

**INFORME BIG DATA
EN TURISMO:
LLEGADAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES**

NOV 2023



Guadalajara DTI LAB

Informe *Big Data* en Turismo: Llegadas nacionales e internacionales

Noviembre de 2023

EDITA:

Universidad de Alcalá

Ayuntamiento de Guadalajara

COORDINA:

Begoña Correas Olmedilla

ELABORADO POR:

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

José María López Morales

Guadalajara DTI Lab es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. NOTA METODOLÓGICA	3
3. TURISMO INTERNACIONAL RECEPTOR	5
Tabla 1. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el primer semestre de 2022. Mensual.	6
Tabla 2. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el segundo semestre de 2022. Mensual.	7
Tabla 3. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen totales 2022.	9
Tabla 4. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el primer semestre de 2023. Mensual.	10
Tabla 5. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el periodo de julio a septiembre de 2023. Mensual. Total acumulado 2023.	11
Tabla 6. Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022.	13
Tabla 7. Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2023.Enero-Septiembre	14
Gráfico 1. Evolución de los turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022 y 2023.	15
4. TURISMO NACIONAL RECEPTOR	16
Tabla 8. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el primer semestre de 2022. Mensual.	17
Tabla 9. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el segundo semestre de 2022. Mensual.	18
Tabla 10. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el primer semestre de 2023. Mensual.	19
Tabla 11. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el julio-septiembre de 2023. Mensual. Total acumulado 2023	20
Tabla 12. Turistas nacionales con origen en las CC.AA. más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022.	21
Tabla 13. Turistas nacionales con origen en las CC.AA más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2023. Enero-Septiembre	22
Gráfico 2. Evolución de los turistas nacionales con origen en las CC.AA más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022 y 2023.	22
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23

1. Introducción

Este informe presenta los resultados de un estudio experimental realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para medir el turismo utilizando datos de teléfonos móviles. El objetivo principal de este estudio es explorar nuevas metodologías y tecnologías para obtener información más precisa y oportuna sobre los patrones de turismo, en este caso en el municipio de Guadalajara.

El uso de datos de teléfonos móviles para la medición del turismo ofrece una oportunidad única para entender mejor los patrones de movimiento de las personas, proporcionando una visión más completa y en tiempo real de la actividad turística. Este enfoque innovador permite superar algunas de las limitaciones de las metodologías tradicionales de recopilación de datos turísticos, como las encuestas en destino, o bien otras fuentes de datos o estadísticas comunes en la medición de la actividad turística.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) de España recopiló los datos de los teléfonos móviles para este estudio experimental en colaboración con Telefónica, Orange y Vodafone. Estas empresas de telecomunicaciones proporcionaron datos de localización de teléfonos móviles de manera agregada y anonimizada, lo que significa que no se puede identificar a ninguna persona de forma individual.

Los datos se recogieron a través de eventos activos y pasivos captados por las antenas de telefonía. Esto permitió al INE conocer de forma agregada la procedencia y los destinos de los turistas, tanto residentes como extranjeros, que visitan, en este caso, el municipio de Guadalajara.

Este informe tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de los turistas cuyos teléfonos móviles han sido localizados en el destino en el periodo de enero de 2022 y septiembre de 2023, últimos datos disponibles en la fecha de emisión de este informe.

2. Nota metodológica

Se consideran viajes turísticos todos los desplazamientos con destino principal fuera del lugar de residencia habitual de la persona, que implique una pernoctación fuera del mismo y tengan una duración inferior a un año, siempre que el principal motivo de este,

incluidos negocios, ocio u otros motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa establecida en el lugar visitado.

El *big data* nos permite obtener datos de la huella digital que la presencia de dispositivos móviles en nuestra vida diaria va dejando. Esto, unido a la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos, hace que se disponga de nuevas fuentes de información fiables. De este modo, podemos obtener datos tanto de los turistas internacionales que Guadalajara recibe como municipio como de los nacionales, residentes en otros municipios, que visitan la ciudad.

Turismo internacional receptor:

Tal y como explica el Instituto Nacional de Estadística en su Proyecto Técnico sobre la medición del turismo receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles, principal fuente de este informe, se estipula que:

En el caso del turismo receptor, las personas residen en el extranjero y el destino de su viaje está en España. Son desplazamientos de ida y vuelta y finalizan cuando la persona abandona nuestro país. Un turista es toda persona que realiza un viaje. En el ámbito del turismo receptor una persona que viaje varias veces a España en el mismo mes será contabilizada tantas veces como viaje. Es decir, si un francés viene a España tres veces en el mes de abril, contará como tres turistas franceses.

Se considera que un móvil no residente en España ha cruzado la frontera de entrada con destino un lugar geográfico de España, cuando el móvil ha sido detectado en España entre las 22:00 y las 6:00 un determinando día D del mes en observación, y además el móvil se ha seguido detectando en España a partir de las 6:00. El viaje finaliza el día en el que el móvil no es detectado en España entre las 22:00 y las 6:00, habiéndose detectado en España en las horas anteriores a las 22:00 (INE, 2022a, p. 7).

Turismo nacional receptor:

En el caso del turismo interno, los turistas son residentes en España y el destino de su viaje también se encuentra en territorio español. Así, el INE establece que:

Se considerará que ha habido un viaje cuando un teléfono móvil haya sido detectado durante más tiempo entre las 22:00 y las 06:00 en un municipio distinto del de residencia habitual y, además, haya sido captado también al día siguiente, a partir de las 06:00, en ese mismo municipio (INE, 2022b,p. 8).

