Guadalajara

Editorial MIC

El Deporte, excelente herramienta de promoción turística

www.guadalajara.es

Sumario

3 Guadalajara, ciudad deportiva

5 Buenas prácticas turísticas

7 El deporte, excelente herramienta de proyección turística

8 Guadalajara deportiva

9 Una ciudad que evoluciona, una identidad en evolución

11 La capital acogerá en junio la 6ª edición del festival Por Arte de Magia y el 32º Congreso Mágico Nacional

12 Nuestros visitantes califican de “plenamente satisfactoria”su estancia en Guadalajara

14 Guadalajara, una ciudad más accesible

15 El plano de la ciudad adaptado al público infantil, un atractivo recurso para conocer la capital

16 Escolares madrileños conocerán nuestra ciudad gracias al convenio firmado por el Ayuntamiento de Guadalajara y Renfe

17 La marca Guadalajara, reclamo publicitario en distintos artículos de recuerdo que se venden en las tiendas turísticas o Internet

18 La gastronomía, un motivo para visitarnos

19 Las visitas turísticas guiadas, otra excelente forma de conocer Guadalajara

21 Guadalajara en la historia

26 Calendario Cultural 2013

Guadalajara

Edita: Ayuntamiento de Guadalajara
Coordinación: Ana del Campo Illera
Fotos: J. Ropero, Gabinete de Prensa, J. Sanz
D.L.: M-4056-2009

Editorial MIC

Producción Editorial:
Tel.: 902 271 902 / Fax: 902 371 902
mic@editorialmic.com / www.editorialmic.com

Editorial MIC es miembro de la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas, a su vez miembro de la FIPP

Guadalajara, ciudad deportiva

Guadalajara apuesta por el deporte. La gestión del Ayuntamiento en los últimos años evidencia que creemos en él. Siempre hemos querido fomentar los numerosos beneficios que reporta a la sociedad en todos los ámbitos: mejora la salud, pero también es una escuela de vida para los jóvenes, una fuente inagotable de valores como el esfuerzo, la disciplina, el respeto, la tolerancia…, una excelente vía de promoción de la imagen de nuestra ciudad y un elemento generador de empleo y dinamizador de la actividad económica y turística de Guadalajara.

Esa apuesta por el deporte ha sido evidente en los últimos años, etapa en la que el salto que ha experimentado nuestra ciudad en el ámbito deportivo ha sido muy importante. La construcción de nuevas instalaciones deportivas como el Palacio Multiusos de Guadalajara y la organización, con éxito, de numerosos eventos en colaboración con diversas federaciones deportivas españolas, ha hecho que en muy pocos años nos hayamos convertido en un referente desde el punto de vista organizativo.

"Guadalajara es una ciudad accesible y cercana"

Efectivamente, la apertura en 2010 del Palacio Multiusos de Guadalajara supuso un antes y un después para nuestro deporte por dos motivos: por las enormes posibilidades que ofrece una instalación que encuentra en su versatilidad y modernidad sus dos mejores señas de identidad, y por el excelente contenido con que se ha dotado.

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Deportes, aprovechó desde el primer momento el importante valor añadido que le proporciona a nuestra ciudad su magnífica localización. A sólo media hora de Madrid y a 20 minutos del aeropuerto de Madrid-Barajas, Guadalajara es una ciudad accesible y cercana, cualidades que atraen a las federaciones deportivas nacionales e internacionales y que son claves a la hora de elegirnos como sede de sus actividades, concentraciones o competiciones.

Pero detrás de las magníficas instalaciones deportivas con que cuenta nuestra ciudad, existe el incesante trabajo de un equipo de Gobierno que cree ciegamente en el deporte. Sin ese esfuerzo, sin las constantes gestiones que se realizan para que las federaciones tengan presente a Guadalajara en sus decisiones, el éxito del que hoy podemos hablar con orgullo, no se habría producido.

Esa decidida apuesta por el deporte es lo que nos ha permitido disfrutar en nuestra ciudad de eventos tan importantes como el torneo Pre-olímpico de Balonmano Femenino en el que España consiguió el billete para los Juegos Olímpicos de Londres, la Final Four de Voleibol Masculino en 2010, el partido de España-Portugal de Balonmano Masculino de clasificación para el Campeonato de Europa, la Final de la Supercopa de Fútbol Sala, el partido entre las selecciones de España y Bulgaria de baloncesto masculino, los campeonatos de España de gimnasia artística masculina y femenina, concentraciones de las selecciones absolutas de voleibol y balonmano masculino y femenino, así como de la selección femenina de baloncesto en silla de ruedas, y distintos campeonatos de España de tenis de mesa, esgrima o judo once, entre otros deportes.

La agenda deportiva del 2013 no es menos ambiciosa. Guadalajara acaba de albergar, hace escasos días, la President Cup del Campeonato del Mundo de Balonmano. Y en noviembre, será sede del Campeonato del Mundo de Kárate. También destacarán eventos como la Copa Príncipe de Baloncesto, la final de la Superliga Junior Femenina de Voleibol, el Campeonato de España de

Gimnasia Rítmica… En definitiva, el calendario deportivo de este año está repleto de actividad de calidad.

Como decía al inicio, creemos en el deporte y en los muchos beneficios que reporta a la sociedad. Además, en Guadalajara se está convirtiendo en uno de los elementos más dinamizadores de sectores como el comercio, el turismo y la hostelería. En 2012, los eventos celebrados en la ciudad supusieron unos ingresos aproximados de 600.000 euros derivados de las cerca de 13.000 pernoctaciones que se realizaron en hoteles de Guadalajara. Las previsiones para este año son todavía mejores. El deporte se ha convertido en uno de los mejores escaparates promocionales de nuestra ciudad.

Pero si bien el Palacio Multiusos es actualmente el epicentro de nuestra actividad deportiva, Guadalajara cuenta con otras muchas instalaciones que permite a nuestros ciudadanos su práctica. De hecho, el número de niños que practican deporte cada vez es mayor en nuestra ciudad gracias al empuje que ha experimentado en los últimos años el deporte base y al seguimiento que han suscitado los logros obtenidos por algunos de nuestros equipos locales, como el Club Deportivo Guadalajara o el Quabit Balonmano.

"Creemos en el deporte y en los beneficios que reporta a la sociedad"

En definitiva, Guadalajara se erige hoy como una ciudad que ama y fomenta el deporte en todos sus ámbitos: animando a los más pequeños a que lo practiquen, apoyando a nuestros equipos locales, organizando eventos deportivos de carácter nacional e internacional y siendo sede de numerosas concentraciones.

Somos una ciudad deportiva. Descúbrenos.

Antonio Román Jasanada
Alcalde de Guadalajara

Buenas prácticas turísticas

El sector turístico en Guadalajara avanza gracias a la estrecha colaboración existente entre los distintos agentes económicos y el Ayuntamiento. Podemos afirmar que el año 2012 que hemos concluido, nos arroja unas cifras positivas en cuanto a número de visitantes a nuestro destino que se traducen en ingresos para las empresas de la ciudad.

La política turística que llevamos a cabo desde el pasado mandato se está consolidando y recibe una respuesta unánime por parte del mercado turístico. Muchas han sido las iniciativas llevadas a cabo durante estos últimos meses, enfocadas a potenciar el Turismo Cultural, de Congresos o el Gastronómico, teniendo en cuenta uno de los pilares fundamentales en los que nos inspiramos como es la universalidad del turismo a través de acciones que faciliten el Turismo para todos.

La evolución del mercado nos ha permitido plantearnos nuevas estrategias que quedan plasmadas en la reciente actualización de la imagen turística de Guadalajara, que conserva su filosofía inicial basada en potenciar lo mejor de nuestro destino para comunicar con acierto el mensaje que queremos hacer llegar al mercado. Como soporte, nos hemos inspirado en las cinco aes de la palabra Guadalajara que se visten con diferentes iconos dependiendo del tipo de turismo a tratar, contemplando la ampliación de las líneas de trabajo llegando a un mayor número de segmentos del mercado como el de congresos, deportivo o medioambiental.

Hemos seguido completando el Plan de Accesibilidad Turística del Ayuntamiento de Guadalajara, en esta ocasión ha sido a través de la edición de un plano en braille, que resulta útil para cualquier visitante.

Los escolares han tenido una atención personalizada, a través de diferentes visitas guiadas por el patrimonio histórico o medioambiental de la ciudad. Para ellos se ha editado un plano con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara que facilita mediante el juego el conocimiento de nuestra historia y recursos más destacados. Otra decisión llevada a cabo para una mayor promoción de nuestro destino en este sentido ha sido la firma de un convenio específico para visitas de escolares con Renfe, que se comercializa centros educativos de la Comunidad de Madrid.

La Gastronomía, ocupa un lugar destacado en nuestras estrategias, por ello hemos reeditado una actualizada guía gastronómica y hemos impulsado los Secretos gastronómicos, que se han ampliado a dos temporadas, primavera y otoño debido al éxito obtenido en ediciones anteriores.

Otro evento esperado cada año es la Ruta de la Tapa, organizada por la Federación de Turismo de Ceoe Cepyme, en el que habitualmente se agotan esos deliciosos bocados que preparan numerosos bares de Guadalajara.

A lo largo de todo el año hemos empleado parte de nuestros esfuerzos en promocionar el Turismo de Congresos, organizando un Fam Trip para profesionales del sector teniendo la oportunidad de mostrarles nuestras instalaciones, gastronomía y la hospitalidad de nuestras gentes que hacen de Guadalajara un lugar cómodo, accesible y moderno para la celebración de reuniones y congresos.

