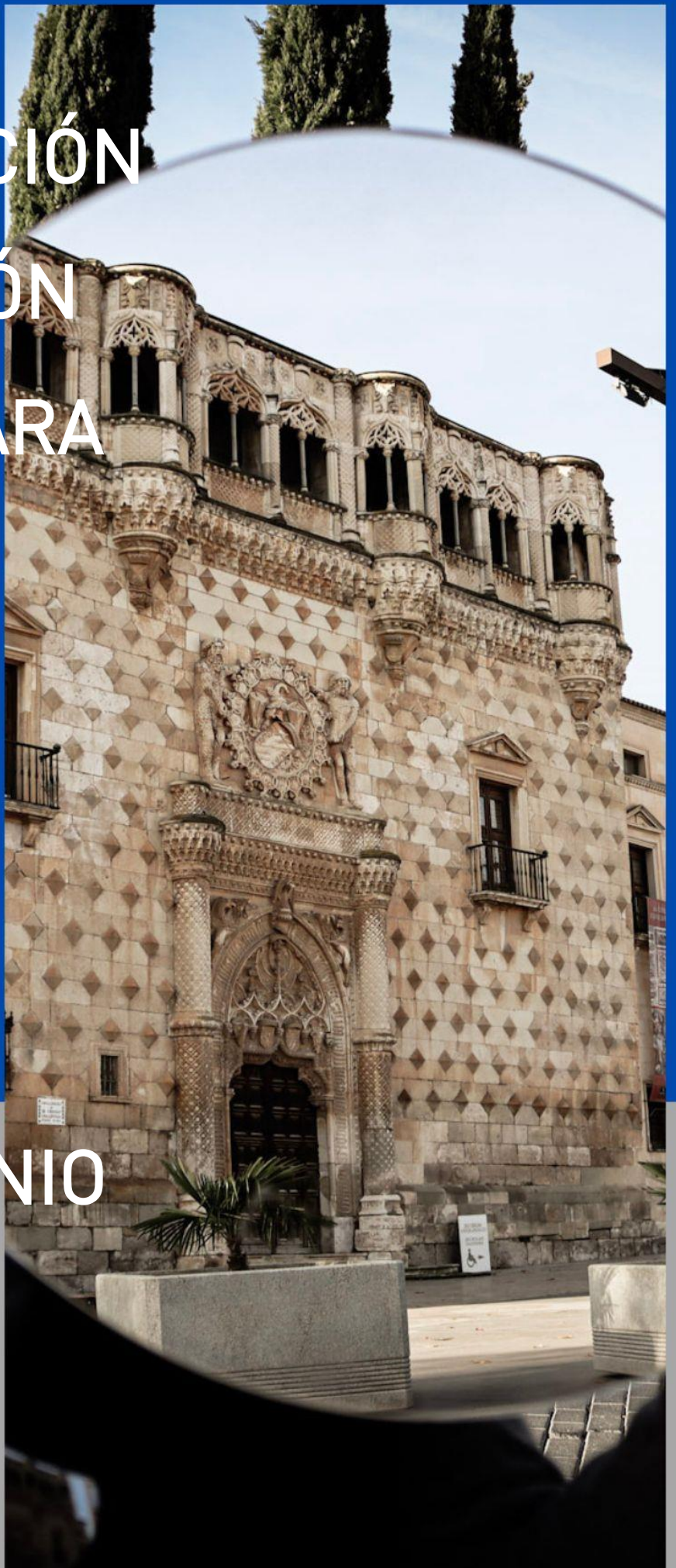


INFORME  
COMUNICACIÓN  
Y PROMOCIÓN  
GUADALAJARA  
DESTINO  
TURÍSTICO

---

ENERO – JUNIO

2023



## Guadalajara DTI LAB

Informe de comunicación y promoción de Guadalajara como destino turístico

Enero - junio 2023

### EDITA:

Universidad de Alcalá

Ayuntamiento de Guadalajara

### COORDINA:

Begoña Correas Olmedilla

### ELABORADO POR:

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

José María López Morales

Estela Núñez Barriopedro

Guadalajara DTI Lab es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción

2. Actuaciones de comunicación y promoción periodo enero – junio de 2023

2.1. Web Turismo Guadalajara

2.2. Redes sociales Guadalajara

3. Conclusiones

4. Anexo

## 1. Introducción

Las tecnologías de información han modificado la experiencia del turista desde el comienzo de la planificación de su viaje hasta cuando este termina; la forma de organizarlo, de interactuar con el destino, de vivir la experiencia en el propio destino no es lo mismo, y el turista demanda, busca y valora destinos que ofrezcan y den respuestas a sus necesidades, como pueden ser: i) nuevas experiencias más personalizadas; ii) productos y servicios que sean respetuosos con el medioambiente, con el entorno local; iii) conexión permanente.

