

GUADALAJARA

DTI 

PRIMERA MESA DE TURISMO DE LA CIUDAD

16 de febrero de 2023

Cátedra “Guadalajara Destino Turístico Inteligente”

Universidad de Alcalá



¿En qué consiste una mesa de turismo de la ciudad?

Una mesa de turismo es un **foro en el que se reúnen diferentes representantes del sector turístico para discutir y abordar temas relacionados con el desarrollo y promoción del turismo** en un entorno local, regional o nacional. Estas mesas suelen incluir a empresas del sector turístico (alojamiento, restauración, intermediación, transporte...), asociaciones (empresariales, guías turísticos, vecinales, culturales...), entidades educativas, y autoridades gubernamentales encargadas del turismo.

¿Para qué una mesa de turismo?

Promover la **colaboración** y **coordinación** entre los diferentes **actores** involucrados en el sector turístico para **maximizar su impacto económico y social, mejorar la experiencia** de visitantes y residentes y **fortalecer la reputación** del destino.

Adaptado de Arellano-Herman y Yáñez-Andrade (2021)



¿Cuáles son las funciones de la mesa?

- **Planificación estratégica:** ayudar a definir y priorizar objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo en un destino.
- **Coordinación:** trabajar en conjunto para desarrollar políticas y programas comunes que aborden los desafíos y oportunidades del sector turístico.
- **Comunicación:** ayudar a mejorar la comunicación entre los diferentes actores del sector turístico y a promover una cultura de colaboración y diálogo
- **Promoción:** colaborar para promocionar un entorno como destino turístico y mejorar su imagen y reputación.

¿Cuáles son las funciones de la mesa?

- **Resolución de problemas:** identificar y tratar problemas relacionados con la calidad de la experiencia del turista y trabajar en soluciones.
- **Avanzar en sostenibilidad:** abordar temas relacionados con la sostenibilidad y la gestión de la capacidad turística para asegurarse de que el sector turístico sea sostenible a largo plazo.
- **Representación:** actuar como una voz unificada para representar el sector turístico ante autoridades gubernamentales y otros grupos de interés.

Pilares de la mesa de turismo



ORGANIZACIÓN DE LA MESA

Presidencia
**Excmo. Ayuntamiento de
Guadalajara**



Secretaría Técnica
Universidad de Alcalá

Miembros representantes de

**Asociaciones
ciudadanas**

**Asociación de
guías turísticos**

Hostelería

**Cultura y
patrimonio**

Agentes públicos

Otros agentes

**Federación de
Hostelería y Turismo,
integrada en CEOE-
CEPYME Guadalajara**

Compromisos de la mesa de turismo

- **A determinar en sus estatutos**, aun por elaborar una vez realizada esta primera reunión.
- La Mesa de Turismo constituye el órgano colegiado y consultivo, de participación, cooperación e información en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos e iniciativas concretas vinculadas al desarrollo turístico de Guadalajara.
- Se configura como un **órgano independiente y sin personalidad jurídica**, que permite establecer y **coordinar** la participación **plural** de todos los sectores implicados en la actividad turística que se desarrolla en nuestro municipio.
- Tanto los agentes sociales como profesionales, ambos junto con la administración local, podrán conseguir una **política turística** lo más **consensuada** posible, fruto del **debate** y la **reflexión** conjunta de todas las partes.

Compromisos de la mesa de turismo

- Buenas prácticas de otros destinos:
 - **Compromiso** asumido por las partes para **garantizar la continuidad** del DTI
 - **Dinamización del tejido asociativo** para mejorar la vertebración del sector empresarial, obtener la **masa crítica** necesaria para abordar proyectos conjuntos, ser **enlace de transferencia de buenas prácticas** entre el sector empresarial y **participar de forma activa** y principal en el ente gestor del destino
 - **Alineación de la estrategia turística** con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Mesa de turismo como órgano consultivo del gestor del destino

- Mesa de turismo de la ciudad de Guadalajara: primer paso firme de colaboración entre organismos públicos, privados y población.
- Órgano consultivo para establecer sinergias entre los diferentes actores
- ¿Sigüientes pasos? **Red de Destinos Turísticos Inteligentes CLM (DTI)**, con diversos actores turísticos regionales para la ejecución de proyectos colaborativos en materia de sostenibilidad, gobernanza, inteligencia turística, accesibilidad y tecnología

Fondos Next Generation EU: una oportunidad para el avance de los DTI

Vivimos un momento clave que nos obliga a **rediseñar la estrategia del sector** y a establecer las **bases** para crear un **ecosistema turístico** en los destinos **más digital y sostenible**, hacia una oferta de **experiencias de mayor calidad, innovadoras, integradoras** con el mundo rural, que enriquezcan a la **comunidad local** y a su **entorno medioambiental**