Otra de las acciones en promoción y comunicación ha sido la participación en el Día de Guadalajara en Madrid, evento organizado por la Casa de Guadalajara en Madrid que conjuntamente con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y la Diputación Provincial hacen posible trasladar hasta la capital de España lo mejor de nuestra provincia, la cultura, las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, nuestros paisajes, en definitiva, nuestra historia. Madrid es el mayor centro emisor de turismo hacia Guadalajara por lo que esta muestra es una gran herramienta de comunicación para nuestro territorio.

"Se ha editado un nuevo plano de la ciudad en braille"

La recién estrenada Oficina Municipal de Gestión Turística, sirve como centro de operaciones para toda la actividad, servicios y equipamientos turísticos que gestiona el Consistorio. Las visitas guiadas, en diferentes temáticas son un reclamo para nuestros visitantes, las tiendas turísticas, tanto on-line como en la propia oficina, establecimientos hoteleros y monumentos son un valor añadido a la hora de adquirir algún recuerdo, publicación o producto típico de nuestra ciudad. El departamento de inteligencia turística se encarga de gestionar el observatorio turístico que nos aporta una valiosa información para seguir planificando, creando y desarrollando productos y servicios de acuerdo con las tendencias de la demanda y posteriormente comercializarlos. La atención al visitante, tanto on- line con 200.000 consultas en el año 2012, como presencial tiene un peso específico; desde su apertura en julio de 2011 se han registrado 13.623 consultas atendidas.

"Guadalajara, ejemplo de gestión en materia turística"

Cabe destacar la visita organizada por la Consejería de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha poniendo como ejemplo nuestro modelo de gestión, desarrollo y dinamización en materia turística, como motor impulsor de crecimiento y empleo ante una delegación de funcionarios pertenecientes a distintos servicios administrativos y gubernamentales de Rumanía que tuvo lugar la pasada primavera.

Retos para el año 2013

Nuestros objetivos para el año 2013, persiguen el incrementar la actividad económica que genera el mercado turístico en Guadalajara.

Desde la Concejalía de Deportes, se han gestionado destacados acontecimientos deportivos que a lo largo de todo el año atraerán nuevos visitantes.

La actividad y equipamientos culturales se verán reforzados con nuevos ciclos en escenarios tan atractivos como los monumentos. Albergaremos el Congreso Nacional de Magia e inauguraremos dos nuevos espacios museísticos de diferente índole, el museo de la Ciudad y el museo Francisco Sobrino, aumentando de forma considerable la oferta cultural de Guadalajara consolidándola como destino de Turismo Cultural.

"2013: año de grandes acontecimientos deportivos y del 32º Congreso Nacional de Magia"

Mejoraremos el servicio de atención a visitantes reales y potenciales a través de las nuevas tecnologías, adaptándonos a las exigencias del mercado para que antes, durante y después de la experiencia turística perviva el deseo de volver y recomendar Guadalajara como destino turístico de calidad.

Isabel Nogueroles Viñes
Concejal de Turismo, Cultura y Patrimonio Histórico

El deporte, excelente herramienta de proyección turística

Guadalajara es sinónimo de deporte, y como ciudad se siente muy orgullosa de identificarse con los valores propios de la actividad deportiva. El esfuerzo, el compromiso, la generosidad o la solidaridad son características de los deportistas, y también muestran

"El deporte es un elemento dinamizador de la economía local"

la forma de ser de nuestros ciudadanos en su día a día. Una sociedad que vive deportivamente es una sociedad sana en lo físico y en lo anímico, que contagia optimismo, la gran gasolina de la ilusión, sobre todo, para tiempos difíciles.

En Guadalajara sabemos que el deporte es un hábito saludable para cada persona. Por eso apoyamos y 8 Guadalajara deportiva- facilitamos su práctica en nuestras muchas instalaciones y clubes. También somos unos convencidos de que a través del deporte organizado y de élite se consolidan y aceleran los procesos de identificación con las señas propias de la ciudad. Probablemente, no hay una mejor herramienta de promoción turística hacia el exterior. Por todo eso y por ser un elemento dinamizador de la economía local, desde el Ayuntamiento trabajamos cuidando a nuestros deportistas, nuestros clubes, y aprovechando cualquier ocasión para organizar campeonatos internacionales o nacionales en nuestras excelentes instalaciones.

Durante este 2013, recién estrenado, en guadalajara podremos disfrutar de dos mundiales: el de Balonmano, en categoría absoluta, y el de Kárate, en categoría cadete y junior. También, organizaremos cinco Campeonatos de España, dos de Baloncesto (cadete femenino e infantil masculino) y, además, el de Esgrima, Gimnasia Rítmica y Kárate.

Tanto nacional como internacionalmente, nuestra ciudad será punto de atención máximo a través de los medios de comunicación, pero también, por la masiva afluencia de deportistas y aficionados llegados desde los cinco continentes. Con esos campeonatos ya mencionados y con la concentración permanente de las distintas selecciones españolas de baloncesto, balonmano o voleibol, Guadalajara tiene garantizados cerca de 25.000 alojamientos entre todos sus hoteles para este 2013, con todo lo que eso supone para la economía local.

El deporte, por lo tanto, para Guadalajara es una prioridad absoluta. Por supuesto, atendiendo a criterios de salud y de estilo de vida comprometido, pero también, sin duda, por

"Trabajamos cuidando a nuestros deportistas y a nuestros clubes"

la gran inyección económica que supone para nuestro pequeño comercio, para nuestra hostelería y para nuestra promoción turística nacional e internacional.

Desde aquí, aprovecho esta oportunidad para mostrarles toda nuestra hospitalidad y cariño, e invitarles con los brazos abiertos a que disfruten de Guadalajara, amable, como sus gentes, y de las muchas competiciones -de calidad- que vamos a vivir durante este apasionante 2013. Lo haremos con nuestro estilo, es decir, con el del esfuerzo, el compromiso, la generosidad o la solidaridad, o sea, desde nuestro más puro sentimiento deportivo.

Eladio Freijo Muñoz
Concejal de Deportes

Guadalajara deportiva

Guadalajara acogerá a lo largo del presente año importantes acontecimientos deportivos.

6 de febrero
Copa Príncipe de Baloncesto

9 y 10 de febrero
Cross Country

Del 20 al 24 de febrero
Superliga Junior Femenina de Voleibol

9 de marzo
Campeonato Escolar de Judo

6 y 7 de abril
Balonmano Absoluta España-Macedonia
Balonmano Junior España-URSS

11 y 12 de mayo
Campeonato de Judo

11 y 12 de mayo
Campeonato de Gimnasia Rítmica

12 de mayo
Campeonato del Mundo Prueba Eternal Running (10 Km)

18 y 19 de mayo
Campeonato de España de Karate

Del 26 de mayo al 1 de junio
Campeonato de España Baloncesto Femenino Cadete

8 y 9 de junio
Campeonato de España de Esgrima

15 de junio
1er Maratón Cicloturista Alcarria MTB Bici de Montaña

Del 16 al 22 de junio
Campeonato de España de Baloncesto

30 de junio
Campus Reginal de Entrenadores

7 de septiembre
Triatlón Ciudad de Guadalajara

Del 7 al 10 de noviembre
Campeonato del Mundo de Karate Cadete / Junior / Sub 21

Del 15 al 17 de noviembre
Campeonato de España de Gimnasia Rítmica

Del 6 al 9 de diciembre
Trofeo Internacional de Baloncesto Femenino U 16

15 de diciembre
Media Maratón Ciudad de Guadalajara

Del 26 al 30 de diciembre
Trofeo Internacional de Voleibol Juvenil Masculino / Femenino España

Del 27 al 30 de diciembre
Trofeo Internacional de Baloncesto Junior Masculino / España

Una ciudad que evoluciona, una identidad en evolución

La Identidad Corporativa para el ámbito turístico de una ciudad es un recurso estratégico capaz de conseguir que la imagen que los demás perciben se ajuste a la que la ciudad ofrece y debe de proyectar. Es la visualización de lo que ves y lo que ofrece. De su ser y de sus deseos como ciudad, de su estrategia corporativa. La actividad turística y cultural de Guadalajara en los últimos años ha ido diversificándose y afinando en diferentes ámbitos, como el turismo cultural, el gastronómico, el accesible, el idiomático, el turismo verde, la actividad congresual y la deportiva. Esto ha hecho que en el plano de la imagen, también haya sido necesario plantear una evolución que haga visible todos estos ámbitos, para que se pueda comunicar de forma más certera y afinada en cada uno de ellos.

1. Universalidad: posibilidades turísticas. Demostrar todo un mundo de posibilidades turísticas, pensando que los servicios y productos turísticos que ofrece una ciudad son el conjunto de actividades que se desarrollan en torno al ocio, la gastronomía, el deporte, los congresos y los servicios de alojamiento de la misma, además de sus raíces culturales, sus monumentos y espacios urbanos de interés, etc.

2. Turismo en todos los sentidos. En el sistema de identidad turística de Guadalajara se han representado todos y cada uno de los ámbitos en los que la ciudad se quiere dar a conocer (enumerados anteriormente). Todo ello, para ahondar en la idea de representar a Guadalajara como una ciudad que ofrece turismo en todos los sentidos y para todos los públicos, una ciudad abierta.