Por ello, la promoción del destino debe ser consecuente y establecer un plan de actuación que dé respuesta a esas necesidades, sin olvidar la responsabilidad de gestión sostenible del destino, es decir, que la posibilidad de atracción turística no desemboque en una saturación del destino, sino que las actuaciones de comunicación y promoción sean un impulso para mejorar la imagen de destino y que el modelo turístico de Guadalajara no impacte negativamente en la propia ciudad y su entorno.

Además, si se tiene en cuenta que Guadalajara se encuentra en fase de convertirse en un destino turístico inteligente, y que esto implica una gestión del destino con base en sus cinco ejes estratégicos: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Accesibilidad universal, y Sostenibilidad en sus vertientes económica, sociocultural y medioambiental, la comunicación y promoción del destino debe dar respuesta, también, a dichos ejes.

En el análisis que se realiza en este informe sobre la comunicación y difusión del destino se tiene en cuenta el primer semestre de 2023, es decir, el periodo comprendido entre enero y junio de ese año. Para realizar el informe se ha analizado la información que aparecen en diferentes canales digitales, como por ejemplo la página web o las redes sociales. Además, se ha tratado de encuadrar dichas comunicaciones en su contexto, atendiendo a la necesidad o tipología de turismo a la que dan respuesta o bien a los diferentes ejes estratégicos de un destino turístico inteligente. En cada uno de los pilares DTI se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos, para poder situar en su contexto cada una de las publicaciones en medios digitales:

- i. **Gobernanza:** se ha analizado si la publicación da respuesta a todo lo relativo con una gestión y coordinación eficiente de todas las partes interesadas en el destino, incluyendo las autoridades locales, empresas, comunidad local y organizaciones no gubernamentales, así como a acciones que contribuyan a una mejora de los propios agentes de ciudad o a su puesta en valor.
- ii. **Sostenibilidad:** cuando se habla de este eje estratégico hay que tener en cuenta la sostenibilidad ambiental, social y económica. Esto implica la adopción de prácticas responsables, la conservación de recursos naturales, la promoción de la cultura local y la mejora de la calidad de vida de la comunidad residente.
- iii. **Innovación:** con respecto a este pilar se ha considerado si la publicación promueve o muestra la adopción de nuevas tecnologías y/o prácticas que mejoran la experiencia del turista y aumentan la eficiencia en la gestión del destino.
- iv. **Tecnología:** se recogen aquellas publicaciones e informes sobre mejoras tecnológicas para los agentes de la ciudad, así como en el propio destino y que difundan y/o promuevan un avance de la experiencia del usuario.
- v. **Accesibilidad:** se tienen en cuenta todas las comunicaciones realizadas que pongan en valor la capacidad de Guadalajara para ser visitado y disfrutado por personas de todas las edades y que muestren que el destino es inclusivo y accesible para todos.

Además, en el estudio se encuadran y analizan otro tipo de publicaciones que se hayan realizado en el periodo de tiempo establecido, y que contribuyen a la promoción, difusión y/o divulgación de Guadalajara como destino turístico. Este informe y sucesivos permitirán analizar y realizar acciones con base en información sobre posibles futuras actuaciones y mejoras en la comunicación y difusión digital del destino.

## 2. Actuaciones de comunicación y promoción periodo enero – junio de 2023

En este apartado del informe se recogen las actuaciones que se han llevado a cabo en comunicación y promoción digital del destino desde enero hasta junio de 2023. Las comunicaciones mostrarán o responderán, primero, a cada eje del modelo DTI, y segundo, a las nuevas necesidades de los turistas y la gestión responsable del destino.

Inicialmente, se analizará la comunicación y promoción que se ha realizado y que está disponible en la página web del destino; y a continuación, se evaluarán las publicaciones y el contenido que se han llevado a cabo en las redes sociales de Guadalajara destino turístico.

