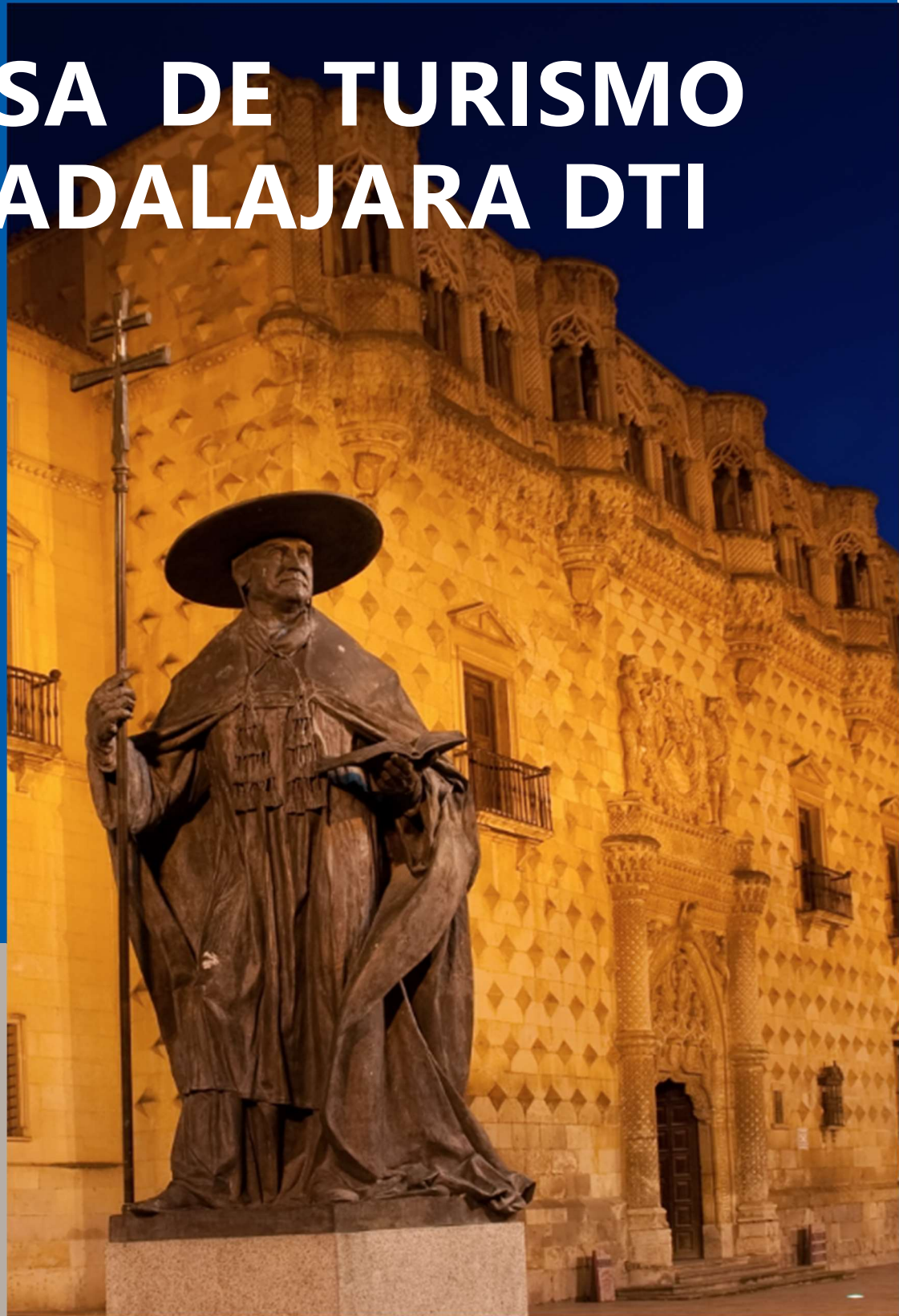


# MESA DE TURISMO GUADALAJARA DTI



AYUNTAMIENTO  
DE GUADALAJARA



Universidad  
de Alcalá



Ayuntamiento de  
Guadalajara



## MESA DE TURISMO DTI DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA

### El marco conceptual de una Mesa de Turismo:

Una mesa de turismo es un **foro en el que se reúnen diferentes representantes del sector turístico para discutir y abordar temas relacionados con el desarrollo y promoción del turismo** en un entorno local, regional o nacional. Estas mesas suelen incluir a empresas del sector turístico (alojamiento, restauración, intermediación, transporte...), asociaciones (empresariales, guías turísticos, vecinales, culturales...), entidades educativas, y autoridades gubernamentales encargadas del turismo.

El **objetivo principal** de una mesa de turismo es promover la colaboración y coordinación entre los diferentes actores involucrados en el sector turístico para maximizar su impacto económico y social, mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer la reputación del destino como destino turístico<sup>1</sup>. Además, representa un escenario de debate de temas como: la gestión de la capacidad turística, la sostenibilidad y seguridad del turismo, y la protección de los recursos naturales y culturales<sup>2</sup>. De esta manera, **una mesa de turismo se configura como un espacio importante para la toma de decisiones y la planificación estratégica en el sector turístico.**

Constituir una mesa de turismo puede tener muchas ventajas para un destino turístico. Algunas de las **funciones específicas** de una mesa de turismo incluyen:

- *Planificación estratégica*: ayudar a definir y priorizar objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo en un destino.