3. Turismo internacional receptor

En el siguiente apartado se aporta la información registrada y filtrada de los turistas extranjeros que han visitado el municipio de Guadalajara y cuyo teléfono móvil ha sido detectado y cumple con los requisitos establecidos por el INE para ser contabilizados.

La información se ha organizado de la siguiente manera:

- Turistas internacionales por país de origen durante el primer semestre de 2022.
- Turistas internacionales por país de origen durante el segundo semestre de 2022.
- Turistas internacionales por país de origen totales 2022.
- Turistas internacionales durante el primer semestre de 2023.
- Turistas internacionales durante el periodo de julio a septiembre de 2023.
- Turistas internacionales por país de origen totales 2023.
- Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara en 2022.
- Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara en 2023.

Con respecto a los turistas internacionales por país de origen durante el primer semestre de 2022, la **Tabla 1** presenta datos de turismo de varios países durante los primeros seis meses de 2022. Algunas observaciones destacables son:

- i. Francia fue el país con el mayor número de turistas que visitaron España durante este período, con un pico de 975 en mayo de 2022.
- ii. Alemania y los Países Bajos también enviaron un número significativo de turistas a España.
- iii. La mayoría de los turistas provienen de países europeos, con un promedio de alrededor del 90% del total de turistas provenientes de Europa durante este período.

Tabla 1. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el primer semestre de 2022. Mensual.

País	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06
Alemania	372	308	362	354	419	357
Austria	52	0	62	109	59	95
Bélgica	133	78	143	148	107	129
Bulgaria	/	/	38	/	40	38
Colombia	102	66	95	130	92	118
Dinamarca	123	82	97	69	115	75
EE.UU.	50	35	63	72	89	142
Francia	734	663	802	851	975	851
Hungría	/	/	/	/	33	/
Irlanda	80	88	90	90	119	145
Italia	155	115	170	157	189	151
Liechtenstein	/	/	/	42	/	/
Lituania	58	45	32	44	50	31
Luxemburgo	91	96	122	133	127	107
Marruecos	47	54	78	38	73	60
Países Bajos	478	391	522	469	591	516
Perú	38	39	52	0	40	58
Polonia	126	109	155	162	160	119
Portugal	100	128	136	141	142	159
Reino Unido	147	118	123	146	213	152
República Checa	/	/	/	/	/	41
Rumania	53	40	63	68	51	68
Suecia	308	302	341	323	322	185
Suiza	52	62	34	45	52	53
Ucrania	30	31	56	/	/	/
Total	3.529	3.028	3.765	3.815	4.297	3.849
Total Europa	3.176	2.740	3.395	3.441	3.874	3.356
% Europa	90,00%	90,49%	90,17%	90,20%	90,16%	87,19%
Total Unión Europea	2.928	2.512	3.211	3.196	3.545	3.117
% UE	82,97%	82,96%	85,29%	83,77%	82,50%	80,98%
Total África	78	75	100	75	103	83
Total América	236	168	233	265	269	384
% América	6,69%	5,55%	6,19%	6,95%	6,26%	9,98%
Total América del Norte	67	48	71	77	99	182
Total Sudamérica	154	115	154	181	164	189
Total Asia	38	38	35	32	50	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

- i. Dentro de Europa, la mayoría de los turistas provienen de países de la Unión Europea, que representan aproximadamente el 83% del total de turistas.
- ii. El turismo de América también es notable, especialmente de Sudamérica, y muestra un aumento en junio de 2022.

- iii. Algunos países como Austria, Bulgaria, Hungría, Liechtenstein, Ucrania y la República Checa tienen meses donde no se registraron turistas (indicado con “/”).

Durante el segundo semestre de 2022 (**Tabla 2**) no se recogen cambios significativos en cuanto a los visitantes internacionales en Guadalajara. Francia sigue siendo el país con el mayor número de turistas que visitaron España durante este período, con un pico de 940 visitantes en julio de 2022, segundo mes registrado con más visitas de turistas franceses, por detrás de mayo con 975 visitantes.

Alemania, los Países Bajos siguieron enviando un alto número de turistas a España.

Se sigue manteniendo la tendencia del semestre anterior y la mayoría de los turistas provienen de países europeos, con un promedio de alrededor del 86% del total de turistas provenientes de Europa durante este período, y, por su parte, dentro de Europa, la mayoría de los turistas provienen de países de la Unión Europea, que representan aproximadamente el 80% del total de turistas.

El turismo de América sigue siendo notable, especialmente de Sudamérica, y muestra un ligero aumento en diciembre de 2022.

Comparando con la tabla anterior (**Tabla 1**), se puede observar que el patrón general de turismo se mantiene bastante constante a lo largo del año. Sin embargo, hay algunas fluctuaciones estacionales. Por ejemplo, el número de turistas de Francia, Alemania y los Países Bajos aumenta en agosto, lo que podría estar relacionado con las vacaciones de verano en estos países.

Tabla 2. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el segundo semestre de 2022. Mensual.