3. Calidad, modernidad e innovación en recursos turísticos. La marca turística de Guadalajara quiere ser un referente en cuanto a calidad en los servicios y recursos turísticos. Para que el sistema de identidad funcione en todos sus ámbitos

Los valores de la Marca Turística de Guadalajara

El diseño de la Marca Turística de la ciudad de Guadalajara contempla que tanto la marca, como el sistema de comunicación corporativa que se genera a partir de ella cumplan los siguientes atributos o características, que se traducen en valores:

se han segmentado los diferentes ámbitos turísticos por familias de iconos y por color. Mostrar el lado lúdico y agradable de la ciudad para los visitantes de Guadalajara.

4. El lema principal alude a la diversidad de productos turísticos que habrá detrás de la marca: “Mucho por descubrir” , de forma que dentro quepan los eventos congresuales, deportivos, culturales, gastronómicos o de cualquier tipo. Un lema abierto a la imaginación a una ciudad que encierra decenas de actividades.

5. Es una imagen nítida y sencilla. La marca **“Guadalajara, mucho por descubrir”** es sencilla, certera, reconocible y recordable (memorizable). Es una marca pensada para su durabilidad en el tiempo y en la memoria colectiva. Además es en el interior de la palabra “Guadalajara” donde ocurren las cosas, al igual que ocurren dentro de la ciudad.

Los objetivos de la Marca Turística de Guadalajara

A través de estos valores, el objetivo del proyecto de Identidad Visual de la marca de Guadalajara turística es sentar las pautas para una gestión óptima de la marca, de modo que facilite el cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Personalidad: Simbolizar y transmitir la filosofía y actitudes de la institución, de modo que quienes trabajan en ella compartan un mismo espíritu y lo comuniquen a todos los que se relacionan con la organización.

2. Posicionamiento. Diferenciar a la Institución y sus servicios de los ofrecidos en el campo mediático por las otras instituciones u organizaciones, en este caso de la oferta turística de otras ciudades.

3. Coherencia. La marca de la Institución debe presentarse de una manera clara y comprensible. La percepción de la misma debe ser unívoca y coherente.

El concepto

El concepto de diseño de la marca Guadalajara surge de la idea de utilizar la propia palabra como contenedor de lo que ofrece

la ciudad. De este modo, las letras “A” de la palabra se convierten en espacios de la ciudad (representadas por el resto de los caracteres) donde ocurren cosas relacionadas con los diferentes ámbitos turísticos de la ciudad.

La versión principal de la marca, muestra el nombre de la ciudad de Guadalajara, en horizontal, representando también algunos de los edificios y emblemas turísticos de la ciudad como son el Palacio del Infantado, el Torreón de Alvar Fáñez, la Puerta de Bejanque, la Capilla de Luis de Lucena y la Iglesia de San Gil. De este modo, la propia palabra se convierte en el escenario de la propia ciudad turística. El símbolo del sol (en su versión sobre blanco) termina el paisaje y crea el nexo de unión con la anterior marca.

Los colores corporativos de la marca de Guadalajara en su versión de color son dos, el morado y el naranja. El primero como referencia a la bandera de la ciudad, y el segundo, en representación del ocio y el turismo, como color de contraste con el anterior.

La tipografía Institucional elegida es la Helvetica Neue Bold Condensed, un tipo de letra de muy alta legibilidad en cualquier situación contextual. Además, y dado que la denominación de la ciudad es larga, se ha pensado en un tipo de letra condensada (estrecha) para aumentar su lecturabilidad.

Las Instituciones son entes vivos porque están hechas por personas y se hallan insertas en una sociedad que evoluciona. Al igual que las personas, están expuestas a un cambio constante y su propia imagen evoluciona en el imaginario colectivo de la sociedad que las rodea.

Las personas tenemos una personalidad que nos define frente a los demás, que nos hace diferentes y singulares. Pero el resto de las personas que nos rodean nos juzgan según la imagen que proyectamos en los diferentes contextos de nuestra vida cotidiana.

Cada Institución posee una Personalidad Corporativa, que la identifica y la hace diferente a cualquier otra Institución u organización.

En resumen, tiene un carácter específico determinado por su origen y evolución, que se manifiesta a través de:

· Una cultura corporativa.
· Un concepto de servicio.
· Un estilo de gestión.
· Unas conductas.
· Un lenguaje.
· Un modelo organizativo.
· Una tecnología.

Sin embargo, el entorno de la institución tendrá una opinión sobre ella basada en aspectos y situaciones concretas. Es la imagen de la organización: la forma en que es percibida por sus audiencias: ciudadanos, otras instituciones, sectores estratégicos (turísticos, económicos, culturales, etc.).

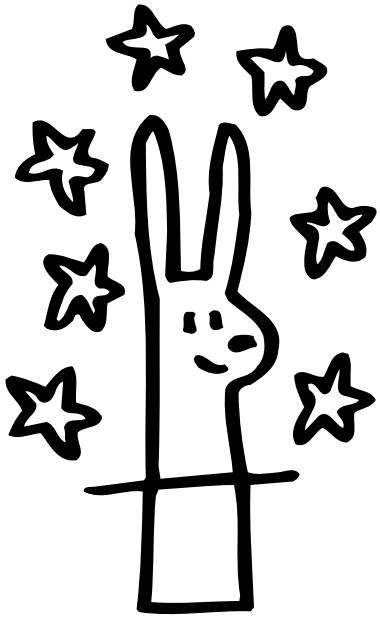
Javier Royo
Diseñador

La capital acogerá en junio la 6ª edición del festival Por Arte de Magia y el 32º Congreso Mágico Nacional

El prestigio del festival Por Arte de Magia, que este año alcanzará su sexta edición, y el gran respaldo popular que desde su implantación ha tenido este evento en Guadalajara, son dos de las razones que han propiciado la elección de nuestra ciudad como sede del 32º Congreso Mágico Nacional, que se celebrará del 27 al 30 de junio, en el Teatro Auditorio Buero Vallejo. Esta cita traerá a Guadalajara a grandes magos e ilusionistas —profesionales y aficionados—, inventores, escritores y otros artistas involucrados en el mundo de la magia. Durante unos días debatirán sobre esta disciplina artística, descubrirán nuevos talentos y darán a conocer al público en general sus últimas creaciones y espectáculos.

Aprovechando esta mágica reunión, el Ayuntamiento de Guadalajara ha decidido trasladar al citado mes de junio el festival Por Arte de Magia, evento que desde su primera edición se celebra en febrero.

Gracias a la organización de estas dos actividades, Guadalajara se convertirá por unos días en la capital española de la magia. Por Arte de Magia contará, como es habitual, con la presencia de grandes magos, tanto nacionales como extranjeros, con espectáculos de gran y pequeño formato de magia, manipulación, grandes ilusiones, mentalismo, magia cómica, infantil, micromagia y otras variantes mágicas.



Para profesionales y aficionados

El Congreso está abierto a profesionales y aficionados del mundo de la magia y al público en general. El programa incluirá, entre otras interesantes propuestas, conferencias, exposiciones, visitas mágicas a distintas instituciones. Entre los artistas que han confirmado su asistencia figuran Jandro, Jorge Blass, Jaque —Campeón de España de Magia-, el mago coreano Ju Ho Jin -Premio Mundial de Magia— y la ilusionista china Huang Zheng. Para inscripciones e información general sobre el Congreso, se puede consultar la página web www.congresonacional2013.com.

El programa del festival Por Arte de Magia estará disponible próximamente en la página web del Ayuntamiento de Guadalajara www.guadalajara.es.

Nuestros visitantes califican de "plenamente satisfactoria" su estancia en Guadalajara

Manifiestan su intención de volver y recomendar la ciudad a familiares y amigos

Así se desprende la información recogida por el Observatorio Turístico de Guadalajara, herramienta de gestión que el Ayuntamiento de Guadalajara puso en marcha hace unos años, entre otros fines, para conocer el perfil del visitante, sus necesidades y sus expectativas y poder ofrecerle así un mejor servicio turístico. Gracias al Observatorio sabemos que nuestros visitantes califican la experiencia de "plenamente satisfactoria", manifestando su intención de volver y recomendar a sus familiares y amigos la visita a la capital de la provincia.

A través de la completa información recogida por parte del Observatorio Turístico, la Concejalía de Turismo dispone de valiosos datos que han permitido establecer estrategias más eficaces para promocionar y consolidar la ciudad de Guadalajara como destino turístico de interior, optimizando su potencial monumental, medioambiental y de ocio.

En los cuatro años transcurridos desde la creación del Observatorio Turístico de Guadalajara, se ha producido un importante auge de visitantes, incrementándose en más de un 150% el número de personas que visitaron los monumentos de gestión municipal. Desde 2009 hasta la fecha, se ha pasado de 22.701 visitantes a los 57.005 registrados de 2012.

El Convento de la Piedad, el Palacio de la Cotilla y la Cripta de San Francisco, entre los monumentos más visitados

Gracias al Observatorio se sabe también qué edificios históricos son más demandados o cual es la época del año en la que se registra el mayor número de visitantes. El Convento de la Piedad, el Palacio de la

Cotilla y la Cripta de San Francisco, fueron los monumentos más visitados. Los meses de abril, mayo, junio y octubre, coincidiendo con la celebración de interesantes eventos culturales, los de mayor afluencia de visitantes. La participación en las visitas guiadas gestionadas por el Ayuntamiento de Guadalajara, se ha visto incrementada en un 15% con respecto al periodo anterior.

