

PRIMER CICLO DE ACCIONES FORMATIVAS

GUADALAJARA DTI

NOVIEMBRE
2022

1. **Propuesta de acciones formativas. Propuesta previa a la selección final del primer ciclo.**

¿De dónde partimos?

Se realiza una propuesta inicial para este primer ciclo de acciones formativas de un total de 24 acciones, de las cuales, 20 se centran en transferir conocimientos y dotar a los agentes implicados y participantes de nuevas competencias, y 4 de las sesiones se centran en mesas de trabajo conjunto.

De este modo, y como resumen de la propuesta preliminar de las sesiones, se observa en la tabla a continuación la distribución de las acciones formativas propuestas.

Tabla 1. Preplanificación de jornadas formativas.

MES	DÍA	ACCIÓN FORMATIVA	PONENTE	Pilar
Noviembre	17	<i>Transformación digital en el sector turístico. Kit Digital.El impulso de las PYMES de Guadalajara-</i>	José Miguel Peñas de Pablo (Ceo SPÑR)	Tecnología
Noviembre	23	<i>Alimentos de Guadalajara: La marca de apoyo a productores y empresas agroalimentarias.</i>	APAG y productores locales	Gobernanza
Noviembre	30	<i>Crear un producto turístico: casos de éxito</i>	Begoña Correas (UAH)	Innovación
Diciembre	14	<i>Sinergias colaborativas y producto turístico. Guadalajara crea valor: Ruta de la tapa DTI.</i>	Molino de Alcuneza//Begoña Correas	Gobernanza/Innovación
Enero	11	<i>Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia</i>	Blanca García Henche (UAH)	Innovación
Enero	25	<i>Guadalajara Dcine: El impulso del turismo cinematográfico para la actividad loca</i>	Ane Fernández (UAH)	Turismo cinematográfico
Febrero	2	<i>Realidad Virtual y Metaverso. Una nueva realidad en turismo.</i>	Oscar Ruíz Emersive	Tecnología/Innovación
Febrero	8	<i>Engagement en las RRSS. Fideliza a tu público.</i>	Sara Sánchez González - Alumni y Community Manager	Tecnología
Febrero	23	<i>¿Cómo optimizar tu venta directa? las claves de la distribución hotelera.</i>	Fran Diéguez - Mirai	Tecnología
Marzo	8	<i>“Oportunidades para mi campo gracias al DTI”-</i>	Asociación de pequeños agricultores y ganaderos de Málaga	Sostenibilidad
Marzo	23	<i>“Accesibilidad en las visitas guiadas y necesidad de creación de un plano turístico de la ciudad accesible”</i>	Teresa Berzosa Alumni UAH	Accesibilidad

Marzo	29	Mesa de Trabajo: Guadalajara escucha		Gobernanza
Abril	12	"Mujeres GastroInnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI:	• Mujeres Gastronomía CLM (Blanca García Henche- miembro)	Innovación
Abril	20	Datos, empresas y turismo: la gestión de la información, IA y Data driven.	Carlos Ávila/ Patricia Aranda	Tecnología
Mayo	4	"Guadalajara, destino de vivencias turísticas sostenibles"	• Silvana Pol Gray (Alumni UAH) o Fundadora de Vive Wuada (proyecto local de turismo sostenible)	Sostenibilidad
Mayo	18	Mesa de Trabajo: Guadalajara escucha		Gobernanza
Mayo	24	Estrategia de Marketing Social Corporativo. Comunicación y marca-	Estela Nuñez Barriopedro (UAH)	Tecnología
Junio	8	Turismo, deporte y Guadalajara.	José Miguel Peñas de Pablo, deportistas alcarreños	Gobernanza
Junio	15	Importancia de la tecnología en la rentabilidad de los alojamientos-	María José Aguirregoitia Moro (Profesora UAH)	Tecnología
Junio	21	Mesa de Trabajo: Guadalajara escucha		Gobernanza
Julio	6	Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS. Canva, Davinci Resolve, Runway.	Begoña Correas	Tecnología/Innovación
Julio	12	La importancia de la comunicación en las campañas de email marketing.	Teresa Berzosa	Tecnología
Julio	20	Contenido audiovisual para la puesta en valor del turismo inclusivo y accesible"	Esmeralda Serrano Mascaraque (profesora UAH)	Accesibilidad
Julio	27	Mesa de Trabajo: Guadalajara escucha		Gobernanza