- *Coordinación*: trabajar en conjunto para desarrollar políticas y programas comunes que aborden los desafíos y oportunidades del sector turístico.
- *Comunicación*: ayudar a mejorar la comunicación entre los diferentes actores del sector turístico y a promover una cultura de colaboración y diálogo

---

<sup>1</sup> Arellano-Herman, J. y Yáñez Andrade, J. (2021). "Gobernanza de un destino turístico municipal. El caso de la Mesa Técnica de Turismo de Viña del Mar, Chile". Comunicación Cultura y Política 12. DOI: 10.21158/21451494.v12.2021.3054

<sup>2</sup> Diario Oficial de Cataluña, 2011. Decreto 420/2011, del 20 de diciembre. [https://ceav.info/common/contenido/documentos\\_legislacion/DECRETO\\_420\\_2011\\_20\\_diciembre\\_cat\\_alunya.pdf](https://ceav.info/common/contenido/documentos_legislacion/DECRETO_420_2011_20_diciembre_cat_alunya.pdf)



- *Promoción*: colaborar para promocionar un entorno como destino turístico y mejorar su imagen y reputación.
- *Resolución de problemas*: identificar y tratar problemas relacionados con la calidad de la experiencia del turista y trabajar en soluciones.
- *Sostenibilidad*: abordar temas relacionados con la sostenibilidad y la gestión de la capacidad turística para asegurarse de que el sector turístico sea sostenible a largo plazo.
- *Representación*: actuar como una voz unificada para representar el sector turístico ante autoridades gubernamentales y otros grupos de interés.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo una mesa de turismo puede ayudar. En resumen, con una mesa de turismo se pretende trabajar en conjunto para mejorar la calidad del sector turístico y asegurarse de que tenga un impacto positivo y sostenible en la economía y la sociedad del destino<sup>3</sup>.