La Comunidad de Madrid, principal foco emisor de visitantes

El turismo receptor sigue siendo predominantemente nacional, aunque cada vez se detecta un mayor empuje del turismo internacional, en ambos casos, atraídos por los grandes eventos culturales y deportivos que se celebran en la capital alcarreña y que congregan a numerosos espectadores. El pasado año, coincidiendo con dichos eventos, se produjeron 12.000 pernoctaciones en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. La vecina Comunidad de Madrid se sitúa como principal foco emisor, con un 44% de visitantes, seguida de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha.

La edad media de nuestros visitantes está comprendida entre los 26 y los 50 años, con estudios universitarios, y que ejercen su profesión en el ámbito de la educación, ingeniería y sanidad. La mayoría viaja en pareja -47,68%- o en familia —20,10%—, gracias a la información que recopilan en Internet o por la recomendación directa de familiares y amigos.

Entre las actividades preferidas para la estancia en la ciudad figuran en primer lugar la visita al casco histórico y a su rico patrimonio histórico y cultural, la gastronomía y la asistencia a espectáculos culturales y deportivos.

Guadalajara accesible

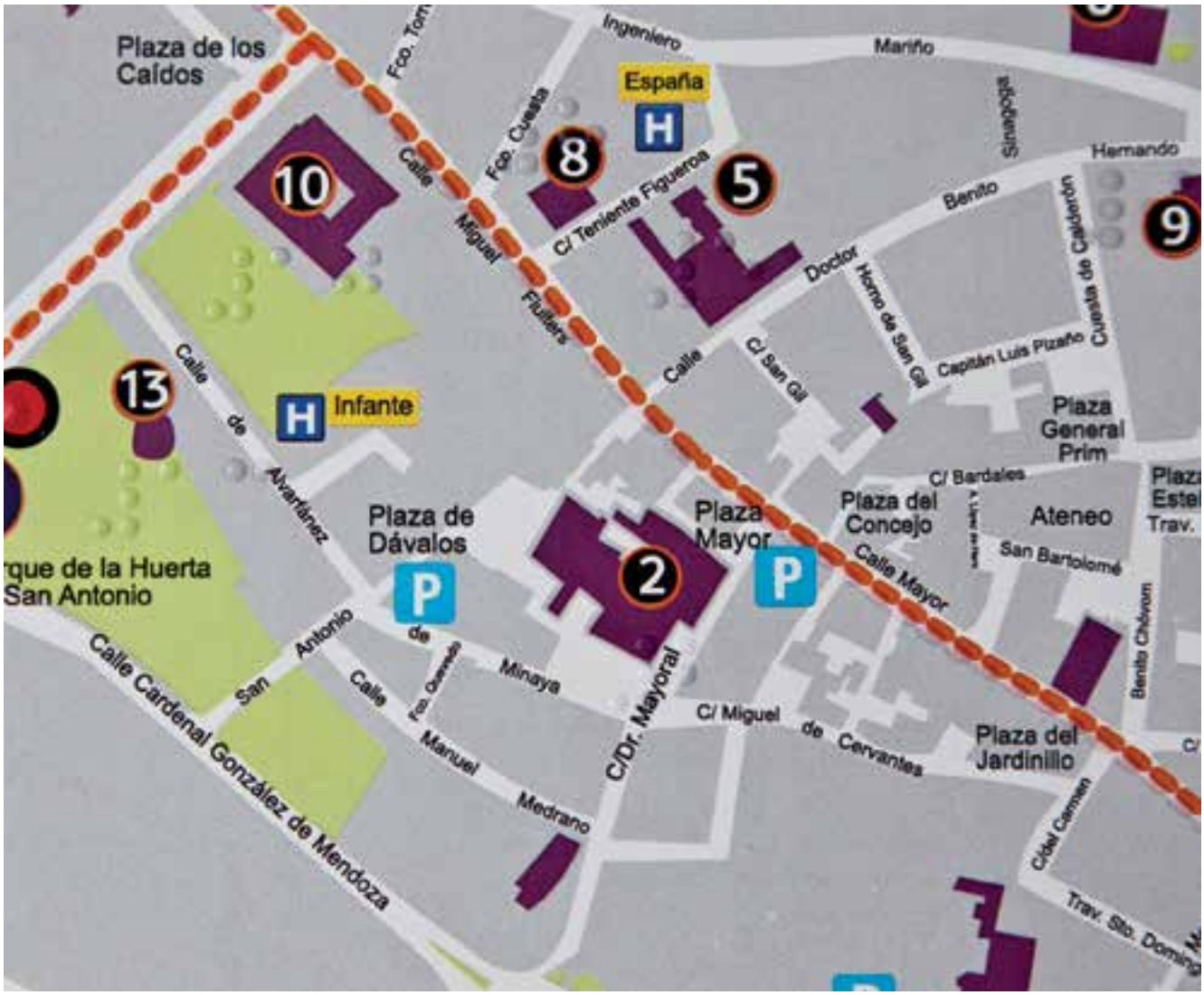
Gracias a la reciente edición del plano turístico de la ciudad en lenguaje braille, la capital alcarreña es desde hace unos meses una ciudad más accesible y adaptada para todos.

Guadalajara se convierte así en una de las ciudades españolas que más apuestan por la accesibilidad turística, implementando sus infraestructuras y mejorando su red de propuestas y utilidades que hacen más cómoda e interesante la visita a la ciudad.

El pasado mes de noviembre se daba a conocer al público en general y a los operadores turísticos la reciente edición del plano del casco histórico de la ciudad en braille. En él se incluye información sobre la situación de los monumentos y de los recursos turísticos numerados de forma que el usuario pueda seguir las descripciones recogidas en la audio-signo guía que está disponible en la web municipal www.guadalajara.es y en los distintos atriles informativos situados en los edificios monumentales del casco histórico.

En el anverso, el usuario encontrará el plano del casco histórico en altorrelieve, con la ubicación de los principales monumentos de la ciudad y otros recursos turísticos de interés, además de una ruta accesible y la situación de los atriles informativos en braille. En el reverso, figura la leyenda con información detallada de cada edificio o lugar de interés.

Esta iniciativa, completa otras ya realizadas dentro del Plan de Accesibilidad Turística de Guadalajara, como la mencionada audio-signo guía o la instalación de señalización turística accesible, por citar solo algunas de las medidas llevadas a cabo.



El plano de la ciudad adaptado al público infantil, un atractivo recurso para conocer la capital

La buena acogida que tuvo en su día el plano turístico de la ciudad destinado al público infantil, ha motivado la reedición de cinco mil ejemplares más por parte del Ayuntamiento capitalino. El plano infantil tiene un formato cómodo y atractivo y está diseñado siguiendo las líneas de la nueva imagen turística de la ciudad. Está pensado especialmente para que los pequeños conozcan la historia, los monumentos, los personajes y los recursos turísticos de la capital mediante divertidas propuestas, juegos y acertijos.

Se trata de una herramienta más de las promovidas por los gestores municipales para dar a conocer el potencial turístico de Guadalajara, ciudad que cuenta con numerosos atractivos para distintos públicos, entre otros, para las familias que quieran disfrutar durante su estancia de las instalaciones y recursos culturales, medioambientales o de ocio.

Los planos infantiles, que están disponibles en la Oficina Municipal de Gestión Turística, se utilizan también como material de apoyo en todas las visitas educativas que organiza la Concejalía de Turismo para escolares de la capital, de la provincia e incluso para los pequeños procedentes de otras comunidades.

Escolares madrileños conocerán nuestra ciudad gracias al convenio firmado por el Ayuntamiento de Guadalajara y Renfe

Con el objetivo de promocionar nuestra historia, el patrimonio cultural y medioambiental de la capital y de fomentar el uso tren como medio sostenible.

La vecina Comunidad de Madrid es la principal emisora de visitantes que recibe Guadalajara en un año. Precisamente, para incentivar aún más el conocimiento de nuestra historia y del potencial turístico, cultural y de ocio que ofrece nuestra ciudad, el Ayuntamiento de Guadalajara y Renfe suscribieron recientemente un convenio de colaboración mediante el cual se pretende atraer a nuestro destino a los alumnos de los centros educativos de la capital de España y del Corredor del Henares. El convenio pretende además fomentar el uso del tren como medio de transporte sostenible.

Para esta labor de promoción y atención personalizada dirigida a los jóvenes, se han diseñado distintos paquetes turísticos que se comercializan en los centros educativos de Madrid. Este paquete turístico se ofrece en dos modalidades, una de carácter histórico-cultural, con un recorrido por los principales monumentos y edificios de la ciudad, y otro de contenido medioambiental, en el que se da a conocer las emblemáticas instalaciones del Zoo municipal, incluida su aula medioambiental y el centro de recuperación de especies.

Estos viajes se pueden reservar a través de la web de Renfe.

La marca Guadalajara, reclamo publicitario en distintos artículos de recuerdo que se venden en las tiendas turísticas o Internet

Los principales monumentos de la ciudad, la sede de la Oficina Municipal de Gestión Turística, el emblemático Teatro Auditorio Buero Vallejo, y la web municipal ofrecen el servicio de venta de recuerdos de la ciudad.

Llevarse un bonito recuerdo de la estancia en Guadalajara es cada día más fácil y atractivo. La marca turística de Guadalajara, y sus colores característicos: el naranja y morado —en combinación con el blanco y/o el negro— impresos en una amplia gama de productos, de todo tipo, formato y precios asequibles a todos los bolsillos, han encontrado un excelente hueco en el mercado de artículos de regalo para todos aquellos que visitan nuestra ciudad.