### 2.1. Web Turismo Guadalajara

La comunicación e información disponible en la web del Ayuntamiento de Guadalajara, en el apartado de Turismo, resulta indispensable para que los visitantes de la ciudad puedan conocer tanto los productos y servicios disponibles, como para poder organizar su viaje antes del comienzo de este.

Así, en dicha página web<sup>1</sup> (**Ilustración 1**) se pueden observar diferentes accesos a informaciones relevantes y de interés para la experiencia de los visitantes, como pueden ser:

- i. **Descubre Guadalajara:** página en la que los usuarios pueden encontrar información relativa a: la historia de la ciudad, su patrimonio, las actividades culturales que ofrece el destino, los parques y jardines, o las opciones que ofrece el destino para el turismo MICE, entre otras posibilidades.

---

<sup>1</sup> Enlace a la web de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara: <https://www.guadalajara.es/es/turismo/>

- ii. **Organiza tu viaje:** en esta página, los visitantes encuentran la información relativa a: cómo llegar al destino, los horarios de visita de los atractivos turísticos, visitas guiadas, experiencias en destino, alojamiento, restauración, entre otros.
- iii. **Guadalajara Gastronómica:** ofrece a los turistas información detallada de: establecimientos, eventos gastronómicos y una guía gastronómica con productos típicos de la zona, como los restaurantes donde disfrutar de la gastronomía típica del destino.
- iv. **Agenda:** apartado específico en el que se detallan las actividades que se van a realizar en la ciudad. Es una página en la que se puede seleccionar las fechas de interés, y que ayudan a los visitantes a poder organizar su viaje y conocer otras opciones que ofrece la ciudad en unas fechas concretas.
- v. **Reservas online:** en este apartado se facilita la posibilidad de realizar la reserva a través de la web de visitas guiadas en distintas fechas.

La página web ofrece alternativas como descargas planos y guías, acceso a contenido multimedia de eventos ya realizados y conocer contenido específico para profesionales. Asimismo, todos los usuarios pueden acceder al Plan Estratégico Municipal de Turismo (PET).

### Ilustración 1. Inicio de la web de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara

[Descubre Guadalajara](#)
[Organiza tu viaje](#)
[Guadalajara gastronómica](#)
[Agenda](#)
[Planos y guías turísticas](#)
[Multimedia](#)
[Área profesional](#)  
[Reservas on-line](#)



**Fuente:** Ayuntamiento de Guadalajara

A continuación, se detalla la comunicación de la web de los productos y servicios ofrecidos, considerando los pilares sobre los que se sustenta un destino turístico inteligente, indicados en apartados anteriores del informe, así como el área relacionada (cultura, patrimonio, medioambiente, entre otras) en lo que a turismo refiere.

Como se observa en la **Tabla 1**, la web de Turismo de Guadalajara ofrece información sobre alternativas para visitar la ciudad y mejorar su experiencia de destino. Además, la oferta de productos responde a nuevas necesidades y/o alternativas de visita (como puede ser el turismo negro o el cine), muestra opciones de turismo verde o en contacto con el medioambiente, y presenta la importante oferta patrimonial y cultural del destino.

**Tabla 1. Relación de oferta comunicada en la web**

Producto y/o servicio	Área	Pilar DTI	Enlace
<b>Camino del Cid</b>	Naturaleza / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/camino-del-cid/">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/camino-del-cid/</a>
<b>Guadalajara imprescindible</b>	Patrimonio / Gastronomía	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/guadalajara-imprescindible.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/guadalajara-imprescindible.html?</a>
<b>Guadalajara, una gran ruta del Cine</b>	Turismo cinematográfico	Innovación	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/guadalajara-una-gran-ruta-del-cine.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/guadalajara-una-gran-ruta-del-cine.html?</a>
<b>Ruta de la arquitectura y escultura funeraria</b>	Patrimonio / Turismo negro	Innovación	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-la-arquitectura-y-escultura-funeraria.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-la-arquitectura-y-escultura-funeraria.html?</a>
<b>Ruta de leyendas y curiosidades</b>	Cultura local / Historia	Sostenibilidad / Innovación	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-leyendas-y-curiosidades.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-leyendas-y-curiosidades.html?</a>
<b>Ruta de los conventos</b>	Patrimonio / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-los-conventos.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-los-conventos.html?</a>
<b>Ruta de murallas y fortificaciones</b>	Patrimonio / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-murallas-y-fortificaciones.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-murallas-y-fortificaciones.html?</a>
<b>Ruta de palacios y casonas</b>	Patrimonio / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-palacios-y-casonas.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-palacios-y-casonas.html?</a>
<b>Ruta del Mudéjar</b>	Patrimonio / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-del-mudejar.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-del-mudejar.html?</a>
<b>Ruta del Romanticismo</b>	Patrimonio / Historia	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-del-romanticismo.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-del-romanticismo.html?</a>