País	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12
Alemania	324	448	340	356	264	228
Austria	118	108	97	140	118	99
Bélgica	103	130	93	122	119	119
Bulgaria	34	0	0	0	30	0
Colombia	104	111	102	116	107	86
Dinamarca	64	61	51	80	30	63
EE.UU.	136	99	184	81	104	51
Francia	940	817	733	589	831	790
Hungría	0	0	0	0	0	0
Irlanda	66	136	174	57	53	59

Italia	204	162	125	176	175	179
Liechtenstein	0	43	0	33	45	36
Lituania	37	46	41	36	47	0
Luxemburgo	125	136	96	133	125	116
Marruecos	85	132	136	135	84	73
Países Bajos	528	505	507	505	685	564
Perú	54	64	58	0	35	46
Polonia	132	162	140	148	156	126
Portugal	150	182	155	92	62	149
Reino Unido	98	151	154	129	155	113
República Checa	31	0	0	44	38	0
Rumania	115	115	101	104	108	82
Suecia	165	211	224	186	71	199
Suiza	76	46	54	67	57	61
Ucrania	0	0	0	0	0	0
Total	3.933	4.106	3.852	3.559	3.710	3.552
Total Europa	3.407	3.539	3.195	3.083	3.237	3.096
% Europa	86,63%	86,19%	82,94%	86,63%	87,25%	87,16%
Total Unión Europea	3.183	3.286	2.977	2.825	2.956	2.869
% UE	80,93%	80,03%	77,28%	79,38%	79,68%	80,77%
Total África	112	159	162	174	119	126
Total América	376	365	458	260	318	296
% América	9,56%	8,89%	11,89%	7,31%	8,57%	8,33%
Total América del Norte	180	143	248	103	126	95
Total Sudamérica	180	205	196	152	187	191
Total Asia	34	39	34	35	34	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

A continuación, y a modo de resumen, la **Tabla 3** presenta los datos totales de turistas internacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el año 2022, desglosados por país de origen. Así, se puede observar que:

- i. **Francia** fue el país con el mayor número de turistas que visitaron Guadalajara en 2022, con un total de 9.576 turistas.
- ii. **Alemania y los Países Bajos** también enviaron un número significativo de turistas a Guadalajara, con 4.132 y 6.261 turistas respectivamente.
- iii. La mayoría de los turistas provienen de **países europeos**, con un total de 39.539 turistas, lo que representa una cuota de mercado del **87,87% del total de turistas internacionales** que han visitado Guadalajara, y recogidos en la estadística experimental de referencia.

Tabla 3. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen totales 2022.

País	Total
Alemania	4.132
Austria	1.057
Bélgica	1.424
Bulgaria	180
Colombia	1.229
Dinamarca	910
EE.UU.	1.106
Francia	9.576
Hungría	33
Irlanda	1.157
Italia	1.958
Liechtenstein	199
Lituania	467
Luxemburgo	1.407
Marruecos	995
Países Bajos	6.261
Perú	484
Polonia	1.695
Portugal	1.596
Reino Unido	1.699
República Checa	154
Rumania	968
Suecia	2.837
Suiza	659
Ucrania	117
Total	44.995
Total Europa	39.539
% Europa	87,87%
Total Unión Europea	36.605
% UE	81,35%
Total África	1.366
Total América	3.628
% América	8,06%
Total América del Norte	1.439
Total Sudamérica	2.068
Total Asia	369

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

- iv. Dentro de Europa, la mayoría de los turistas provienen de países de la **Unión Europea**, que representan aproximadamente el **81,35%** del total de turistas internacionales.

- v. El turismo de América, con un total de 3.628 turistas, representa el 8,06% del total.

La **Tabla 4** presenta los datos de turistas internacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el primer semestre de 2023, también desglosados por país de origen y por mes. Durante este periodo se puede destacar que: i) Francia sigue siendo el país con el mayor número de turistas que visitaron Guadalajara en este período, con un pico de 802 turistas en abril de 2023; ii) Alemania, los Países Bajos también enviaron un número significativo de turistas a Guadalajara; iii) la mayoría de los turistas siguen teniendo su origen en países europeos, con un promedio de alrededor del 87% del total de turistas provenientes de Europa durante este período.

Tabla 4. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el primer semestre de 2023. Mensual.

País	2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06
Alemania	465	293	342	458	394	338
Argelia	/	/	/	/	/	/
Austria	118	70	83	128	143	127
Bélgica	77	108	73	123	126	129
Bulgaria	/	/	/	44	44	33
China	/	/	/	/	31	/
Colombia	110	33	56	96	111	94
Croacia	/	/	/	/	/	/
Dinamarca	81	/	36	47	62	42
EE.UU.	131	40	/	103	134	197
Francia	467	634	753	802	804	748
Irlanda	103	49	84	92	74	101
Italia	190	126	195	135	162	152
Liechtenstein	38	/	33	/	/	/
Lituania	42	33	38	58	64	/
Luxemburgo	115	102	111	91	100	109
Marruecos	117	71	45	75	61	51
Países Bajos	300	449	508	545	559	412
Perú	/	/	49	/	/	37
Polonia	164	135	176	136	140	139
Portugal	98	194	158	184	145	169
Reino Unido	235	97	127	120	154	150
República Checa	37	36	70	50	/	/
Rumania	113	81	91	86	82	76
Suecia	292	201	244	193	213	240
Suiza	33	52	78	63	62	65

Venezuela	36	/	/	/	/	/
Total	3.632	3.072	3.574	3.908	3.991	3.723
Total Europa	3.041	2.760	3.227	3.430	3.474	3.160
% Europa	83,73%	89,84%	90,29%	87,77%	87,05%	84,88%
Total Unión Europea	2.706	2.578	2.965	3.191	3.193	2.886
%UE	74,50%	83,92%	82,96%	81,65%	80,01%	77,52%
Total África	169	100	99	100	82	80
Total América	392	173	199	306	371	423
% América	10,79%	5,63%	5,57%	7,83%	9,30%	11,36%
Total América del Norte	171	58	68	152	205	250
Total Sudamérica	210	102	121	135	157	162
Total Asia	/	37	47	52	60	57

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si se comparan estos resultados con la primera tabla (**Tabla 1**), que presenta los datos de turismo de varios países durante los primeros seis meses de 2022, se puede observar que el patrón general de turismo se mantiene bastante constante a lo largo del año. Sin embargo, hay algunas fluctuaciones estacionales.