Estos productos de merchandising de la marca turística Guadalajara están a disposición de los compradores en más de doce puntos de venta, distribuidos en los monumentos de gestión municipal, en el Teatro Auditorio Buero Vallejo, en la Oficina Municipal de Gestión Turística, en hoteles y otros y edificios de interés, o en Internet a través de la web municipal www.guadalajara.es. Este sistema de venta on-line es precisamente uno de los más utilizados, entre otras razones por la comodidad, la garantía y la rapidez con la que se puede adquirir cualquier artículo.

Desde que se creó esta división promocional del turismo local, se han vendido más de 4.000 artículos, convirtiéndose todos y cada uno de ellos en una excelente herramienta de promoción y en un atractivo servicio complementario que ofrece el Ayuntamiento de Guadalajara a cuantos visitan la capital.

El catálogo de artículos de recuerdo es muy variado. Se pueden adquirir postales, camisetas, polos deportivos, gorras, bolsas de viaje, tazas, tarros de miel, imanes, delantales, temporizadores de cocina, saleros, libros sobre aspectos de la historia y la cultura local y un largo etcétera de productos impresos con la palabra Guadalajara. El diseño de los mismos sigue las líneas estratégicas del turismo gastronómico, cultural, deportivo, familiar o medioambiental impulsado por la Concejalía de Turismo como incentivos para acercarse a conocer Guadalajara.

Guadalajara gastronómica

un motivo para visitarnos

La variada oferta gastronómica de los establecimientos hosteleros de la capital se han convertido en un atractivo reclamo para cuantos se desplazan a Guadalajara con el propósito de pasar unos días disfrutando de sus innumerables encantos; para los que llegan en viaje de negocios o para los que están de paso hacia otros destinos. Uno de los aspectos más apreciados es, precisamente, el de su variada oferta de propuestas culinarias, tal y como se refleja en distintas estadísticas en materia turística.

Para dar a conocer las posibilidades de la restauración local, el Consistorio capitalino ha patrocinado la tercera edición de la Guía Gastronómica de Guadalajara, documento imprescindible para extraer todo el sabor y el valor de la cocina que se hace en la capital. Desde las propuestas más elaboradas, a la cocina más sencilla basada en productos de calidad y de la tierra; las tapas, los pinchos, los tradicionales asados o la rica repostería alcarreña, toda la gama está recogida en una publicación disponible ya en Internet, en las dependencias de la Oficina de Gestión Turística y en distintos establecimientos hosteleros.

La Guía Gastronómica incluye una sección dedicada a las tiendas especializadas en productos de la tierra, otra con referencia a los productos con denominación de origen; un listado de restaurantes, con información práctica relativa a precios, días de apertura, especialidades, etc. Y como novedad respecto a anteriores ediciones, un apartado dedicado a bares, otro de recetas aportadas por restauradores locales, así como un plano de situación de cada uno de los establecimientos hosteleros y otros servicios turísticos de interés.

Como complemento a la difusión de la marca Guadalajara Gastronómica, los establecimientos participantes en la guía lucen un vinilo identificativo con un código QR, para facilitar la descarga de la guía en los dispositivos móviles que disponen de esta posibilidad.

Los Secretos Gastronómicos volverán en primavera y otoño

La gastronomía de Guadalajara tiene mucho que ofrecer y así lo ha venido demostrando los últimos años gracias a la celebración de las jornadas denominadas Secretos Gastronómicos que se organizan coincidiendo con interesantes acontecimientos culturales. En primavera, como reclamo a la variada y seductora programación del Teatro Auditorio Buero Vallejo y, en otoño, al amparo de las celebraciones del Tenorio Mendocino y las ya consagradas Veladas de Arte Sacro.

Los Secretos Gastronómicos ofrecen menús a precio cerrado, 25 euros, pan, bebida, IVA incluido, en numerosos establecimientos hosteleros. De las nuevas ediciones habrá cumplida información en www.guadalajara.es.

Las visitas turísticas guiadas,
otra excelente forma de conocer Guadalajara

La Oficina Municipal de Gestión Turística ofrece los fines de semana y los festivos visitas turísticas guiadas por todos los monumentos de gestión municipal del programa Guadalajara Abierta.

Durante el pasado año, más de 6.500 personas participaron en las visitas turísticas guiadas que organiza la Oficina Municipal de Gestión Turística durante los fines de semana y los festivos más señalados. A través de estas visitas, los participantes tienen la oportunidad de recorrer los monumentos y lugares de interés más emblemáticos de la ciudad, conocer interesantes datos sobre su historia y disfrutar además de las ventajas adicionales que frece la tarjeta Guadalajara Card, recurso que permite obtener descuentos en comercios y establecimientos hosteleros de la capital.

Las visitas salen de la Oficina Municipal de Gestión Turística

Se visita el Palacio del Infantado y los monumentos del programa Guadalajara Abierta

Las visitas salen los sábados, domingos y festivos, a las 11.30 de la mañana, desde la sede de la citada oficina (Plaza de la Aviación Militar Española), en el periodo comprendido entre los meses de marzo y octubre. El resto del año hay visitas los sábados, festivos y los puentes. Para participar hay que inscribirse previamente.

Se visita el Palacio del Infantado y los monumentos del programa Guadalajara Abierta: Torreones de Alvar Fáñez y del Alamín, Convento de la Piedad y Palacio de Antonio de Mendoza, Palacio de la Cotilla y su Salón Chino, Capilla de Luis de Lucena, Cripta de San Francisco y la Iglesia Concatedral de Santa María. El precio es de cinco euros para los adultos, Guadalajara Card incluida, y de dos euros para menores de doce años y estudiantes.

Coincidiendo con los principales eventos culturales y festivos de la ciudad, se suelen organizar otras visitas guiadas, por lo general de carácter gratuito, con el pretexto de promover rutas temáticas por la capital. Es el caso de los previos del Tenorio Mendocino, representado en el puente de Todos los Santos, donde los visitantes recorren los edificios de la época de los Mendoza disfrutando de pequeñas escenificaciones teatralizadas. La Navidad, con las visitas temáticas por los Belenes instalados en distintos edificios y monumentos, o las organizadas con motivo de algún evento veraniego, son otra interesante oportunidad para visitar y conocer Guadalajara.

Guadalajara en la Historia

Una exposición que preludia el "Museo de la Ciudad"

La creación de un museo en Guadalajara que diera a conocer los diferentes episodios de su historia a través de las piezas y documentos custodiados por el Ayuntamiento es un anhelo común de larga trayectoria que, incluso, supera los límites de nuestra democracia parlamentaria.

Habría que remontarse al año 1972 para localizar el primer acuerdo municipal con esta intención, cuando, en el Pleno del día 30 de junio, se aprobó la adquisición por expropiación forzosa del palacio de La Cotilla para convertirlo en Casa de Cultura y Museo Municipal. Pero, aún a pesar que sus propietarios, los condes de Irueste, se prestaron a donar más de un centenar de obras de arte, el proyecto sólo se materializaría como Taller Estudio en 1978; entre tanto, la Sección de Bellas Artes del refundado Museo Provincial abría sus puertas en 1973 en un Infantado aún en reconstrucción.

Después, desde de 1976, todos los partidos políticos que han concurrido a las convocatorias de elecciones municipales de esta capital situaron entre sus principales propuestas la creación del Museo de la Ciudad. Esta idea también ha sido recurrente y reclamada en los medios de comunicación desde las columnas de sus redactores o desde las cartas y colaboraciones enviadas por algunos ciudadanos preocupados por la historia y el arte. No obstante, hay cuestiones que han impedido su materialización; por ejemplo, señalar, la dificultad de encontrar un espacio adecuado, la oportunidad frustrada de consignar una partida presupuestaria, la carencia de contar con el personal especializado, y, también, la infundada idea que muchos tienen sobre la pobreza de nuestro patrimonio y pasado.

No es menos cierto que, desde el año 2000, se ha realizado un notable esfuerzo en la recuperación, musealización e interpretación de monumentos que permanecían cerrados al público y en un estado de conservación deficiente; entre ellos, tenemos que citar la capilla de Luis de Lucena, los torreones del Alamín y de Alvar Fáñez, el panteón de los duques del Infantado y también el palacio de La Cotilla que, además de ser sede de las Escuelas Municipales, muestra al público el salón Chino y una colección de obras del pintor Regino Pradillo.

550 Aniversario de Guadalajara 'Ciudad'

El 25 de marzo de 2010 el Ayuntamiento conmemoró institucionalmente el aniversario del otorgamiento del título de 'Ciudad' a la villa de Guadalajara por el rey Enrique IV. Con este evento se inauguraba un calendario de propuestas culturales que pretendía acercar nuestro pasado común a todos los públicos en forma de publicaciones, conferencias, programas didácticos, representaciones teatrales, etc.

También desde el Patronato Municipal de Cultura se produjeron dos exposiciones temáticas de especial atractivo: *Guadalajara,*

1460-2010. Historia de la Ciudad (Palacio del Infantado, diciembre de 2010–enero de 2011) e *HISPANO-514. El automóvil y la industria en Guadalajara, 1917-1936* (Teatro-Auditorio Buero Vallejo, marzo-abril de 2011). Estos dos proyectos descubrieron al público gran parte del pasado de esta capital y del patrimonio mueble conservado durante siglos por el Ayuntamiento junto a otras piezas adquiridas recientemente. Es inevitable anotar que ambas tuvieron una gran aceptación y éxito, teniendo que prorrogarse la primera en su clausura para poder satisfacer las demandas del público.

