus compras
Guadalcarria
CENTRO COMERCIAL

Guadalajara acogerá este año la IV edición del Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado

Guadalajara volverá a ser sede este año del Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado, que celebrará su cuarta edición entre el 7 y 9 de mayo.

El Congreso reunirá como en años anteriores a alrededor de 300 profesionales del Periodismo y, aunque en estos momentos se está ultimando el diseño del programa de conferencias y mesas redondas, está previsto que se aborden temas como la Unión Europea, las energías del siglo XXI, la situación económica actual, el periodismo digital, el papel de la televisión en el contexto de la información y el espectáculo, el periodismo de investigación o la formación del periodista especializado.

Este Congreso, que se desarrollará en la Sala Tragaluz del Teatro Auditorio "Buero Vallejo", está siendo organizado por la Asociación de la Prensa de Guadalajara en colaboración con el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Además, se ha solicitado a la Comisión de Estudios de la Universidad Complutense la concesión de 2,5 créditos de libre elección para los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de esta Universidad que participen y superen la prueba de evaluación de este congreso.

El Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado tiene carácter bianual por lo que la última edición se celebró en 2006. En esa ocasión, contó con la participación de 300 personas procedentes de quince países y se abordaron cuestiones como la energía nuclear, la información en conflictos armados, la prensa local y regional, la información de interés humano, el acceso a la profesión periodística, la especialización en la sociedad de la información o la información deportiva.

Ocio y Cultura

El reclamo de una acrisolada historia, de la que da cuenta un patrimonio monumental de gran valor histórico, la ciudad de Guadalajara suma una variada oferta festivo cultural en la que confluyen las propuestas más tradicionales con las más innovadoras y rompedoras. En este contexto, cabe destacar la Feria del Libro, las Jornadas de Autor, el Festival de Magia, Las Noches son para el Verano o el Fescigu, festival de cine solidario. Toda una serie de eventos para disfrutar a lo largo del año, de día y de noche.

Carnaval, Semana y Santa Corpus Christi

El calendario festivo de la capital se inaugura cada año con el Carnaval y su particular interpretación de la transgresión. El pasado, y el futuro, con propuestas lúdicas acordes con los tiempos que corren, se dan cita en un programa repleto de actividades. Si de tradición hablamos, no podemos olvidar la Semana Santa, declarada de Interés Turístico Regional, sutil combinación de religiosidad y arte, devoción y emoción, sobriedad y colorido, que congrega cada año a miles de guadalajareños y de forasteros llegados desde los rincones más dispares para presenciar los solemnes pasos procesionales de las Cofradías y Hermandades de Guadalajara.

Tradición y fervor popular resumen otra de las expresiones más singulares del panorama festivo local: la Procesión de la Cofradía de los Apóstoles cuyos orígenes se remontan al siglo XV, que se organiza para la celebración del Corpus Christi.

Maratón de Cuentos

El Maratón de Cuentos, que se celebra a mediados de junio, tiene en el Palacio de los Duques del Infantado, el monumento más carismático de Guadalajara, su sede principal. La tradición oral de España y de diversos países del mundo se ha convertido en un reclamo más para acercarse a Guadalajara y dejarse seducir por sus encantos... De viernes a domingo sin interrupción, para mayores y pequeños, con la participación de famosos narradores pero, sobre todo, de todos los guadalajareños, tanto en el escenario como en el patio de butacas o en la calle.

Las Noches son para el Verano

Las Noches son para el Verano es una posibilidad de ocio, entretenimiento, de actividades deportivas y culturales para que todos disfruten durante el verano.

Solsticio Folk y Festival Panorámico

Las propuestas musicales, en su faceta folk y pop, tienen su lugar en dos festivales que han alcanzado gran repercusión: el Solsticio Folk, por el que han pasado los solistas y los grupos musicales más representativos del panorama de la música tradicional y, ya en noviembre, el Festival Panorámico Musical, cada vez más consolidado entre las distintos certámenes musicales del país, y caracterizado por ofrecer a lo largo de una semana, una perfecta mezcla de estilos, desde el rock independiente al hip-hop, pasando por la música electrónica o incluso el flamenco.