En la siguiente tabla (**Tabla 5**) se presentan los datos de turistas internacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el periodo de julio a septiembre de 2023, desglosados por país de origen y por mes. También se muestra el total acumulado de turistas en 2023 hasta septiembre.

Tabla 5. Turistas internacionales con destino en el municipio de Guadalajara por país de origen en el periodo de julio a septiembre de 2023. Mensual. Total acumulado 2023.

País	2023-07	2023-08	2023-09	Total
Alemania	555	515	464	3.824
Argelia	/	32	/	32
Austria	160	141	132	1.102
Bélgica	132	145	132	1.045
Bulgaria	/	/	/	121
China	/	32	32	95
Colombia	151	172	124	947
Croacia	/	72	/	72
Dinamarca	55	70	68	461
EE.UU.	167	115	174	1.061
Francia	939	991	768	6.906
Irlanda	91	78	113	785
Italia	140	271	218	1.589

Liechtenstein	/	32	32	135
Lituania	/	/	/	235
Luxemburgo	118	106	107	959
Marruecos	92	109	141	762
Países Bajos	358	460	480	4.071
Perú	/	/	30	116
Polonia	201	218	188	1.497
Portugal	254	170	131	1.503
Reino Unido	173	168	212	1.436
República Checa	/	35	/	228
Rumania	72	68	89	758
Suecia	247	223	250	2.103
Suiza	56	63	68	540
Venezuela	/	38	35	109
Total	4.434	4.701	4.364	35.399
Total Europa	3.740	3.935	3.588	30.355
% Europa	84,35%	83,71%	82,22%	85,75%
Total Unión Europea	3.440	3.637	3.238	27.834
%UE	77,58%	77,37%	74,20%	78,63%
Total África	154	181	212	1.177
Total América	473	520	492	3.349
% América	10,67%	11,06%	11,27%	9,46%
Total América del Norte	218	171	225	1.518
Total Sudamérica	241	304	245	1.677
Total Asia	63	64	64	444

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Al comparar la **Tabla 4** (que muestra los datos del primer semestre de 2023) con la **Tabla 5**, se pueden observar algunas tendencias y patrones interesantes:

- i. **Francia** sigue siendo el país con el mayor número de turistas que visitan Guadalajara tanto en el primer semestre como en el tercer trimestre de 2023. Sin embargo, hay una ligera disminución en el número de turistas franceses en septiembre de 2023 en comparación con mayo y junio de 2023.
- ii. El número de turistas de Alemania y los Países Bajos también se mantiene relativamente constante a lo largo de los meses en ambos periodos. Sin embargo, hay una ligera disminución en el número de turistas alemanes y holandeses en septiembre de 2023 en comparación con junio de 2023.
- iii. La mayoría de los turistas provienen de países europeos, con un promedio de alrededor del 86% del total de turistas provenientes de Europa durante el primer semestre y el 85,75% durante el tercer trimestre de 2023.

- iv. Dentro de Europa, la mayoría de los turistas provienen de países de la Unión Europea, que representan aproximadamente el 81% del total de turistas internacionales, según la estadística experimental de referencia, en el primer semestre y el 78,63% en el tercer trimestre de 2023.
- v. El turismo de América muestra un ligero aumento en el tercer trimestre de 2023 en comparación con el primer semestre de 2023.

Por su parte, las **Tablas 6 y 7** presentan los datos de turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes, que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el año 2022 y el periodo de enero a septiembre de 2023, respectivamente. Los datos están desglosados por país de origen y por mes. Es decir, se recogen los datos de los 8 países principales emisores europeos, cuya cuota de mercado con respecto al turismo internacional en valor absoluto es superior a 1.400 turistas, según los datos facilitados por la estadística experimental de referencia de posicionamiento de teléfono móvil.

Tabla 6. Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022.

Mes	Francia	Países Bajos	Alemania	Suecia	Italia	Reino Unido	Polonia	Portugal
ene-22	734	478	372	308	155	147	126	100
feb-22	663	391	308	302	115	118	109	128
mar-22	802	522	362	341	170	123	155	136
abr-22	851	469	354	323	157	146	162	141
may-22	975	591	419	322	189	213	160	142
jun-22	851	516	357	185	151	152	119	159
jul-22	940	528	324	165	204	98	132	150
ago-22	817	505	448	211	162	151	162	182
sep-22	733	507	340	224	125	154	140	155
oct-22	589	505	356	186	176	129	148	92
nov-22	831	685	264	71	175	155	156	62
dic-22	790	564	228	199	179	113	126	149
Total	9.576	6.261	4.132	2.837	1.958	1.699	1.695	1.596
Cuota mercado internacional	21,28%	13,91%	9,18%	6,31%	4,35%	3,78%	3,77%	3,55%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Con esta información, se puede observar en la **Tabla 6**, ordenados de izquierda a derecha, los países con mayor cuota de mercado en el año 2022, destacando **Francia (21,28%), Países Bajos (13,91%) y Alemania (9,18%)**. Significativo es también la cuota de mercado internacional de **Suecia**, con un **6,31%**, posicionándose como cuarto mercado internacional.

En la **Tabla 7** no se registran cambios significativos, por lo que el comportamiento de los principales mercados internacionales de Guadalajara sigue los mismos patrones, aunque cabe destacar que Portugal sube del octavo al sexto puesto en cuanto a importancia, mientras que Reino Unido pasa a ocupar el último lugar en el año 2023, hasta el mes de septiembre.