Finalmente, cabe destacar que una Mesa de Turismo constituye un órgano clave en el marco de cooperación. Resulta ser un refuerzo para el diálogo social dentro de un proceso estable y participativo, que de forma constructiva y con objetivos comunes pueda marcar un camino a seguir por parte de todos los agentes y grupos de interés con el fin de lograr una mejora del destino tanto económica, como social, colaborativa y sostenible en el tiempo<sup>4</sup>. Así queda recogido en diferentes estatutos o reglamentos de destinos que han optado por crear una mesa de turismo que sirva de impulso para el lugar en materia turística, pero cuyas bases son la sostenibilidad, la gobernanza y la participación activa, como, por ejemplo, la Mesa de Turismo de Cabra<sup>5</sup> (Córdoba) o de Las Águilas<sup>6</sup>

Uno de los ejemplos de Mesa de Turismo en el que se definen las funciones de sus componentes, es la Mesa de Turismo Regional de la Comunidad de Madrid, compuesta por 17 vocales. En la Orden 186/2018<sup>7</sup>, se define la función y formación de esa mesa, la cual puede servir de referencia para la culminación de la creación de la Mesa de Turismo de Guadalajara.

---

<sup>3</sup> Artículo medio digital Comunicatur.info, 2012: [Primeros pasos de la Mesa de Turismo – Comunicatur](#)

<sup>4</sup> Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, la CEA y los sindicatos UGT y CCOO, 2016. "Alianza por un Turismo innovador y competitivo en Andalucía". [Alianza COMP aprob Mesa \(hosteleriadegranada.es\)](#)

<sup>5</sup> [inserc.bop\\_reglamento\\_mesa\\_turismo.pdf \(cabra.eu\)](#)

<sup>6</sup> [Publicación número 2813 del BORM número 78 de 06/04/2016 \(ayuntamientodeaguilas.org\)](#)

<sup>7</sup> [Orden 186/2018](#)



Cabe destacar que la Mesa de Turismo Regional de la Comunidad de Madrid establece nueve vocalías permanentes, cinco vocalías no permanentes con una duración de dos años y dos vocalías de carácter excepcional; si bien es importante indicar que en la constitución de esa mesa en 2018, no se tuvo en cuenta a agentes relevantes del sector, como son las empresas de la ciudad, por lo que en ese aspecto, la mesa que se llevará a cabo en Guadalajara plantea un eje fundamental basado en la gobernanza del destino.

### La Mesa de Turismo en Guadalajara

La decisión de convertirse el municipio de Guadalajara en un destino turístico en DTI implica contar con un Ente Gestor del Destino Turístico Inteligente, que lidere y desarrolle la planificación del proyecto. El Ente Gestor deberá asegurar el cumplimiento de los objetivos que se establezcan mediante la aplicación de diferentes acciones.

Entre los primeros pasos a dar se encuentra la instauración e impulso de una Mesa de Turismo DTI de la ciudad de Guadalajara que permita fomentar la integración de la ciudadanía y participación de esta en las tomas de decisiones. La Mesa de Turismo Guadalajara DTI está liderada por el Ayuntamiento de Guadalajara, con el apoyo técnico de la Universidad de Alcalá. En ella también participarán el resto de los agentes (stakeholders) vinculados con el sector turístico en el municipio.

La Mesa de Turismo debe ser un elemento impulso para el turismo en la ciudad, pero también debe convertirse un elemento de inclusión y representación de los entes que forman parte de la ciudad y del turismo; tratando de implementar, mejorar y desarrollar el ecosistema turístico de Guadalajara, y estableciendo, entre todos, la misión, la visión y los objetivos que marquen un plan de acción con todos incluidos.

Es, precisamente, el propio informe de diagnóstico de SEGITTUR, el que establece como prioridad la creación de una Mesa de Turismo que impulse la colaboración público-privada y que incluya a la ciudadanía. Crear esta Mesa de Turismo dará respuesta a uno de los apartados de Gobernanza a mejorar.



GOB.C1	Impulso de la Mesa de Turismo e integración de la ciudadanía
C. Transparencia y participación	
<b>Responsable</b>	Área de Turismo
<b>Secundario</b>	Gobierno Municipal
<b>Prioridad</b>	Alta

Para la creación de esta Mesa de Turismo, ha sido necesario reconocer a los principales agentes empresariales en el sector turístico de la ciudad de Guadalajara, a través del uso de diferentes fuentes y base de datos, con el fin de:

- Recoger información sobre el tejido empresarial turístico de la ciudad.
- Seleccionar agentes relevantes que formen parte de la Mesa de Turismo DTI.
- Analizar la competitividad, innovación y mejoras de los agentes implicados.
- Involucrar a los *stakeholders* en el desarrollo de Guadalajara DTI.