Ruta de parques y jardines	Medioambiente	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-parques-y-jardines.html?">https://www.guadalajara.es/es/turismo/organiza-tu-viaje/experiencias/ruta-de-parques-y-jardines.html?</a>
Zoo municipal	Medioambiente	Sostenibilidad	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/verde/">https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/verde/</a>
Guadalajara, ciudad de congresos	Turismo MICE	Gobernanza	<a href="https://www.guadalajara.es/recursos/doc/portal/2017/09/22/descubrecongresualguadalajara-ciudad-de-congresos.pdf">https://www.guadalajara.es/recursos/doc/portal/2017/09/22/descubrecongresualguadalajara-ciudad-de-congresos.pdf</a>
Guadalajara deportiva	Turismo deportivo	Innovación	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/deportiva/">https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/deportiva/</a>
Guadalajara en familia	Turismo familiar	Accesibilidad / Innovación	<a href="https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/en-familia/">https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/en-familia/</a>

**Fuente:** Elaboración propia con información de la web del Ayuntamiento de Guadalajara

Adicionalmente, la web muestra la innovación en la oferta de destino, tanto a nivel experiencial, como en respuesta al potencial que tiene la ciudad y nuevas modalidades de turismo que las personas demandan, tales como:

- Turismo cinematográfico
- Turismo negro
- Turismo MICE
- Turismo deportivo

Por supuesto, no se debe obviar que la oferta de productos y servicios que se comunican en la web, arrojan información sobre la importancia de mostrar y dar a conocer la cultura y el patrimonio local, así como presentar alternativas donde el medioambiente es el protagonista, en una apuesta completa por la sostenibilidad. Estas informaciones dan respuesta a la comunicación de varios pilares sobre los que se sustenta el concepto de DTI:

- **Sostenibilidad:** la oferta de productos y servicios que se indican en la web presenta información sobre la idiosincrasia de la cultura y el patrimonio local, así como sobre las alternativas donde el medioambiente es el protagonista, en una apuesta completa por la sostenibilidad. Adicionalmente, las publicaciones exponen un grado alto de promoción de la cultura local.

- **Innovación:** en la web se indica la propuesta de nuevos conceptos o productos turísticos que ofrecen alternativas a los visitantes y que, al mismo tiempo, responden a nuevas necesidades y/o modalidades de turismo que la ciudad puede albergar.
- **Accesibilidad:** este aspecto se resalta en la web, donde se muestran alternativas de turismo y acogimiento a colectivos con dificultades físicas o psíquicas, impulsando que el destino pueda ser visitado y disfrutado por personas de todas las edades.
- **Gobernanza:** este pilar se pone en valor en la web, incluyendo en la oferta de la ciudad a diferentes sectores de la ciudad (restauración, alojamiento, entre otros) buscado impulsar la economía local gracias al turismo.

La inversión en la mejora de la página web del Ayuntamiento de Guadalajara (aspecto recogido en el PET) es necesaria para lograr una mayor y mejor comunicación con los diferentes colectivos implicados en el sector turístico. Asimismo, cabe destacar la necesidad de actualización continua de la información que se recoge en la web, para ofrecer una mejor experiencia al usuario, además de incluir mejoras para hacerla más intuitiva e incluir información detallada.

## 2.2. Redes sociales Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de su área de Turismo, realiza una comunicación, divulgación, difusión y promoción del destino a través de redes sociales, destacando por su constante actualización. Conjuntamente, ha creado una marca o nombre muy identificativo: **@guadalajaramuchopordescubrir**, y sus diferentes cuentas en redes sociales (Instagram, Facebook) son un portal de comunicación, tanto con visitantes, como con la población local. En ellas, se hace un trabajo continuo para valorar y dar a conocer la cultura local, la historia y el patrimonio urbano. Uno de los factores que destaca en esta política de comunicación y promoción realizada en redes sociales es la potenciación de la identidad del destino.