Tabla 7. Turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2023.Enero-Septiembre

País	Francia	Países Bajos	Alemania	Suecia	Italia	Portugal	Polonia	Reino Unido
ene-23	467	300	465	292	190	98	164	235
feb-23	634	449	293	201	126	194	135	97
mar-23	753	508	342	244	195	158	176	127
abr-23	802	545	458	193	135	184	136	120
may-23	804	559	394	213	162	145	140	154
jun-23	748	412	338	240	152	169	139	150
jul-23	939	358	555	247	140	254	201	173
ago-23	991	460	515	223	271	170	218	168
sep-23	768	480	464	250	218	131	188	212
Total	6.906	4.071	3.824	2.103	1.589	1.503	1.497	1.436
Cuota mercado internacional	19,51%	11,50%	10,80%	5,94%	4,49%	4,25%	4,23%	4,06%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

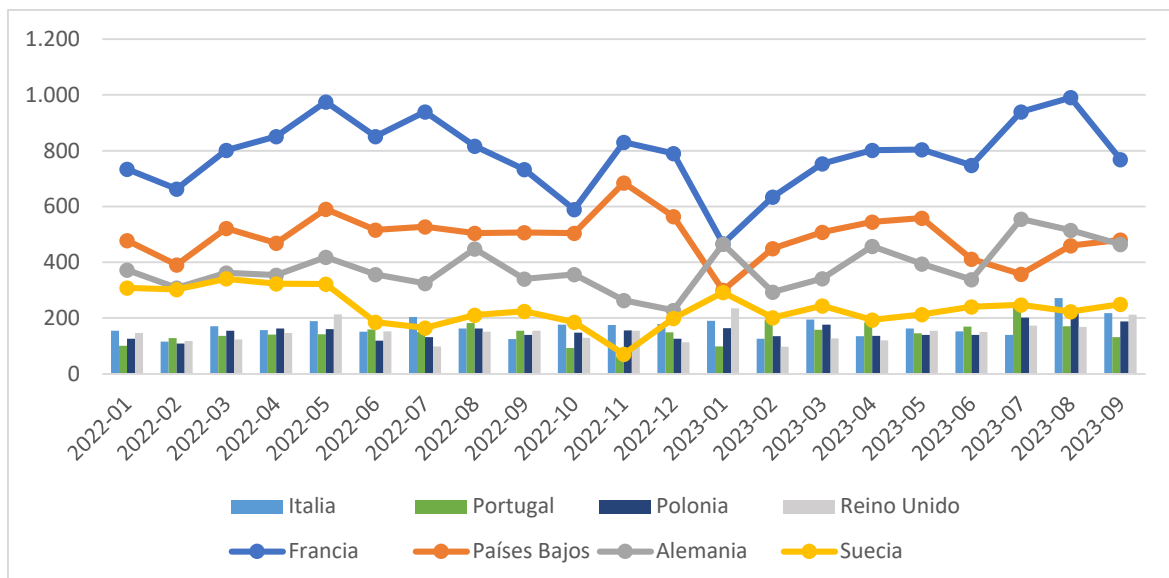
No obstante, si se analiza el acumulado de enero a septiembre de 2022 y de enero a septiembre de 2023 y se comparan, se observan datos susceptibles de ser comentados:

- Francia, Países Bajos y Suecia han enviado un 6,24% , un 9,67% y un 11,68% menos de turistas respectivamente en los mismos meses de 2023 en comparación con 2022, y sin embargo continúan siendo el primer, segundo y cuarto país emisor para Guadalajara.

- Alemania es el país que más crecimiento ha experimentado en el periodo de enero a septiembre de 2023 con respecto al periodo de enero a septiembre de 2022 (540 visitantes más, lo que representa un incremento del 16,44%).
- Italia, Polonia y Portugal son países que en valores absolutos han crecido entre 160 y 210 visitantes, en el periodo de enero a septiembre de 2023 con respecto al mismo periodo del año 2022.
- Reino Unido, a pesar de ser el octavo país emisor en 2023 en contraposición a la sexta posición de 2022, ha seguido creciendo en cuanto al número de visitantes de un año y otro.

Por último, se presenta en el **Gráfico 1**. La evolución de los principales mercados, recogidos en las tablas 6 y 7, durante 2022 y 2023 (hasta septiembre) de forma mensual.

Gráfico 1. Evolución de los turistas internacionales europeos con origen en los mercados más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022 y 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Cabe destacar que si analizamos la tasa interanual por país, el comportamiento de Francia en 2023 con respecto a 2022 presenta valores negativos, es decir, que en los mismos meses de 2023 con respecto a 2022, el mercado francés ha enviado a menos turistas. Destaca el mes de enero de 2023 con respecto al mismo mes de 2022, con una

caída del 36,38% de turistas; y no es hasta el mes de agosto en el que se registra una tasa positiva con un crecimiento de 21,30% con respecto a agosto de 2022.

Por su parte, es interesante analizar el comportamiento de Alemania, que en los meses de enero y julio de 2023 registra los mayores valores de turistas en Guadalajara (465 y 555 respectivamente). Además, si lo comparamos con los mismos meses del año anterior, el crecimiento de los turistas alemanes en esos meses ha sido de un 25% y un 71,30% respectivamente.

Otro hecho reseñable es el de Países Bajos y los meses de mayo, que son los meses en los que se han registrado el mayor número de turistas (591 en 2022 y 559 en 2023), junto con noviembre de 2022 (685), este comportamiento resulta interesante puesto que coincide con las vacaciones que en ese país se da en mayo.