Ferias

Tras el paréntesis veraniego, el 8 de septiembre, festividad de la Virgen de la Antigua, patrona de Guadalajara, una solemne procesión recorre las calles más céntricas de la ciudad escoltando a la Virgen desde San Francisco hasta su Santuario. A partir de esa fecha y durante dos semanas, Guadalajara celebra con multitud de actos sus Ferias y Fiestas. Desfiles de peñas y charangas, encierros de reses bravas, verbenas, conciertos, un concurso de pintura al aire libre de ámbito nacional, corridas de toros, eventos deportivos y culturales componen un atractivo programa del que participan, con entusiasmo, vecinos y visitantes.

Certamen Nacional de Teatro Arcipreste de Hita y Tenorio Mendocino

La ciudad de Buero Vallejo sigue fiel a su tradición. En abril se celebra el Certamen Nacional de Teatro en honor a otro insigne e inmortal autor, Juan Ruiz, el Arcipreste de Hita. En el año 2008 celebra su 30º aniversario y reparte sus actuaciones en los Teatros "Buero Vallejo" y "Moderno". Llegado el otoño, la ciudad se viste de gala. La víspera del 1 de noviembre el grupo Gentes de Guadalajara representa el Tenorio de José Zorrilla utilizando como escenarios los monumentos mendocinos de la capital.

Ciclo Lírico

El Teatro Auditorio "Buero Vallejo" ha cumplido su V aniversario en diciembre de 2007. Conserva su calidad de máximo exponente de arquitectura contemporánea en nuestra ciudad. En sus más de 9.000 m2 se ubican, la sala principal con un aforo de 1081 butacas y un escenario de 465 m2, la sala "Tragaluz" con 133 localidades destinada a conferencias, charlas, presentaciones de libros, etc, además de una sala de exposiciones y una cafetería de más de 200 metros cuadrados. Cada temporada pasa por este escenario más de 80 espectáculos, conciertos, representaciones teatrales, danza y un amplio abanico de eventos entre los que destaca el llamado "Ciclo Lírico", inaugurado con la actuación estelar de la soprano Monserrat Caballé, y que tendrá continuidad en el futuro, con la participación de prestigiosas compañías de género lírico.

Calendario

Enero
- Cabalgata de Reyes el 5 de enero (Declarada de Interés Turístico Provincial)
- Viernes de los Cuentos

Febrero
- Carnaval
- Viernes de los Cuentos
- Festival de Magia "Por Arte de Magia"
- Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Marzo
- Semana Santa (Declarada de Interés Turístico Regional)
- Viernes de los Cuentos
- Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Abril
- Jornadas de Autor
- Certamen Nacional de Teatro "Arcipreste de Hita"
- Feria de Artesanía de Primavera
- Viernes de los Cuentos
- Ciclo de conferencias 'Pensamiento y Sociedad'
- Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Mayo
- ExpoGuadalajara
- Feria del Libro
- Conciertos de Primavera
- Mapa de Poesías
- Viernes de los Cuentos
- Ciclo de conferencias 'Pensamiento y Sociedad'
- Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Junio
- Corpus Christi
- Maratón de Cuentos
- Solsticio Folk
- Ciclo de conferencias 'Pensamiento y Sociedad'
- Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Julio
- Las Noches son para el Verano
- Cursos de Verano de la Universidad de Alcalá de Henares