Este informe analiza las acciones que se han llevado a cabo en materia de comunicación y promoción en las redes sociales por el área de turismo, incluyendo información relevante publicada por el propio Ayuntamiento de Guadalajara en el periodo de enero a junio de 2023. Cabe destacar que, una vez finalizado el segundo semestre del año 2023, será susceptible de análisis ese periodo, así como de comparación de actividad entre un periodo y otro. Igualmente, se pretende efectuar en sucesivos años, un análisis semestral de dicha actividad.

En el primer semestre de 2023 se han realizado 110 publicaciones, cuyo contenido es presentar una información ampliada general turística, que contribuya a la experiencia de usuario, visitantes y la población local, y promueva la difusión oferta destino y el conocimiento de la historia y la cultural local.

Así, si se clasifica todo el contenido que se ha publicado en el primer semestre de 2023, teniendo en cuenta los pilares sobre los que se sustenta el concepto DTI, se observa que los contenidos mayoritarios están vinculados con el eje de Sostenibilidad y en ofrecer Información General del destino, representando entre los dos un 80% de las publicaciones totales. Por su parte, el apartado de Gobernanza cuenta con 20 publicaciones a lo largo de este semestre, un 18% del total, mientras que Innovación y Tecnología se ven reflejadas en 6 y 7 de las publicaciones, y finalmente la Accesibilidad sólo en 2 de ellas (**Gráfico 1**).

**Gráfico 1. Publicaciones RR. SS enero-junio 2023**



Fuente: elaboración propia

Un análisis más detallado de las publicaciones, definidas por cada una de las áreas del Gráfico 1, permite establecer que:

- **Accesibilidad:** se han realizado 2 publicaciones en las cuales se destaca la comunicación de elementos que permiten la visita a los monumentos de la ciudad a todas las personas. Sobresale la publicación relacionada con el autismo y los pictogramas de los que dispone el área de Turismo del ayuntamiento para la realización de visitas guiadas con estos elementos como apoyo.
- **Gobernanza:** de las 20 publicaciones que se han llevado a cabo en el primer semestre de 2023, se valora positivamente que en su mayoría estas comunicaciones han impulsado la información a los diferentes sectores del destino, e incluso las acciones formativas que se han estado realizando a lo largo del año. Además, un total de 16 publicaciones han sido para, o bien informar o por otro lado poner en valor a diferentes agentes de la ciudad (población local, guías, etc.). Además, destacan las publicaciones en las que desde las cuentas de turismo de Guadalajara se da difusión a iniciativas privadas que, además, han dotado de un nuevo producto turístico al destino.
- **Sostenibilidad:** es una de las áreas con mayor número de publicaciones, un total de 44, entre las que destacan un total de 37 comunicaciones relacionadas con la cultura local, 3 publicaciones vinculadas con el medioambiente, y finalmente, 4 publicaciones de información general, muy relacionadas con el Plan Estratégico de Turismo.
- **Tecnología:** ha contado con un total de 6 publicaciones, de las cuales 4 han estado relacionadas con las acciones formativas que desde la Cátedra Guadalajara DTI se han estado realizando y cuyo objetivo principal ha sido poder dotar de conocimientos a los agentes implicados de la ciudad para poder utilizar nuevas tecnologías que les ayudaran a una mejor eficiencia y/o comunicación. Por otra parte, 2 de las publicaciones han sido afines a las mejoras tecnológicas en la ciudad que ayudan a una superior experiencia del usuario en la ciudad, tanto para los visitantes como para la población local (por ejemplo, los kioscos digitales).

- **Innovación:** al igual que en el apartado de tecnología, la mayoría de las acciones de comunicación en este apartado han estado relacionadas con las formaciones que se han llevado a cabo con el fin de poder aportar una mejora de conocimientos a los agentes de la ciudad en materia de innovación.
- **Información general:** en esta área, las redes sociales del área de Turismo de Guadalajara han mostrado una gran actividad y una comunicación en diferentes aspectos, que han facilitado y/o ayudado tanto a turistas como a la propia población local a organizar o conocer de antemano información relevante para una mejor experiencia, como, por ejemplo: la ampliación de horarios de monumentos, las propuestas de eventos o actividades para el fin de semana o la difusión del PET, entre otras.
- **Promoción segmentada:** cabe destacar que, en el semestre analizado, se han realizado dos comunicaciones de una acción llevada a cabo y segmentada hacia un público objetivo como es el de Madrid, aprovechando una de las fortalezas del destino al estar situada muy cerca de la capital de España.

