

CAMPAÑA “VISITA LOS MUSEOS”
PROYECTO
CURSO 2018/2019

El Patronato Municipal de Cultura convoca la campaña “VISITA LOS MUSEOS” con el objetivo que los alumnos de todos los centros de enseñanza, públicos y privados concertados, de la ciudad de Guadalajara y municipios anexionados puedan conocer los centros de arte, exposiciones y monumentos histórico-artísticos de otras ciudades y poblaciones. Esta convocatoria se hace extensiva a las Escuelas Municipales del Palacio de la Cotilla y la Escuela Municipal de Teatro. Para ello, el Patronato subvencionará las actividades que la dirección del centro proponga, entre marzo y junio de 2018 –ambos inclusive–, según una de estas dos modalidades:

a) Dos (2) viajes de media jornada:

Disponibilidad de dos (2) autobuses de 55 plazas para realizar la actividad en un mismo día o, bien, en fechas diferentes. Los dos viajes serán de media jornada, es decir, en horario de 8 a 14 horas (6 horas) y con un itinerario máximo de 120 kilómetros, sumados los de ida y vuelta a Guadalajara.

b) Un (1) viaje de jornada completa:

Disponibilidad de un (1) autocar de 55 plazas para un único día. El viaje será en un horario máximo de 8 a 17 horas (9 horas) y no superará los 200 kilómetros de recorrido entre la ida y la vuelta a Guadalajara.

En cualquiera de las dos opciones, el número de ocupantes del autobús no será inferior a treinta (30) personas, y la distancia mínima total a recorrer a cincuenta (50) kilómetros, ida y vuelta.

El compromiso del Patronato se limita a la contratación del transporte, correspondiendo todas las demás gestiones al centro, así como los gastos generados por la actividad –pago de entradas, dietas a profesores, etc.– o los que resultaran por la ampliación del horario de la jornada o por el kilometraje establecido en esta convocatoria. Para concurrir a esta campaña los directores tendrán que remitir a nuestras oficinas, convenientemente cumplimentados, los documentos **Modelo C106** y **Modelo C106 Instrucciones** que están en la página Web del Ayuntamiento: www.guadalajara.es, siguiendo este itinerario: *Servicios, Patronato Municipal de Cultura, Actividades culturales, Programas y campañas escolares, Campaña Visita Museos.*

Los centros beneficiarios asumirán como compromiso, primero, incluir en la circular o convocatoria la leyenda: **CAMPAÑA “VISITA LOS MUSEOS” DEL PATRONATO MUNICIPAL DE CULTURA**. Segundo, presentar en este Patronato, antes del 30 de junio de 2019, una memoria ilustrada elaborada por profesores y alumnos en la que se dé cuenta de la experiencia vivida y de los trabajos asociados a la misma.