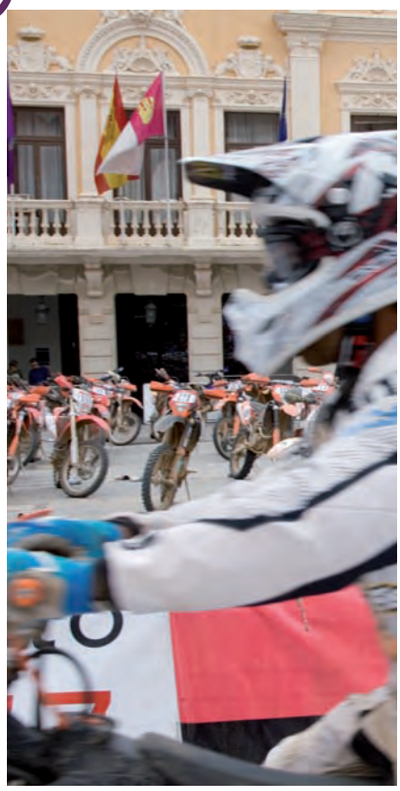
Agosto
- Las Noches son para el Verano

Septiembre
- Ferias y Fiestas de Guadalajara
- Certamen Nacional de Corales 'Provincia de Guadalajara'
- Concurso Nacional de Pintura al Aire libre

Octubre
- Concurso de Fotografía "Abeja de Oro"
- Tenorio Mendocino
- Viernes de los Cuentos

Noviembre
- Festival Panorámico Musical
- Cursos de Otoño de la Universidad de Alcalá de Henares
- Temporada Lírica
- Viernes de los Cuentos
- Encuentro de Historiadores del Valle del Henares

Diciembre
- Temporada Lírica
- Feria Navideña de Artesanía
- Festival de Cine Solidario de Guadalajara (Fescigu)
- Conciertos de Navidad de los Orfeones de Guadalajara
- Viernes de los Cuentos