Como información adicional, en el apartado de anexo del presente informe se pueden observar de forma detallada cada una de las publicaciones que se han realizado (**Tabla 2**). Asimismo, en la tabla se indica dónde han sido publicadas, un enlace a una de las redes de las que dispone Turismo de Guadalajara, así como información adicional, como el eje de DTI en el que se encuadra cada publicación u observaciones adicionales.

### 3. Conclusiones

En este informe se ha presentado un seguimiento de las actuaciones de comunicación y promoción que el destino de Guadalajara ha realizado en el periodo entre enero y junio de 2023, tanto en su página web como en sus redes sociales.

La metodología del estudio de las diferentes comunicaciones que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2023 se ha encuadrado en este trabajo en el contexto de Destino Turístico Inteligente y sus ejes estratégicos.

En el análisis de la página web del área de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, se ha detectado que ésta dispone de información general suficiente y detallada que permita ayudar a los turistas a poder organizar su viaje y conocer nuevos productos que mejoren su experiencia de usuario. No obstante, se sugiere la necesidad de mejorar la actualización de la información de una manera continua, tal como se lleva a cabo con la comunicación que desde el destino se realiza en las redes sociales.

En el caso de las redes sociales, en los primeros seis meses de año, se han realizado un total de 110 publicaciones, que dan respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y de los turistas, así como a los ejes estratégicos sobre los que se sustenta un destino turístico inteligente.

El pilar de Sostenibilidad y la difusión de Información General que mejore la experiencia de usuario son las áreas en las que se han realizado mayor número de publicaciones: 44 en cada una de ellas, lo que representa un 80% de las publicaciones. Destaca, sobre todo, en el área de Sostenibilidad, la puesta en valor y la difusión de la cultura local.

Mantener una información actualizada y única, basada en la potenciación y conocimiento de la identidad local y en la divulgación de lo que hace único al destino de Guadalajara, es clave para poder seguir con una estrategia de atracción y posterior fidelización de los agentes turísticos. Asimismo, la propia comunicación realizada sirve de transferencia de conocimientos y de implicación de los diferentes agentes del destino, promoviendo una apuesta por la gobernanza y la sostenibilidad del destino.

## 4. Anexo

**Tabla 2. Relación de publicaciones en redes sociales @guadalajaramuchopordescubir**

**Enero-Junio 2023**

Fecha	Publicación	Dónde	Vínculo	Pilar DTI/Observaciones
11/01/2023	528 aniversario fallecimiento Cardenal Mendoza	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnRzFGMMznP/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CnRzFGMMznP/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
13/01/2023	Detalle monumental: iglesia San Francisco	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnXMNZMMJg1/">https://www.instagram.com/p/CnXMNZMMJg1/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
14/01/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Creación de productos turísticos. Sinergias colaborativas y casos de éxito	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnZJWD1MiZJ/">https://www.instagram.com/p/CnZJWD1MiZJ/</a>	Gobernanza: agentes destino - colaboración
17/01/2023	San Antón: tradicional bendición de animales en Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnhXaSMMHKJ/">https://www.instagram.com/p/CnhXaSMMHKJ/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
19/01/2023	Nueva oficina de turismo	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnmEbMwM7ol/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CnmEbMwM7ol/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
20/01/2023	San Sebastián: capilla del Colegio Marista	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CnpATRaMtWg/">https://www.instagram.com/p/CnpATRaMtWg/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
22/01/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/">https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/</a>	Gobernanza: agentes destino - Tecnología - Innovación
23/01/2023	Taller "¡Llegaron los carnavales! ¡A pintar máscaras!	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cnwt9ASsRA8/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cnwt9ASsRA8/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
25/01/2023	Detalle monumental: Juan Guas y el proyecto de la iglesia de San Francisco	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cn124-vMnOG/">https://www.instagram.com/p/Cn124-vMnOG/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino

27/01/2023	Imagen antigua Palacio del Infantado	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cn6klumMDFB/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cn6klumMDFB/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
31/01/2023	Video promocional Guadalajara mucho por descubrir	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CoFQzFzJFH/">https://www.instagram.com/p/CoFQzFzJFH/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
01/02/2023	Fotografía de Juan Luis García Gómez: concurso fotográfico, "Guadalajara con los cinco sentidos"	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CoH2DR0MpUw/">https://www.instagram.com/p/CoH2DR0MpUw/</a>	Gobernanza: agentes destino
06/02/2023	Acciones formativas Cátedra DTI: Guadalajara Dcine. El impulso del turismo cinematográfico para la actividad local. Y Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CoVUWkBMGRh/">https://www.instagram.com/p/CoVUWkBMGRh/</a>	Gobernanza: agentes destino - Tecnología - Innovación
09/02/2023	Información visitas guiadas	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CocIVXzs0FI/">https://www.instagram.com/p/CocIVXzs0FI/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
10/02/2023	Detalle monumental Genaro Pérez Villaamil y sus grabados de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CoEippMucD/">https://www.instagram.com/p/CoEippMucD/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
10/02/2023	Desfile de Botargas	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CofNl3aslh6/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CofNl3aslh6/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
11/02/2023	Día Mundial del Cine: Warrior Nun y Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CohJYemMYZh/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CohJYemMYZh/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
10/02/2023	Detalle monumental Genaro Pérez Villaamil y sus grabados de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CopbCwMsqg/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CopbCwMsqg/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
16/02/2023	Carnaval y horarios monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Couaq5JMZ6/">https://www.instagram.com/p/Couaq5JMZ6/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
17/02/2023	Visita Ministra Política Territorial a oficina de Turismo	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CoxYJJB MNHg/">https://www.instagram.com/p/CoxYJJB MNHg/</a>	Gobernanza - Información general



20/02/2023	XX Aniversario del Teatro-Auditorio "Buero Vallejo-Visitas guiadas especiales	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Co4SvS7s4PB/">https://www.instagram.com/p/Co4SvS7s4PB/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
21/02/2023	Día Internacional del Guía Turístico	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Co7V_rds7de/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Co7V_rds7de/?img_index=1</a>	Gobernanza: agentes destino
22/02/2023	Película de Pedro Solís, "Momias"	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Co9j2tusZOG/">https://www.instagram.com/p/Co9j2tusZOG/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
24/02/2023	Taller familiar ¡La magia de la fotografía!	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpCIC7YM8nx/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpCIC7YM8nx/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
01/03/2023	Fotografía de Sonia Vacas : concurso fotográfico, "Guadalajara con los cinco sentidos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpP8ibAMAH/">https://www.instagram.com/p/CpP8ibAMAH/</a>	Gobernanza: agentes destino
02/03/2023	Detalle monumental: Isabel de la Cruz y los alumbrados de Castilla	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpSM_sqssSd/">https://www.instagram.com/p/CpSM_sqssSd/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
03/03/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpUyMpbMHDdb/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpUyMpbMHDdb/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
06/03/2023	Día Internacional del escultor: José de Creeft y Francisco Sobrino	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpcalzIMzqO/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpcalzIMzqO/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
08/03/2023	Mujeres que han marcado la historia de la ciudad de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpiiOw8My-g/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpiiOw8My-g/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
09/03/2023	Aniversario fallecimiento duquesa de Sevillano	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpkFgMSB3vA/">https://www.instagram.com/p/CpkFgMSB3vA/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
10/03/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpnXh7kMX8b/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpnXh7kMX8b/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
14/03/2023	Noticia fondos proyectos de Sostenibilidad Turística	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpxbfAQsLqg/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpxbfAQsLqg/?img_index=1</a>	Gobernanza - Sostenibilidad