Es cierto que el número y la categoría de las obras expuestas en una y en otra acabaron con aquel fatal comentario: *"…aquí no hay nada…"* y generaron otro que exigía una respuesta inmediata: *"…qué lástima que todo esto no se pueda contemplar durante más tiempo…"*.

Ante esta demanda, desde el Ayuntamiento se iniciaron los trámites para localizar un local adecuado donde instalar de forma conveniente gran parte de aquellas piezas. Esta elección recayó en un depósito del Archivo Municipal en el nuevo Centro Municipal Integrado de Aguas Vivas, un módulo que por algún tiempo permanecerá sin uso, y cuyas dimensiones y condiciones técnicas permiten esa posibilidad con garantías de seguridad. Teniendo en cuenta este concepto de provisionalidad, la actuación se planteó con propuestas y materiales reversibles, con recursos económicos muy ajustados, y con la intervención directa del personal del Patronato Municipal de Cultura que se ha encargado de desarrollar todos los trabajos necesarios hasta concluir este proyecto.

Expuestos estos antecedentes, tan necesarios para comprender el alcance de nuestros objetivos, resta presentar a los lectores la nueva propuesta expositiva sobre el devenir de Guadalajara en el tiempo.

Una exposición temporal con vocación permanente

Guadalajara en la Historia tiene por preámbulo el amplio hall de acceso al Archivo Municipal, un espacio de grandes dimensiones que permite ser el punto de recepción para los visitantes y, también, mostrar con holgura las piezas de mayor volumen y peso. Aquí, a modo de las clásicas gliptotecas, se exhiben varias obras de piedra labrada: escudos y capiteles del siglo XVI, una pila de agua del XVII, y una bañera de mármol del XVIII.

También en esta primera estancia tiene un especial protagonismo el pasado industrial más brillante; concretamente, "La Hispano, S.A. Fábrica de Automóviles y Material de Guerra", una factoría que situó a Guadalajara entre las principales localidades europeas en la construcción de aviones, camiones de carga y vehículos para pasajeros. Además de algunos paneles informativos sobre sus talleres y productos más relevantes contamos con uno de los escasísimos ejemplares que han subsistido del modelo *Hispano–514*, el único automóvil fabricado en cadena en España durante la primera mitad del siglo XX. Este utilitario fue adquirido por el Patronato Municipal de Cultura en el año 2009 y ha sido oportunamente restaurado para su puesta en orden de marcha.

Después de este vestíbulo, nos adentramos en un amplio pasillo que nos conduce hasta la sala de exposiciones; antes de entrar en ella, tres murales nos presentan los acontecimientos más significativos de la historia de Guadalajara en sentido inverso, a remedo de un túnel del tiempo por el que descendemos hasta alcanzar sus orígenes.

Una vez en el interior del módulo varios paneles y fotografías nos informan e ilustran sobre el singular emplazamiento geográfico escogido por los primeros pobladores: un promontorio de superficie plana, acotada por dos profundos barrancos, junto a un caudaloso río. Además, en dos vitrinas se reúnen distintas piezas arqueológicas que son testimonio de las actividades desarrolladas por aquellos habitantes de hace más de 4.000 años, en especial, de su capacidad para la fabricación de útiles y amuletos de piedra.

Inmediatamente, y ante la falta de otros testimonios, nos abordan los datos y materiales que permiten descubrir la medina de Wadi-I-Hiyara, una capital dotada con un fabuloso puente de cantería bien labrada que manifiesta su importante posición dentro de la cora de Ax-Xerrat y del califato.

Sus fortificaciones, murallas y alcázar, nos sirven de pretexto para enlazar la ciudad de al-Andalus con la villa castellana. Las reformas, ampliaciones y transformaciones de estas defensas nos permiten visualizar la evolución urbana de la población hasta finales del siglo XIV, la pervivencia de las técnicas constructivas y de la estética andalusí, y, también, valorar la importancia de las otras dos comunidades religiosas, los mudéjares y judíos.

En 1460 el rey Enrique IV nombra ciudad a Guadalajara, certificando así su posición entre las poblaciones más importantes de Castilla. Desde mucho antes, Guadalajara contaba con un potente Concejo, con un nutrido grupo de señores y nobles caballeros, con una estructura parroquial jerarquizada, y con privilegios reales que beneficiaban a sus habitantes. Fotografías, grabados y documentos nos ilustran sobre sus antiguas iglesias, ya desaparecidas, y sobre una manifestación pública de fe que ha pervivido durante más de quinientos años: la procesión de los Apóstoles en el día del Corpus Christi.

Mecenazgo de los Mendoza

Pero en las postrimerías de la Edad Media Guadalajara tiene un especial protagonista: Pedro González de Mendoza (1428-1495), su hijo más brillante; y aquí, en la exposición, tres obras excepcionales, *las tablas de San Ginés*. Estas pinturas, y especialmente el retrato del Cardenal, están consideradas por todos los expertos como uno de los principales exponentes del Arte del reinado de los Reyes Católicos, de aquel peculiar estilo de síntesis denominado Hispano-Flamenco.

El mecenazgo de los Mendoza está representado por su obra civil más conocida y valorada, el Palacio del Infantado, con litografías y fotografías del siglo XIX que manifiestan su singularidad, resultado del ajustado equilibrio entre la estética andalusí-oriental y la cristiana-occidental.

La mezcla de culturas, de comunidades y personas, era patente en la Guadalajara del siglo XVI que se ofrecía a los demás como una ciudad mudéjar. Por ejemplo, las casonas de los grandes señores se exhibían al exterior como palacios del Renacimiento, y en su interior, por el contrario, como residencias musulmanas con exuberancia de motivos ornamentales en sus paramentos y techumbres. Del mismo modo, sus iglesias semejaban ser más mezquitas o sinagogas que templos para el culto cristiano. La *Vista* realizada en 1565 por el pintor Anton van den Wyngaerde que aquí reproducimos en gran formato es el documento gráfico más fidedigno de aquella realidad mestiza.

A finales de esa centuria, el Concejo, haciendo patente su independencia de los Mendoza, reordena la Plaza Mayor, reedifica sus casas de Ayuntamiento y elabora un protocolo que pretende convertir a sus miembros en digna representación de esa "república de hombres buenos". Este proceso de autoafirmación queda materializado en la exposición con varios testimonios: la fotografía y dos capiteles de la fachada del antiguo Ayuntamiento (1586), las insignias de plata con las armas de la ciudad –maza (1592) y medallón (1646)–, los uniformes de sus porteros (renovados en 1900), o la nueva imagen de su patrona, Santa Mónica. El orbe católico vive en aquellas décadas bajo el espíritu de la Contrarreforma, una ofensiva que enfatiza la litúrgica pública y procesional e insiste en el valor de las imágenes como instrumentos eficaces para la difusión de sus preceptos y como manifestación de la fe triunfante. En Guadalajara, como en el resto de poblaciones, este nuevo orden se desarrolla con la fundación de conventos, con la construcción de capillas funerarias y de oración, con la proliferación de tallas y cuadros religiosos, y con la eclosión de cofradías dedicadas a fomentar el culto a la Pasión del Señor, a los santos y a María, madre inmaculada del Salvador del Mundo.

Entre las obras aquí expuestas debemos destacar la imagen de la *Dolorosa*, una talla policromada de José de Mora (1642-1724) que fue donada al Ayuntamiento por doña Tomasa Eugenio y Ablanca en 1884.

Felipe V y Guadalajara

La muerte sin descendencia de Carlos II en 1700 provocará el comienzo de la Guerra de Sucesión (1701-1714), un conflicto bélico que, después de terribles episodios, será muy beneficioso para Guadalajara y su comarca gracias a la relación surgida entre Felipe V y la ciudad; no en vano, contraería su segundo matrimonio en el Infantado en 1714. Este monarca auspició el establecimiento de las Reales Fábricas de Paños en 1719, una industria que, durante un siglo, situó a la ciudad entre los principales centros europeos de producción textil.

En el espacio dedicado a la Ilustración, además de un retrato de Carlos III, se alternan los grabados originales del siglo XVIII con las reproducciones de los planos de los edificios diseñados y construidos para albergar aquellos talleres en el antiguo palacio de Montesclaros, en el Alcázar Real y en las orillas del Henares.

Las especiales características de estos locales –distribución, tamaño, materiales, y calidad de construcción–, permitieron a la

Corona su reconversión en centros castrenses una vez finalizada la etapa manufacturera. Así la Casa Fábrica de San Fernando sería desde 1833 sede de la Academia de Ingenieros, y la Fábrica de Sarguetas de San Carlos un acuartelamiento y, desde 1896, local para el Servicio de Aerostación Militar.

La permanencia de los Ingenieros en Guadalajara queda patente con varios grabados de época y con el instrumental topográfico para el levantamiento de planos. Pero, también, con reproducciones de fotografías y artículos de prensa que documentan el trabajo de investigación y desarrollo realizado en la ciudad en el campo de la aeronáutica; especialmente, en la construcción de globos, dirigibles y aeroplanos entre 1908 y 1936. En este apartado la pieza más sobresaliente es la maqueta a escala 1/10 del Avión Hispano E-30, un modelo diseñado y fabricado íntegramente en Guadalajara en 1930.