Analizar el comportamiento de los diferentes mercados internacionales que visitan la ciudad de Guadalajara resulta imprescindible, puesto que proporciona una visión valiosa de los patrones de turismo en Guadalajara y pueden ayudar a formar las estrategias de marketing y desarrollo turístico.

4. Turismo nacional receptor

En el siguiente apartado se aporta la información registrada y filtrada de los turistas nacionales que han visitado el municipio de Guadalajara y cuyo teléfono móvil ha sido detectado y cumple con los requisitos establecidos por el INE para ser contabilizados.

La información se ha organizado de la siguiente manera:

- Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CC.AA. de origen en el primer semestre de 2022.
- Turistas nacionales por CC.AA. de origen durante el segundo semestre de 2022.
- Turistas nacionales por CC.AA durante el primer semestre de 2023.
- Turistas nacionales por CC.AA durante el periodo de julio a septiembre de 2023.

La **Tabla 8** presenta los datos de turistas nacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el primer semestre de 2022, desglosados por Comunidad Autónoma de origen y por mes.

Tabla 8. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el primer semestre de 2022. Mensual.

Comunidad Autónoma	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22
Andalucía	1.479	1.546	1.617	1.900	1.732	1.931
Aragón	600	614	619	796	936	726
Asturias	236	209	262	236	265	297
Islas Baleares	80	83	114	87	146	114
Canarias	161	96	109	140	167	159
Cantabria	145	124	141	118	216	187
Castilla - La Mancha	2.233	2.712	2.353	2.772	3.123	3.225
Castilla y León	1.012	1.013	971	1.012	1.185	1.205
Cataluña	1.188	1.034	1.353	1.373	1.563	1.554
Comunidad Valenciana	1.392	1.340	1.216	1.474	1.527	1.736
Extremadura	361	425	482	320	495	493
Galicia	429	386	431	557	563	689
Comunidad de Madrid	16.161	13.952	14.800	14.591	16.700	16.739
Murcia, Región de	226	192	190	265	252	253
Navarra	196	228	178	205	341	235
País Vasco	337	258	267	456	609	494
La Rioja	121	109	133	135	136	119
Total Nacional	26.357	24.321	25.236	26.437	29.956	30.156

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La Comunidad de Madrid es la principal fuente de turistas nacionales que visitan Guadalajara, con un número significativamente mayor de turistas en comparación con otras comunidades autónomas. Esto podría deberse a la proximidad geográfica de Guadalajara a Madrid, lo que facilita los viajes de corta duración.

Otras comunidades autónomas con un número notable de turistas incluyen Andalucía, Castilla - La Mancha, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Estas regiones tienen una población considerable y una buena conectividad de transporte con Guadalajara, lo que podría explicar el alto número de turistas.

Algunas comunidades autónomas como Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Extremadura, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja aportan un número relativamente menor de turistas. Esto podría deberse a la distancia geográfica, la falta de conectividad de

transporte directo, o simplemente a las preferencias de viaje de los residentes de estas regiones.

La **Tabla 9** presenta los datos de turistas nacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el segundo semestre de 2022, desglosados por Comunidad Autónoma de origen y por mes.

Al comparar la **Tabla 8** (que muestra los datos del primer semestre de 2022) con la **Tabla 9**, se pueden observar algunas tendencias y patrones interesantes:

- i. La Comunidad de Madrid sigue siendo la principal fuente de turistas nacionales que visitan Guadalajara, con un número significativamente mayor de turistas en comparación con otras comunidades autónomas.

Tabla 9. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el segundo semestre de 2022. Mensual.

Comunidad Autónoma	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total	Cuota mercado nacional
Andalucía	1.962	1.607	2.169	2.271	1.815	2.004	22.033	6,37%
Aragón	764	617	965	1.003	929	937	9.506	2,75%
Asturias	447	438	411	404	372	344	3.921	1,13%
Islas Baleares	118	108	169	174	87	231	1.511	0,44%
Canarias	115	120	244	226	146	187	1.870	0,54%
Cantabria	194	198	263	277	218	231	2.312	0,67%
Castilla - La Mancha	2.784	1.672	3.196	3.545	2.971	3.021	33.607	9,72%
Castilla y León	1.323	866	1.656	1.546	1.379	1.507	14.675	4,25%
Cataluña	1.800	962	1.659	1.601	1.511	1.499	17.097	4,95%
Comunidad Valenciana	1.566	1.357	2.194	2.013	1.927	1.678	19.420	5,62%
Extremadura	525	368	552	575	526	500	5.622	1,63%
Galicia	500	367	571	622	478	553	6.146	1,78%
Comunidad de Madrid	18.462	12.329	21.058	17.998	14.950	17.387	195.127	56,44%
Murcia, Región de	248	181	279	286	289	248	2.909	0,84%
Navarra	248	154	274	272	204	253	2.788	0,81%
País Vasco	662	337	527	504	419	600	5.470	1,58%
La Rioja	171	105	194	185	112	166	1.686	0,49%
Total Nacional	31.889	21.786	36.381	33.502	28.333	31.346	345.700	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

- ii. Andalucía, Castilla - La Mancha, Cataluña y la Comunidad Valenciana siguen siendo comunidades autónomas con un número notable de turistas que visitan

Guadalajara. Sin embargo, al comparar los datos de 2022 en las Tablas 8 y 9, se puede observar que hay fluctuaciones en el número de turistas de estas comunidades autónomas a lo largo del año. Por ejemplo, Andalucía muestra un aumento en el número de turistas de enero a julio, seguido de una disminución en agosto y un nuevo aumento en septiembre. Esto podría estar relacionado con las vacaciones de verano y las preferencias de viaje de los residentes de Andalucía.