Fuente: Elaboración propia

2. Primer ciclo de acciones formativas. Las formaciones finales.

Tras el análisis de las propuestas de formación y del tiempo y periodicidad de estas, el Ayuntamiento de Guadalajara traslada al equipo de la Cátedra Guadalajara DTI la selección final de acciones formativas que se llevarán a cabo en este primer ciclo de acciones. También se delimita el tiempo y su periodicidad; de este modo, se establece que la primera sesión de formación será en el mes de noviembre de 2022 y la última sesión será en junio de 2023, y se desarrollarán dos acciones por mes, excepto en los meses de noviembre y diciembre, en los

cuales se desarrollará una única acción, lo que hace un total de 14 acciones formativas en este ciclo.

A continuación, se presentan las diferentes acciones formativas que se van a llevar a cabo entre noviembre de 2022 y junio 2023¹:

La primera de las sesiones se llevará a cabo el 28 de noviembre de 2022 en el Teatro Buero Vallejo, a las 10.00 horas, cuyo título es **“Guadalajara Destino Turístico Inteligente: Oportunidades para los sectores y colectivos de la ciudad”**, y en ella se presentará el proyecto de Guadalajara Destino Turístico Inteligente, así como las diferentes acciones formativas que se van a desarrollar en este primer ciclo y las ventajas que ser DTI tiene para los agentes de la ciudad. Esta formación será impartida por representantes del Ayuntamiento de Guadalajara, así como por los directores de la Cátedra de la Universidad de Alcalá.

La segunda sesión, **“Transformación digital en el sector turístico. Kit Digital. El impulso de las PYMEs de Guadalajara”**, que se impartirá el 12 de diciembre de 2022, a las 17.00 horas, tendrá como objetivo mostrar a las empresas las ventajas de solicitar y obtener las ayudas del kit digital, sobre todo para las pymes de la ciudad, y, además, saber cómo deben solicitar estas ayudas que el Gobierno de España pone al alcance de autónomos y pymes para ayudar en su transformación digital, y que están financiadas con los fondos «*Next Generation UE*». Para esta sesión se cuenta con la colaboración de José Miguel Peñas de Pablos, CEO de Servicios Peñas Reunidos, cuya sede social se encuentra en Guadalajara y quienes asesoran a empresas, autónomos y particulares en materia laboral, legal, subvenciones, fiscal, entre otras.

Para la tercera sesión, **“Creación de productos turísticos: sinergias colaborativas y casos de éxito”** que se llevará a cabo el 24 de enero de 2023, a las 17.30 horas y cuyo objetivo principal es poder dotar a los agentes de la ciudad de los conocimientos y herramientas para poder crear productos turísticos que supongan una oportunidad y una ventaja competitiva tanto para los propios sectores y/o empresas como para el destino. El público objetivo de esta formación serían los sectores de alojamiento, restauración e incluso guías turísticos, así como profesionales de instituciones. En esta sesión no solo se mostrarán los pasos que se deben realizar para crear un producto turístico, sino que además se mostrarán casos de éxito en los que la creación de un producto diferenciador o las sinergias colaborativas han supuesto una ventaja competitiva y un incremento de los resultados para esas empresas o destinos. Esta sesión será impartida por

¹ La planificación puede verse modificada tanto en días como en horario. También se podrán modificar los ponentes, en el caso de que la realización de la acción formativa pueda verse afectada o así lo requiera la disponibilidad de los ponentes.

ponentes de la Universidad de Alcalá, investigadoras y profesoras en el Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y ADE: María Jesús Such, Patricia Aranda.

La cuarta sesión, **“Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia”** que se llevará a cabo el 7 febrero de 2023, a las 14.00 horas, tiene como objetivo principal mostrar a los comerciantes locales las ventajas que el turismo tiene para su sector, así como poder ver el impulso que el turismo ha supuesto para otras zonas o destinos y cómo lo han gestionado o se han adaptado en estos lugares. Esta sesión será impartida por Blanca García Henche, investigadora y profesora en el Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y ADE, y directora de la Cátedra de Comercio del Ayuntamiento de Madrid con la UAH.

