

Catálogo de asociaciones y entidades ciudadanas

Cáritas Diocesa Sigüenza-Guadalajara



CIF

R1900039G

Numero de registro municipal

024

Año de inscripción

2006

Página web

www.siguenzaguadalajara.caritas.es

<https://www.facebook.com/caritasdiocesanasinguenzaguadalajara>

<https://twitter.com/CaritasSiguenza>

Domicilio social

Avenida Venezuela, 9

Teléfonos

949220027/949216018

Correo electrónico

caritas.cdsigu@caritas.es

coordinacion.cdsigu@caritas.es

voluntariado.cdsigu@caritas.es

Clasificación

Social

Catálogo de asociaciones y entidades ciudadanas

Fines y actividades

Tiene como fin la realización de la acción caritativa y social promoviendo, coordinando e instrumentando la comunicación Cristina entre las comunidades eclesíásticas en todas sus formas; ayudando a la promoción humana y al desarrollo integral de las personas, grupos y comunidades. Está integrada en la estructura y la acción pastoral de la diócesis.

Las actividades se realizan a través de programas y/o proyectos dirigidos a personas vulnerables mediante el programa de mayores y el proyecto integral de acogida, restaurante, y supermercado solidario, así como otras dirigidas a personas en peligro de exclusión social y de cooperación internacional mediante proyectos de desarrollo, sensibilización y emergencias.

Cáritas actua en distintos ambitos con los colectivos más vulnerables y excluidos. Participar en los distintos proyectos y acciones que se llevan a cabo para apoyar, acompañar y promocionar la realidad de distintas personas: infancia, familia, juventud,mujer,mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, personas sin hogar, drogodependencias, enfermos de sida y proyectos de cooperaición internacional.

Cáritas denuncia las injusticias sociales, apoyando y participando en las Campañas que desarrolla, profundizando en las causas de la pobreza y haciendo propuestas de alternativas más justas.

Sensibiliza y da a conocer la la sociedad, las situaciones de desigualdad y los efectos d ela pobreza tanto en nuestro país como en nustro mundo a través de campañas, materiales de sensibilización, publicaciones, pagiana web, redes sociales, etc