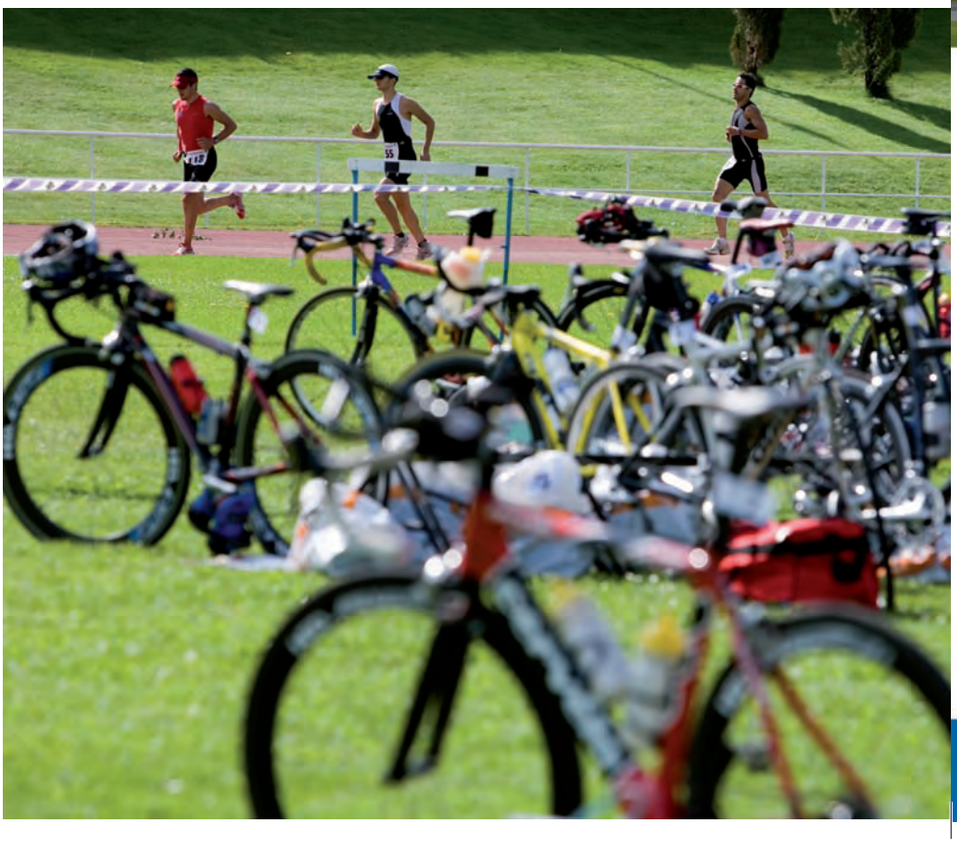
Calendario Eventos Deportivos 2008

Junio
-Mitin de atletismo

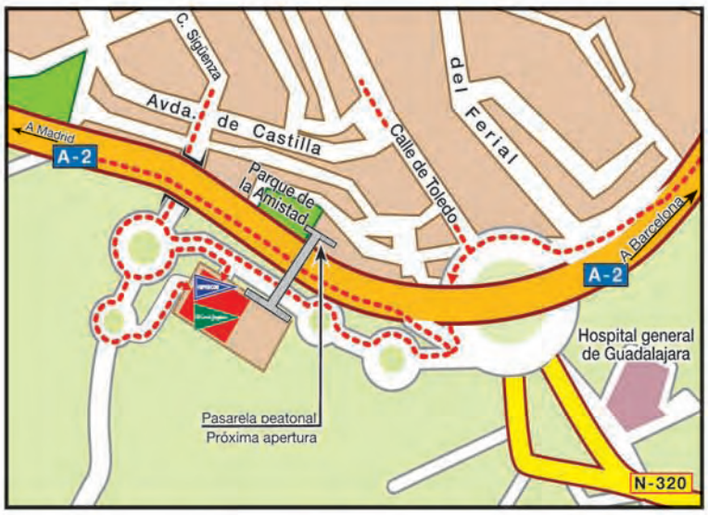
Septiembre
-Triatlón "Ciudad de Guadalajara"
-Milla Urbana
-24 horas de natación

Diciembre
-Media Maratón
-Campeonato Internacional de Volleyball masculino y femenino

Guadalajara es sede de las concentraciones de diferentes selecciones españolas, especialmente, de las categorías infantil, cadete y junior de baloncesto, balonmano y volleyball.



Ya a tu servicio en Guadalajara



A - 2, Salida 55

Mucho más para tus compras.

Un nuevo centro, dotado de las más modernas instalaciones, espacios amplios y confortables y la más variada oferta comercial de la zona.

EL CORTE INGLÉS. Toda la **moda** y sus **complementos.** La mayor selección en **perfumería y cosmética.** Y lo último para el **hogar y el tiempo libre.** Con la atención de nuestro personal especializado.

HIPERCOR. El hipermercado de máxima calidad. Con la mayor variedad en **alimentación, hogar, tiempo libre, confección...** Y la garantía de los **Productos Marca Hipercor.** Todo a un precio "hipermejor".

AMPLIO APARCAMIENTO. HORARIO ININTERRUMPIDO DE 10 A 22 H. CARTA DE COMPRA. FINANCIACIÓN. VENTA A PLAZOS. ENVÍO A DOMICILIO. AGENCIA DE VIAJES. ÓPTICA 2000. CENTRO DE SEGUROS. CAFETERÍA Y RESTAURANTE...

TRYP GUADALAJARA PRESENTA

EL DÍA DE TU BODA

ELLOS NUNCA IMAGINARON COMO SERÍA EL DÍA DE SU BODA

EN LOS MEJORES SALONES DEL

HOTEL TRYP GUADALAJARA

****

CAPACIDAD PARA 1.200 COMENSALES · ESPACIOSOS SALONES CON DIFERENTES AMBIENTES · CALIDAD DESDE NUESTRAS COCINAS PARA SU DISFRUTE
ATENDIDOS POR LOS MEJORES PROFESIONALES · PARKING PARA MÁS DE 300 VEHÍCULOS · AMPLIO HALL PARA RECEPCIÓN DE INVITADOS
MENÚS PERSONALIZADOS

Sol Meliá

☎ 902 44 66 66