La quinta sesión, **“Guadalajara Dcine: El impulso del turismo cinematográfico para la actividad local”**, tendrá lugar el 6 de febrero de 2023, horario por determinar. Está dirigida a todos los agentes de la ciudad, con el objetivo de mostrar las ventajas que supone este tipo de turismo para la ciudad, así como poder determinar las fortalezas de la ciudad para ser referente de turismo cinematográfico y mostrar datos objetivos a los agentes de la aportación económica que supondría para la ciudad. Para esta ponencia se cuenta con investigadores reconocidos en la materia, Ane Fernández y José María López, quienes forman parte de la Cátedra Guadalajara DTI y han desarrollado un trabajo de investigación acerca de este tipo de turismo en la ciudad.

La sexta sesión, **“Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS. Canva, Davinci Resolve”**, tendrá lugar el 10 de febrero de 2023, horario por determinar. Está dirigida a los sectores de comercio, restauración, guías turísticos y asociaciones, con el objetivo de mostrar herramientas gratuitas para la creación de contenidos en redes sociales, desde fotografías a videos, e incluso los banner o fotos de portadas, sin olvidar otros recursos útiles como complementos a estas herramientas para la generación de contenidos. Para esta ponencia se cuenta con dos profesoras e investigadoras de la Universidad de Alcalá, quienes utilizan estas herramientas con sus alumnos, al igual que la utiliza en su trabajo en la empresa privada, Begoña Correas Olmedilla y Patricia Aranda Cuellar.

La séptima sesión, **“Engagement en las RRSS en el sector turístico. Fideliza a tu público”**, tendrá lugar el 07 de marzo de 2023, horario por determinar. Está dirigida a los sectores de comercio, restauración, guías turísticos, sin descartar a alojamientos, sobre todo los independientes que no pertenezcan a cadenas hoteleras con el objetivo de conocer el funcionamiento de las redes sociales para poder atraer y fidelizar al público. Para esta ponencia se cuenta con una antigua alumna de la Universidad de Alcalá, y actualmente Community Manager, fundadora de su propia

empresa y además gestora de cuentas de redes sociales de diferentes marcas personales, Sara Sánchez González.

La octava sesión, **“Guadalajara, destino de vivencias turísticas sostenibles”**, tendrá lugar el 22 de marzo de 2023, horario por determinar. Está dirigida a las asociaciones vecinales y empresariales de la ciudad y guías turísticos, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de turismo sostenible que la ciudad puede ofrecer, así como poder concienciar de que turismo y ciudadanía no son incompatibles. Para esta ponencia se cuenta con una antigua alumna de la Universidad de Alcalá, y actualmente fundadora de su propia empresa, Vive Wuada, en la que trata de ofrecer experiencias turísticas donde poner en común a pequeños proyectos y asociaciones para dar a conocer la naturaleza, cultura y patrimonio de Guadalajara, Silvana Pol Gray.

La novena sesión, **“Contenido audiovisual, un imprescindible para el turismo accesible e inclusivo”**, tendrá lugar el 12 de abril de 2023, horario por determinar. Está dirigida a las asociaciones vecinales y empresariales de la ciudad; su principal objetivo es mostrar la necesidad de adaptar los contenidos audiovisuales a necesidades que tengan todas las personas, de tal forma que las personas con cualquier tipo de discapacidad puedan acceder a los contenidos u acciones que realicen las empresas. Para esta ponencia se cuenta con una antigua alumna de la Universidad de Alcalá, Teresa Berzosa Jiménez, Consultora de SEO y Marketing Digital y coordinadora de Discapnet en ILUNION Accesibilidad.

La décima sesión, **“Mujeres GastroInnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI”**, tendrá lugar el 20 de abril de 2023, horario por determinar. Está dirigida al sector de la restauración y asociaciones vecinales, con el objetivo de dar a conocer la innovación en la gastronomía por parte de mujeres. Esta innovación tiene su base en alguno o varios de los pilares de DTI; además, se trata de mostrar e inspirar a mujeres de la ciudadanía de Guadalajara sobre la posibilidad de emprender o buscar salida profesional en el mundo de la gastronomía y el turismo. Esta sesión será impartida por Blanca García Henche, investigadora y profesora en el Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y ADE, y directora de la Cátedra de Comercio del Ayuntamiento de Madrid con la UAH, y, además, es Miembro Instituto Cultura Gastronomica CLM y Mujeres Gastronomía CLM.