- iii. El resto de las comunidades se mantienen relativamente constante a lo largo del año.

Las **Tablas 10 y 11** presentan los datos de turistas nacionales que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el año 2023, desglosados por Comunidad Autónoma de origen y por mes.

Tabla 10. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el primer semestre de 2023. Mensual.

Comunidad Autónoma	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23
Andalucía	1.487	1.681	1.941	1.640	1.997	2.081
Aragón	784	540	676	761	820	715
Asturias	242	251	384	242	215	333
Islas Baleares	127	207	115	158	141	160
Canarias	149	166	180	157	187	160
Cantabria	148	175	177	166	279	204
Castilla - La Mancha	2.693	2.869	2.939	2.642	2.835	3.270
Castilla y León	1.091	881	1.197	1.008	1.156	1.304
Cataluña	1.146	1.253	952	1.146	1.357	1.422
Comunidad Valenciana	1.336	1.172	1.418	1.247	1.318	1.832
Extremadura	363	356	382	437	403	474
Galicia	559	462	564	670	607	620
Comunidad de Madrid	16.825	14.197	15.063	14.897	16.195	15.396
Región de Murcia	254	222	234	242	265	407
Navarra	189	212	167	155	175	128
País Vasco	433	523	437	545	482	484
La Rioja	139	154	143	125	165	168
Total Nacional	27.965	25.321	26.969	26.238	28.597	29.158

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Al comparar las **Tablas 8 y 9** (que muestran los datos de 2022) con las **Tablas 10 y 11** (que muestran los datos de 2023), se pueden observar algunas tendencias y patrones interesantes:

- i. La Comunidad de Madrid sigue siendo la principal fuente de turistas nacionales que visitan Guadalajara. Esto nos muestra que esta comunidad debe ser objeto de acciones especiales tanto de promoción como de comercialización turística.
- ii. Existe un patrón general de comportamiento que se mantiene bastante constante en ambos años; sin embargo, se observa una estacionalidad en las fluctuaciones mensuales que podrían estar relacionadas con las vacaciones escolares, los días festivos y las temporadas de viaje.

Tabla 11. Turistas nacionales en el municipio de Guadalajara por CCAA de origen en el julio-septiembre de 2023. Mensual. Total acumulado 2023

Comunidad Autónoma	jul-23	ago-23	sep-23	Total	Cuota mercado nacional
Andalucía	1.723	1.211	1.881	15.642	6,41%
Aragón	869	560	879	6.604	2,71%
Asturias	401	201	297	2.566	1,05%
Baleares, Illes	148	78	116	1.250	0,51%
Canarias	130	125	183	1.437	0,59%
Cantabria	175	168	246	1.738	0,71%
Castilla - La Mancha	2.678	1.889	2.998	24.813	10,17%
Castilla y León	1.387	946	1.408	10.378	4,25%
Cataluña	1.628	1.132	1.728	11.764	4,82%
Comunidad Valenciana	1.710	1.213	1.528	12.774	5,23%
Extremadura	470	300	450	3.635	1,49%
Galicia	521	419	546	4.968	2,04%
Comunidad de Madrid	15.465	11.064	17.656	136.758	56,03%
Región de Murcia	313	188	280	2.405	0,99%
Navarra	170	162	215	1.573	0,64%
País Vasco	568	337	676	4.485	1,84%
La Rioja	169	85	122	1.270	0,52%
Total Nacional	28.525	20.078	31.209	244.060	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Por su parte, las **Tablas 12 y 13** presentan los datos de turistas nacionales con origen en las CC.AA. más importantes para el municipio de Guadalajara, que visitaron el municipio de Guadalajara en España durante el año 2022 y el periodo de enero a septiembre de 2023, respectivamente. Los datos están desglosados por país de comunidad autónoma y por mes. Es decir, se recogen los datos de las 6 comunidades autónomas principales, cuya cuota de mercado con respecto al turismo nacional en valor absoluto es superior a

14.500 turistas, según los datos facilitados por la estadística experimental de referencia de posicionamiento de teléfono móvil.

Tabla 12. Turistas nacionales con origen en las CC.AA. más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022.

Mes	Andalucía	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana	Comunidad de Madrid
ene-22	1.479	2.233	1.012	1.188	1.392	16.161
feb-22	1.546	2.712	1.013	1.034	1.340	13.952
mar-22	1.617	2.353	971	1.353	1.216	14.800
abr-22	1.900	2.772	1.012	1.373	1.474	14.591
may-22	1.732	3.123	1.185	1.563	1.527	16.700
jun-22	1.931	3.225	1.205	1.554	1.736	16.739
jul-22	1.962	2.784	1.323	1.800	1.566	18.462
ago-22	1.607	1.672	866	962	1.357	12.329
sep-22	2.169	3.196	1.656	1.659	2.194	21.058
oct-22	2.271	3.545	1.546	1.601	2.013	17.998
nov-22	1.815	2.971	1.379	1.511	1.927	14.950
dic-22	2.004	3.021	1.507	1.499	1.678	17.387
Total	22.033	33.607	14.675	17.097	19.420	195.127
Cuota de mercado interno	6,37%	9,72%	4,25%	4,95%	5,62%	56,44%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Así, se puede observar que, como ya se ha comentado anteriormente, la **Comunidad de Madrid (56,44%)** es el principal mercado emisor de turismo interno del municipio de Guadalajara, seguido por **Castilla La-Mancha (9,72%)**, **Andalucía (6,37%)** y la **Comunidad Valenciana (5,62%)**.