Aún antes del estallido de la Guerra Civil la ciudad se enfrenta a un periodo de decadencia como resultado de la pérdida de sus principales motores económicos y sociales: traslado de la academia de Ingenieros, cierres temporales y, luego, definitivo de La Hispano, y clausura del Servicio de Aerostación; unas decisiones traumáticas que se verán agravadas con los desastres de la guerra y sus consecuencias durante la posguerra. Únicamente después de la aprobación del Plan de Descongestión de Madrid y del primer Plan General de Ordenación en 1962, Guadalajara recuperará la actividad económica e industrial y verá como las tierras de labor que la circundan se convierten en polígonos de desarrollo.

Recuperación económica e industrial

Unas cuantas instantáneas documentan este proceso de caída y de recuperación junto a un busto del político alcarreño más destacado del momento: José García Hernández (1915-2000) modelado por el escultor gaditano José Luis Vassallo.

Acompañando a estas piezas se despliegan otras fotografías que ilustran los últimos años de expansión inmobiliaria, así como una maqueta del primer proyecto, no desarrollado, del polígono residencial de Aguas Vivas.

Frente a esta Guadalajara imaginada concluye la visita por este escueto e intenso recorrido que hemos diseñado sobre su historia, sirviéndonos de piezas originales, algunas de gran mérito y valor, reproducciones fotográficas y paneles temáticos. Nuestro objetivo pretende trazar un relato que nos permita comprender el pasado común, ayude a descubrir su incidencia en el presente y, quizás, plantear las claves para inferir realidades futuras.

Pedro José Pradillo y Esteban
Técnico de Patrimonio del
Patronato Municipal de Cultura

Guadalajara cultural

Calendario 2013

Mayo
Feria del Libro y Arriversos
Monumentos con Letra y Música
Semana de la Música
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Junio
Por Arte de Magia
32º Congreso Nacional de Magia
Corpus Christi
Maratón de Cuentos
Solsticio Folk
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo

Enero
Cabalgata de Reyes el 5 de enero
(Declarada de Interés Turístico Provincial)
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Febrero
Carnaval
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Marzo
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Abril
Monumentos con Letra y Música
Semana Santa *(Declarada de Interés Turístico Regional)*
Secretos Gastronómicos
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Julio
Las Noches son para el Verano

Agosto
Las Noches son para el Verano

Septiembre
Ferias y Fiestas de Guadalajara
Guadarock
Concurso Nacional de Pintura al Aire libre
Festival de Cine Solidario de Guadalajara (FESCIGU)

Octubre
Concurso de Fotografía 'Abeja de Oro'
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Noviembre
Tenorio Mendocino (Fiesta de Interés Turístico Regional)
Secretos Gastronómicos
Ruta de la Tapa
Ciclo Lírico en el Teatro Auditorio Buero Vallejo
Veladas de Arte Sacro
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Diciembre
Ciclo Lírico en el Teatro Auditorio Buero Vallejo
Feria Navideña de Artesanía
Visitas guiadas a los Belenes
Visitas guiadas al Teatro Auditorio Buero Vallejo
Viernes de los Cuentos

Saunier Duval:
el experto en climatización en quien se puede confiar

Saunier Duval
Siempre a tu lado

Nº 1
en ventas
de calderas murales a gas

- Calefacción y ACS
- Energía solar
- Bombas de calor aerotérmicas
- Aire acondicionado
- Sistemas híbridos
- Sistemas plásticos
- Suelo Radiante-Refrescante

902 45 55 65
info@saunierduval.es
www.saunierduval.es

Soluciones eficientes. Calefacción. Climatización.

Restaurante Gran Reserva

En 2013 el amor por la tradición, el sabor de siempre y la complicidad con la cocina Mediterránea
En nuestra amplia carta, nuestros platos son seleccionados uno a uno para que sean por si solos una especialidad.

C/ Toledo, nº13
19002 Guadalajara
Tlfnos.: 949 214 589 · 640 031 996

VISIÓN SIN LÍMITES, UNA REVOLUCIÓN PARA LOS PRÉSBITAS

Central Óptica Guadalajara nos presenta la última revolución en lentes progresivas. Hasta hoy en las lentes progresivas debíamos elegir entre campos de visión más amplios o una reducción del efecto balanceo. Pero esto suponía para algunos usuarios cierta inseguridad al bajar las escaleras, un leve mareo al mover la cabeza o algunos problemas para enfocar, por ejemplo, a la hora de leer. **Con las nuevas lentes Varilux S 4D ya no es necesario elegir.**

Para que nos facilite todos los detalles sobre estas nuevas tecnologías preguntamos a **Alfonso Casasnovas Gerente de Central Óptica Guadalajara,** todo un experto en la salud visual de Guadalajara.

Alfonso Casasnovas , ¿No es muy rotundo hablar de "visión sin límites"?

En absoluto, hasta ahora los usuarios con presbicia se veían limitados por sus lentes en algunas ocasiones.

Con las nuevas **Varilux S 4D** los usuarios disfrutan una **experiencia visual única** y una capacidad de **reacción instantánea,** además de incluir el **"ojo dominante"** como un parámetro fundamental a la hora de optimizar la **personalización.**

¿Cómo se ha conseguido esto?

Fundamentalmente, con **tres innovaciones patentadas por Essilor** –el líder mundial en lentes progresivas– en tecnología, diseño y personalización. Si hablamos de lo tecnológico, gracias a **Nanoptix** la estructura principal de la lente se recalcula completamente para eliminar el efecto balanceo. Como resultado, **Varilux S 4D consigue una reducción del efecto balanceo de hasta un 90%.**

En el caso del diseño con **SynchronEyes** se tienen en cuenta las diferencias fisiológicas entre los dos ojos. Con **Varilux S 4D los campos de visión son hasta un 50% más amplios** en comparación con las principales lentes premium del mercado.

Respecto a la personalización, la **tecnología 4D** nos permite **identificar el ojo dominante** para mejorar el tiempo de reacción. De esta forma **la visión es instantánea.**

¿Qué es eso del ojo dominante? ¿Cómo afecta a la visión?

En nuestro día a día, es el ojo dominante **el que fija la mirada** -tiene más protagonismo-, seamos diestros o zurdos y, además, juega un papel importante en la percepción del espacio.

La tecnología 4D define el diseño de las lentes respetando el papel protagonista del ojo dominante.

¿Pero cómo se identifica el ojo dominante?

La identificación del ojo dominante se realiza de forma fácil y rápida, gracias al **Visioffice,** el instrumento de toma de medidas ópticas más avanzado del mercado, y al **localizador 4D,** una nueva herramienta específica para la toma de medidas.

En Central Óptica Guadalajara recomendamos Varilux S4D con el 100% de garantía. De hecho, todos los clientes que lo han probado nos han agradecido la sugerencia y nos comentan las **grandes diferencias del antes y el después.**

Vuestros centros han sido reconocidos como Varilux Especialistas, ¿qué significa esta distinción?

Se trata de un distintivo otorgado por la firma **Essilor** -líder mundial en lentes oftálmicas-, este reconocimiento certifica a las **ópticas del mercado especializadas en adaptación de lentes progresivas,** ofreciendo un mejor servicio y atención a sus clientes así como los últimos avances y calidad en sus productos.

Una última recomendación para nuestros lectores?

Nuestra recomendación, cuando se detectan los primeros síntomas de la presbicia, es acudir al óptico de referencia. Y sobre todo, que recuerden que **la salud visual es sinónimo de calidad de vida,** nosotros podemos ayudarle a ver el mundo como nunca antes lo había visto.

Central Óptica

Varilux especialista

C/ Virgen de la Soledad, 11 · Guadalajara · Telf: **949 23 11 72**

C.C. Eroski · Guadalajara · Telf: **949 20 21 74**

C.C Ferial Plaza · Guadalajara · Telf: **949 31 93 60**

Avda. Guadalajara, 8 · Azuqueca de Henares · Telf: **949 27 74 35**

Ayuntamiento Almonacid de Zorita

FIESTAS Y TRADICIONES

Fiesta de la Virgen de la Luz, patrona de la villa. Dura toda una semana en la que se realizan, funciones religiosas, festejos taurinos, competiciones deportivas, celebraciones culturales, bailes y fuegos artificiales. Finalizan con la romería de San Antón en la ermita Virgen de los Desamparados.

Fiesta del Corpus Christi: Las calles se cubren con unas decorativas alfombras realizadas de pétalos de flores y serrín teñido. Durante 2012 ha sido declarada **fiesta de Interés Provincial.**

Procesión marinera de la Virgen del Carmen: Misa y procesión de la Virgen del Carmen por las cristalinas aguas de Bolarque. Declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial en 2012.

Fiesta de los Mayos: Se celebra la noche del 30 de abril. Para dar la bienvenida al nuevo mes la rondalla y los quintos interpretan los conocidos "mayos". Es de las tradiciones folklróricas mas auténticas y antiguas de la Alcarria.

Jornadas Medievales: Durante el primer fin de semana de agosto el municipio vuelve al medievo, actuaciones, mercado, desfiles, exposiciones, talleres y cetrería son algunas de las actividades que se realiza. Este año se celebrará la VI edición.

GASTRONOMÍA

El cordero asado y en caldereta, las migas y las gachas son algunos de sus platos más típicos.

Los dulces de Almonacid de Zorita gozan de reconocida fama, especialmente sus pastas de almendra, mantecados, perrunillas, galletas rizadas, mojicones, tortas de Anís y un largo etcétera para endulzar el paladar más exquisito.