La undécima sesión, **“Estrategia de Marketing Social Corporativo. Comunicación y marca turística”**, tendrá lugar el 10 de mayo de 2023, horario por determinar. Está dirigida a las asociaciones empresariales de la ciudad, restauración, guías turísticos, alojamientos e incluso comercio. Su principal objetivo es dar a conocer qué es el marketing social corporativo, qué

estrategias seguir y cómo aplicarlo, de tal forma que las empresas turísticas de la ciudad puedan lograr los principales objetivos que se buscan con este marketing: la vinculación de los turistas (y clientes) con las empresas debido a las acciones y valores que transmiten, lo que también ayuda a construir una sociedad más solidaria y responsable. Estela Nuñez Barriopedro, Patricia Durán Álamo y Begoña Correas Olmedilla se encargarán de impartir esta sesión; son profesoras e investigadoras en la Universidad de Alcalá, las dos primeras especializadas en marketing social corporativo y la tercera en turismo.

La duodécima sesión, **“Alimentos de Guadalajara: La marca de apoyo a productores y empresas agroalimentarias”**, tendrá lugar el 22 de mayo de 2023, horario por determinar. Está dirigida a las asociaciones vecinales y empresariales de la ciudad y a la restauración. Su objetivo de dar a conocer las oportunidades y fortalezas, así como poner en valor los productos de la marca local, incentivando y promoviendo las sinergias colaborativas entre productores locales y empresas de Guadalajara; además se explicará la creación y desarrollo de la marca “Alimentos de Guadalajara”, así como el desarrollo de sinergias en otros destinos de la provincia. Para esta ponencia se cuenta con Inmaculada Beguería Salamero, responsable de comunicación en Grupo APAG (Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara), además gestiona el proyecto y la marca comercial Alimentos de Guadalajara.

La penúltima sesión, **“La importancia de la comunicación en las campañas de email marketing en el turismo”**, tendrá lugar el 05 de junio de 2023, horario por determinar. Está dirigida a guías turísticos y alojamientos, así como empresas turísticas que utilicen campañas de email marketing con el objetivo de dar a conocer las ventajas que este tipo de comunicación aporta, así como poder implementar estrategias de comunicación que sean afectivas a la hora de atraer y fidelizar a los turistas, enviar información actualizada sobre promociones, productos y servicios, y generar recuerdo sobre la marca. Para esta ponencia se cuenta con una antigua alumna de la Universidad de Alcalá, Teresa Berzosa Jiménez, Consultora de SEO y Marketing Digital y coordinadora de Discapnet en ILUNION Accesibilidad.

La última sesión, **“Tecnología: la clave para optimizar la venta directa y mejorar la rentabilidad de los alojamientos”**, tendrá lugar el 21 de junio de 2023, horario por determinar. Está dirigida a los alojamientos de la ciudad, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades que las herramientas tecnológicas ofrecen a los alojamientos para incrementar sus resultados y mejorar la rentabilidad, reduciendo costes de intermediarios o desarrollando estrategias de toma de decisiones sobre cómo, cuándo y dónde vender las habitaciones. Para esta ponencia se cuenta con Francisco Diéguez Pérez, Product Manager en Líbere, empresa con tres pilares a la hora de

desarrollar su servicio: maximización de ingresos, reducción de costes y experiencia de cliente, siempre con base en la tecnología.

A continuación, se presenta un resumen de las acciones que se van a realizar en este primer ciclo:

Tabla 2. Acciones formativa primer ciclo de acciones.