No obstante, si se analiza el acumulado de enero a septiembre de 2022 y de enero a septiembre de 2023 y se comparan, se observan datos susceptibles de ser comentados:

- La Comunidad de Madrid registra menor número de turistas en el periodo de enero a septiembre de 2023 que en el mismo periodo de 2022, disminuyendo en 8.034 turistas, lo que representa en 5,55% menos.
- El turismo interno de Castilla La-Mancha ha crecido en 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 un 3,09%, lo que significa que 743 personas castellanomanchegas han elegido la ciudad de Guadalajara como destino turístico.

Tabla 13. Turistas nacionales con origen en las CC.AA más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2023. Enero-Septiembre

Mes	Andalucía	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana	Comunidad de Madrid
ene-23	1.487	2.693	1.091	1.146	1.336	16.825
feb-23	1.681	2.869	881	1.253	1.172	14.197
mar-23	1.941	2.939	1.197	952	1.418	15.063
abr-23	1.640	2.642	1.008	1.146	1.247	14.897
may-23	1.997	2.835	1.156	1.357	1.318	16.195
jun-23	2.081	3.270	1.304	1.422	1.832	15.396
jul-23	1.723	2.678	1.387	1.628	1.710	15.465
ago-23	1.211	1.889	946	1.132	1.213	11.064
sep-23	1.881	2.998	1.408	1.728	1.528	17.656
Total	15.642	24.813	10.378	11.764	12.774	136.758
Cuota de mercado interno	6,41%	10,17%	4,25%	4,82%	5,23%	56,03%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

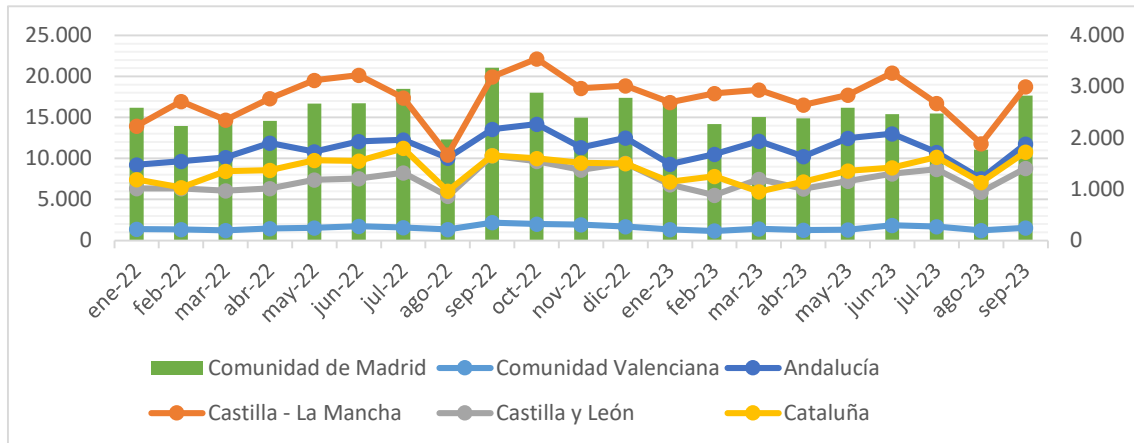
- La comunidad de Castilla y Leon también registra un pequeño incremento del 1,32% en 2023.
- El resto de las comunidades, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana han registrado valores negativos en 2023 con respecto a 2022, disminuyendo el número de turistas que han visitado Guadalajara en 301 (-1,89%), 722 (-5,78%) y 1.028 (-7,45%) respectivamente.

Por último, se presenta en el **Gráfico 2**. La evolución de los principales mercados nacionales, recogidos en las tablas 12 y 13, durante 2022 y 2023 (hasta septiembre) de forma mensual.

En este gráfico se puede observar como el mes de agosto es el mes en el que menos visitas se registran en Guadalajara por parte de los turistas de cualquier de las comunidades de referencia.

Los meses de junio y octubre son significativos para los turistas de Castilla La-Mancha, puesto que son los meses en los que más visitantes de esta comunidad se registran en 2022 y 2023. Al igual, ocurre con la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Gráfico 2. Evolución de los turistas nacionales con origen en las CC.AA más importantes para el municipio de Guadalajara. Mensual. 2022 y 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Por lo general, el comportamiento del turismo nacional y más concretamente de las principales comunidades autónomas que visitan el municipio de Guadalajara, sigue el mismo comportamiento en 2022 y 2023. No obstante, debe prestarse atención a la pérdida de atracción. Los datos completos de 2023, una vez estén disponibles, podrán ofrecer una imagen más fidedigna en la comparativa del año actual con el anterior, y poder crear estrategias basadas en esa información, para atraer de nuevo a esos mercados que estén perdiendo cuota o bien atraer mercados potenciales.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Estos datos proporcionan una visión valiosa de los patrones de turismo interno y de turismo internacional en Guadalajara y pueden ayudar a las autoridades turísticas y a los negocios locales a planificar y optimizar sus servicios. Por ejemplo, se pueden ajustar ofertas y promociones de acuerdo con las temporadas de mayor afluencia de turistas, también se pueden utilizar estos datos para identificar y dirigirse a los mercados de origen de los turistas con campañas de marketing específicas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos son datos experimentales y pueden no ser completamente precisos. Se recomienda utilizar estos datos en conjunto con otras fuentes de información para obtener una imagen completa del turismo en Guadalajara.