GOB.A6	Mapa de actores relevantes en el sector turístico
A. Visión estratégica e implementación	
<b>Responsable</b>	Área de Turismo
<b>Secundario</b>	
<b>Prioridad</b>	Alta
Para la identificación de las partes, sus necesidades y su relevancia, deberá realizarse un listado de los actores relevantes en el DTI, que incluirá: los proveedores, otras Administraciones Públicas, organizaciones del sector privado, empleados, alta dirección del DTI, los residentes, turistas, organismos de conocimiento en el destino, etc.	

Por otra parte, es necesario conocer las asociaciones ciudadanas existentes en el destino; para ello, en la propia web del Ayuntamiento de Guadalajara existe un portal de asociaciones que ha servido de guía para la propuesta de la Mesa de Turismo. Asimismo, conocer otras entidades, institutos, centros de investigación, etc. resulta de vital relevancia.

La propuesta de la elaboración de la Mesa de Turismo sienta la base para conocer los actores relevantes en el sector turístico. Un análisis inicial para elaborar o proponer la Mesa de Turismo ayudará a poder determinar y dar respuesta a uno de los requisitos establecidos por SEGITTUR en su informe de diagnóstico, más concretamente al apartado de Gobernanza A6.



**GOB.A6**

**Mapa de actores relevantes en el sector turístico**

Una vez identificados, se procederá a establecer cuál es su rol en el desarrollo del DTI y, concretamente, en el sistema de gestión, cómo le afecta las acciones previstas, su poder de influencia sobre las mismas, sus necesidades específicas y la estrategia a seguir con cada uno de ellos.

Así, una vez introducidos diferentes agentes que participan en el sector empresarial y turístico de la ciudad de Guadalajara, y siendo ambiciosos en la propuesta de la Mesa de Turismo para la ciudad, se ha establecido una representación amplia e inclusiva de los diferentes agentes, intentando al mismo tiempo que el funcionamiento de la Mesa sea efectivo para el futuro desarrollo de acciones, además de contar con el reto de la aceptación de los diferentes agentes propuestos para formar parte de este organismo. Como ya se indicó previamente, por ejemplo, en la Mesa de Turismo Regional de la Comunidad de Madrid se establecen un total de 19 agentes –1 presidencia, 1 secretaría y 17 puestos de vocales–, por lo que para la Mesa de Turismo en Guadalajara se ha intentado delimitar adecuadamente el número de agentes y quiénes serán los que formen parte de este organismo.

## Mesa de Turismo Guadalajara DTI: un compromiso para involucrar a todos los agentes





## Mesa de Turismo Guadalajara DTI: propuesta inicial de participantes

- Ayuntamiento de Guadalajara: Concejal-Delegado de Turismo, Técnico Municipal en Turismo y equipo de Turismo; 3 miembros.
- Universidad de Alcalá: Co-directores de Cátedra “Guadalajara DTI” y equipo adscrito; 3 miembros.
- Diputación de Guadalajara y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: Jefatura de Servicio, Técnicos, Director Museo de Guadalajara; 4 miembros.
- CEOE-CEPYME Guadalajara: Federación Provincial de Hostelería y Turismo; 3 miembros.
- Tejido asociativo: Seminario de Literatura Infantil y Juvenil; 1 miembro.
- Sector alojativo de la ciudad: 2 miembros.
- Sector guías turísticos de la ciudad: 2 miembros.
- Sector servicios turísticos: 3 miembros.
- Otras instituciones: Centro Integrado de FP Hostelería y Turismo, Jefatura de Estudios; 1 miembro.