Día		Mes	Ponencia	Ponente	Lugar
Lunes	28	NOVIEMBRE	Guadalajara Destino Turístico Inteligente: Oportunidades para los sectores y colectivos de la ciudad	Representantes ayuntamiento y UAH	Sala Tragaluz (Teatro Buero Vallejo)
Lunes	12	DICIEMBRE	Transformación digital en el sector turístico. Kit Digital. El impulso de las PYMES de Guadalajara	José Miguel Peñas de Pablo	Sala Tragaluz (Teatro Buero Vallejo)
Martes	24	ENERO	Creación de productos turísticos: sinergias colaborativas y casos de éxito	María Jesús Such y Patricia Aranda	Sala Tragaluz (Teatro Buero Vallejo)
Lunes	30	ENERO	Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia	Blanca García Henche	Oficina de Turismo de Guadalajara
Martes	7	FEBRERO	Guadalajara Dcine: El impulso del turismo cinematográfico para la actividad local	Ane Fernández y José María López	Salón de Actos (Edificio Multidepartamental)
Viernes	10	FEBRERO	Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS. Canva, Davinci Resolve	Begoña Correas y Patricia Aranda	Salón de Actos (Edificio Multidepartamental)
Lunes	6	MARZO	Engagement en las RRSS en el sector turístico. Fideliza a tu público	Sara Sánchez González	Oficina de Turismo de Guadalajara
Miércoles	22	MARZO	Guadalajara, destino de vivencias turísticas sostenibles	Silvana Pol Gray	Oficina de Turismo de Guadalajara
Miércoles	12	ABRIL	Contenido audiovisual, un imprescindible para el turismo accesible e inclusivo	Teresa Berzosa	Oficina de Turismo de Guadalajara
Jueves	20	ABRIL	Mujeres GastroInnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI	Blanca García Henche	Oficina de Turismo de Guadalajara
Miércoles	10	MAYO	Estrategia de Marketing Social Corporativo. Comunicación y marca turística	Estela Nuñez, Patricia Durán y Begoña Correas	Oficina de Turismo de Guadalajara
Lunes	22	MAYO	Alimentos de Guadalajara: La marca de apoyo a productores y empresas agroalimentarias	APAG	Oficina de Turismo de Guadalajara
Lunes	5	JUNIO	La importancia de la comunicación en las campañas de email marketing en el turismo	Teresa Berzosa	Oficina de Turismo de Guadalajara
Miércoles	21	JUNIO	Tecnología: la clave para optimizar la venta directa y mejorar la rentabilidad de los alojamientos	Fran Diéguez	Oficina de Turismo de Guadalajara

Fuente: Elaboración propia.

Además, cabe destacar que a lo largo del ciclo de acciones formativas se desarrollarán unas mesas de trabajo entre sectores, agentes, ayuntamiento y la cátedra para poder conocer sus necesidades, su visión y experiencias con el objetivo de seguir construyendo y mejorando, teniendo en cuenta al conjunto de agentes de la ciudad. Estas mesas de trabajo tienen como nombre **Guadalajara escucha**, y es el reflejo del objetivo de estas sesiones, la escucha activa para la mejora y el desarrollo del Guadalajara como ciudad y como DTI.

3. Mesa de Turismo.

En los comienzos de este proyecto, se estableció la necesidad de construir una mesa de turismo en la que estuvieran representados los diferentes agentes de la ciudad, lo cual facilitaría la gobernanza, colaboración y desarrollo del Guadalajara DTI.

En los primeros pasos de trabajo de la cátedra, se creó una mesa de turismo preliminar con diferentes agentes y representantes, tanto instituciones como sectoriales. No obstante, con el desarrollo de las acciones formativas, la mesa de turismo pasará a formarse de forma real. Para ello, se van a desarrollar las siguientes acciones:

- Inscripción de los agentes en la primera acción formativa del ciclo.
- Envío de hoja de diagnóstico sobre DTI.
- Distribución de infografías informativas por tipo de agentes.
- Invitación a formar parte de la mesa de turismo.
- Creación de la mesa de turismo final.

Tomando como base las inscripciones finales en la mesa de turismo, se plantea poder crear una mesa de turismo instituciones con ramas sectoriales, de tal forma que existan esas mesas sectoriales que ayuden y promuevan la propia comunicación y colaboración entre sectores.

Cabe destacar que para poder llevar a cabo el desarrollo de la mesa de turismo final es indispensable poder informar a los agentes de lo que se va a realizar, así como poder invertir en su formación (a través de las acciones formativas que se van a desarrollar desde la cátedra y que se presentan en este documento). Es necesario que conozcan el proyecto, las implicaciones y las ventajas que existen al formar parte de él.

Mesa de Turismo Guadalajara DTI: un compromiso para involucrar a todos los agentes