ACTIVIDADES DE OCIO

- Observación de colonias de águilas reales, halcones, buitres, etc….
- Acampada en el refugio de San Antón, así como senderismo.
- Ala delta y parapente en el cerro Ventanillas.
- Coto de caza mayor, menor y pesca.
- Paseos en Barco por el lago de Bolarque. Entretenimientos mares de Castilla. Telf.: 690.885.652
- Kayak, Snorkel, wáter-Ball, Buceo, Tirolina, Masajes, Hamacas y paseos a caballo. "Más que aventura" Telf.: 676.21.10.07
- En el paraje "Valde Alegre" el campo de tiro especializado en recorrido de caza y tiro con arco.
- Escalada en el Paraje de los Cosos y el Fin del Mundo.

ESTABLECIMIENTOS

Bares y Restaurantes

Bar Restaurante Los Arcos
Cl. José Calvo Sotelo, 7
Tel.: 949 37 72 67

Bar Restaurante La Torre
Cl. José Calvo Sotelo, 14
Tel.: 949 37 67 71

Alojamientos

Hostal Los Arcos
Cl. Calvo Sotelo, 14
Tel.: 949 37 67 71

Panadería Carlos Múñoz Huerta
C/ Condes de saceda, 10. Teléfono 949375243

Tiendas

Mª Cruz Rojas Herreros
Calle Pósito, 1
Tel.: 949 37 62 02

Casa Pepe
Calle Gobernador, 26
Telf.: 949 37 62 07

Multitienda Maribel
Avda. de los Caídos ,4
Telf.: 949 37 51 06

Aromas y Recuerdos
Calle Gobernador, 46
Telf.: 949 37 68 34

Carnicería Brihuega Corral
C/ Calvo sotelo, 2 Teléfono 949376115

Pescadería Milagros Alcocer
C/ Ronda Teléfono 654761025

Disco-Pubs y Bares de Copas

Disco Pub Chamba
Calle Ronda, 2
Tel.: 949 37 67 41

Sala Rociera Rincón de Triana
Calle Santiago Fdez Heredia, 4
Tel.: 615 49 25 06

TRYP BY WYNDHAM

HOTEL TRYP GUADALAJARA

* * * *

Paquetes especiales
para reuniones de empresa.

Nos ocupamos de la
Organización integral
del evento, reunión ó convención.

Tarifas especiales
para desplazamientos en autobús, programas de team building, rutas programadas, etc

Teléfono de información y reservas
902 44 66 66

Sol Meliá

TÚ HOTEL PARA REUNIONES Y CONVENCIONES A 2 PASOS DE MADRID

comercial@hotelguadalajara.com

ALCOCER GUADALAJARA

RESTAURANTE
CASA
GOYO

Calle Mayor 44,
19125 Alcocer - Guadalajara
Telf.: 949 35 50 03

TRILLO
Puerta del Tajo

En Trillo confluyen el Tajo y el Cifuentes, justo bajo el puente viejo. La magia se extiende a ambos lados de la balaustrada de hierro. Aguas arriba, la indómita naturaleza del pinar que sólo los gancheros pudieron encauzar, y el Real Balneario de Carlos III. Aguas abajo, parajes solitarios acercan la corriente unida a Entrepeñas entre mil meandros que coquetean con frondosos encinares.

En Trillo, cultura y aventura se unen como el gran río y su afluente sin que a partir de entonces el viajero pueda distinguir cuál es cuál. Ésta es la manera de degustar Trillo, siguiendo el ejemplo eterno de Tajo y Cifuentes.

Trillo

www.trillo.es

unión

DisCopi

TODO EN REPROGRAFÍA

IMPRESION DIGITAL

FOTOCOPIAS B Y N, COLOR, REPRODUCCIÓN DE PLANOS, ENCUADERNACIÓN, PLASTIFICADO, MONTAJE DE FOAM

C/ Cuesta del Matadero, 17 • 19001 GUADALAJARA
Tel. 949 25 53 30 • Fax. 949 22 74 05 E-mail: discopi@telefonica.net

escuela de equitación
poni club - salto - doma
exámenes de galope
equipo de competición
pupilaje - venta
campamentos de verano
con Fani Idiomas

ctra. de fontanar a marchamalo, s/n
fontanar - guadalajara - españa

centro hípico
los **buenos** aires

Hipoterapia
Centro avalado por la Fundación de Castilla la Mancha de Cultura y Deporte

tel. 00 34 657 679 674
www.centrohipicolosbuenosaires.com

Ayuntamiento de Trillo

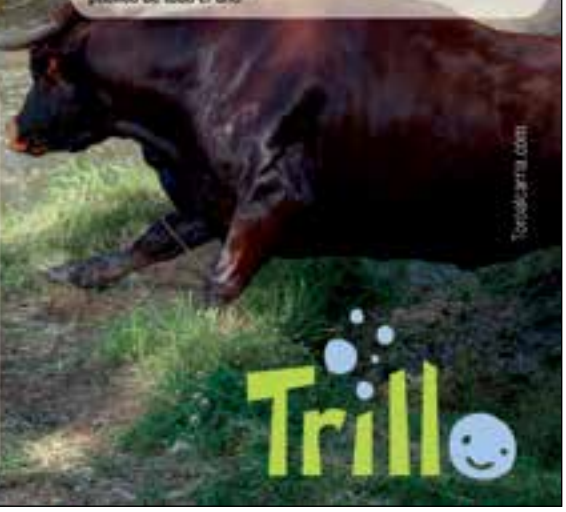
Vacas por el Tajo:
un coso fluvial único para un festejo taurino popular único

El encierro o suelta de las Vacas por el Tajo tal y como ha llegado a la fama empezó a celebrarse en Trillo en 1996. Fue recogido en el calendario de festejos bajo la denominación de "Sorpresa en la Isla" a propuesta de la Comisión de Festejos de aquel año. Pese a que "con papeles" no haga todavía veinte años que se convoca este divertimento taurino personalísimo, a la mocedad del pueblo siempre le gustó trastear con las reses bravas en el agua. Pedro Bodega Hernández (Trillo, 1935 – Trillo 2011), primer alcalde de la democracia del municipio, recordó que el origen de las Vacas por el Tajo entronca con la suelta de ganado que se hacía en el río Gallo, a su paso por Molina de Aragón, cuando él era todavía un brioso jovencito. El festejo popular molinés tuvo mucho que ver con las carreras acuáticas con las que la juventud de Trillo burló en aquellos años a las toros imitando, y muchas veces superando, la valentía de los serrance.

En su versión actual, la suelta de reses se produce en un espacio acotado del Tajo, aguas abajo del Puente de Trillo, conocido como La Isla, de tal forma que los muros de contención del cauce y las protecciones artificiales, que dejan pasar el agua pero que limitan el ruedo evitando el descarrío del ganado, crean este coso fluvial único en España. Tiene una superficie de siete hectáreas. En el panorama de los festejos taurinos populares sólo hay uno parecido, el "Bous a la mar" de Denia, que es Fiesta de Interés Turístico Nacional. Como primer paso en este mismo camino, el Ayuntamiento de Trillo volvía a solicitar en 2012 para sus Vacas por el Tajo la declaración como Fiesta de Interés Turístico Provincial.

Los mozos que participan disponen de elementos protectores, como burladeros y talanqueras, y cuentan además con el cauce del río y la arboleda del Tajo, que sirven también como resguardo natural del peligro y abrigo previo para partir en busca del animal y ejecutar el recorte. Los valientes se enfrentan a las reses cuerpo a cuerpo, sin otra finalidad que quebrarlas en La Isla, puesto que no son sacrificadas ni maltratadas en modo alguno durante el espectáculo.

La suelta tiene una duración máxima de 90 minutos. En algunos momentos coinciden en escena varias vacas. La participación de corredores, y en este caso también nadadores, ha aumentado exponencialmente en las últimas ediciones. En el espectáculo correspondiente al año 2012 fueron en torno a 8.000 los visitantes que presenciaron la suelta. En las balconadas del Tajo no cabe un alfiler. Tanto las barandillas del puente como los muros del cauce se llenaron de curiosos. La Oficina de Turismo de Trillo registra en ese fin de semana la mayor afluencia de público de todo el año.



Trillo

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra?
¡Pruébalos en la Tienda de APAG!
¡Abierto a todo el público!
Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mieles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...
...y nueva sección de Carnicería al corte
encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos
AUTOSERVICIO APAG
Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS

RESTAURANTE
CASINO PRINCIPAL
C/ Mayor, 22-24
Teléf.: 949 22 61 67
Móvil: 667 67 93 64
19001 GUADALAJARA
restaurantecasinoprincipal@gmail.com
En el centro de Guadalajara
Las pinturas del pintor Santi Esteban
Todo tipo de menús
Abierto a todo el público

SERANCO
EMPRESA CONSTRUCTORA
www.seranco.es

Bar - Restaurante El Figón
Embutidos Ibéricos 5J - Escabechados caseros
Cuchara tradicional - Carnes a la parrilla
Postres artesanos
Menú del día 11 euros
C/ Bardales, 7 - 19001 Guadalajara
949 219 558 - 949 211 588
www.elfigon.com
Reserva on-line

Saunier Duval:
el experto en climatización en quien se puede confiar

Saunier Duval
Siempre a tu lado

Nº 1
en ventas
de calderas murales a gas

- Calefacción y ACS
- Energía solar
- Bombas de calor aerotérmicas
- Aire acondicionado
- Sistemas híbridos
- Sistemas plásticos
- Suelo Radiante-Refrescante

902 45 55 65
info@saunierduval.es
www.saunierduval.es

Soluciones eficientes. Calefacción. Climatización.