15/03/2023	Detalle monumental: Isabel de la Cruz y los alumbrados de Castilla	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CpzwV2WsJFn/">https://www.instagram.com/p/CpzwV2WsJFn/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
16/03/2023	Día del padre: ampliación horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cp2anqUs3Od/">https://www.instagram.com/p/Cp2anqUs3Od/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
17/03/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cp5W7aIsLv9/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cp5W7aIsLv9/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
19/03/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Engagement en las RRSS en el sector turístico	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/">https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/</a>	Gobernanza: agentes destino - Tecnología - Innovación
20/03/2023	Día Internacional de la Narración Oral	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqA-N8Pspjr/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqA-N8Pspjr/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
21/03/2023	Día Mundial de la Poesía	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqC_96usKXv/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqC_96usKXv/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
22/03/2023	Puerta de Bejanque	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqGEtZOMXBd/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqGEtZOMXBd/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
23/03/2023	Video palacio del Infantado	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqIGOYPlaZc/">https://www.instagram.com/p/CqIGOYPlaZc/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
24/03/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqK8zQFM7wo/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqK8zQFM7wo/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
25/03/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Guadalajara sostenible. Destino de vivencias turísticas sostenibles	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/">https://www.instagram.com/p/CntoPtUt3DJ/</a>	Gobernanza: agentes destino - Sostenibilidad
28/03/2023	Presentación Planes de Sostenibilidad Turística	Redes Ayuntamiento Guadalajara	<a href="https://www.instagram.com/p/CqWEomijy7V/">https://www.instagram.com/p/CqWEomijy7V/</a>	Sostenibilidad - Gobernanza - Innovación - Tecnología

28/03/2023	Presentación Planes de Sostenibilidad Turística	Web Ayuntamiento Guadalajara	<a href="https://www.guadalajara.es/los-planes-de-sostenibilidad-turistica-traeran-a-guadalajara-una-inversion-de-268-millones-de-euros.html">https://www.guadalajara.es/los-planes-de-sostenibilidad-turistica-traeran-a-guadalajara-una-inversion-de-268-millones-de-euros.html</a>	Sostenibilidad - Gobernanza - Innovación - Tecnología
29/03/2023	Jornada Conmemorativa del XX aniversario del Teatro-Auditorio Buero Vallejo	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqXxNp8sBp5/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqXxNp8sBp5/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
29/03/2023	Renaturalización integral del Zoo municipal y protección de especies animales y vegetales	Redes Ayuntamiento Guadalajara	<a href="https://www.instagram.com/p/CqX5j62Pd3n/">https://www.instagram.com/p/CqX5j62Pd3n/</a>	Sostenibilidad: medioambiente. Producto turístico sostenible
30/03/2023	Visitas guiadas en Semana Santa	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqZ9QKbPiYh/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqZ9QKbPiYh/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
30/03/2023	Circuito de visitas culturales y turísticas en cementerio	Redes Ayuntamiento Guadalajara	<a href="https://www.instagram.com/p/CqagRMPLCiO/">https://www.instagram.com/p/CqagRMPLCiO/</a>	Gobernanza - Sostenibilidad - Innovación
31/03/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqcttULsDkB/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqcttULsDkB/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
31/03/2023	Kioscos digitales	Redes Ayuntamiento Guadalajara	<a href="https://www.instagram.com/p/CqcOk5MCIG/">https://www.instagram.com/p/CqcOk5MCIG/</a>	Tecnología
01/04/2023	Programa Semana Santa	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqfLxvOsk3c/">https://www.instagram.com/p/CqfLxvOsk3c/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
01/04/2023	Fotografía de Darío Veguillas Pastor : concurso fotográfico, "Guadalajara con los cinco sentidos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cqf8ipPs58S/">https://www.instagram.com/p/Cqf8ipPs58S/</a>	Gobernanza: agentes destino
02/04/2023	Día Mundial del Autismo. Pictogramas homologados de ARASAAC	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cqh03JevPY/">https://www.instagram.com/p/Cqh03JevPY/</a>	Accesibilidad - Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
03/04/2023	Semana Santa: ampliación horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cp2anqUs3Od/">https://www.instagram.com/p/Cp2anqUs3Od/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino

05/04/2023	Procesión de la Ilustre y Fervorosa Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Salud y María Santísima de la Esperanza Macarena	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cqpdcr0tlyL/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cqpdcr0tlyL/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
06/04/2023	Dos de las procesiones más tradiciones de la ciudad: la de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno y la de la Cofradía de la Pasión del Señor	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqsCP2fBEiO/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqsCP2fBEiO/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
07/04/2023	Procesiones: Semana Santa de Guadalajara desde su historia y sus tradiciones más arraigadas.	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CqunDJoOXe/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqunDJoOXe/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
10/04/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Contenido audiovisual. Un imprescindible para el turismo accesible e inclusivo	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cq3cwcMMzlb/">https://www.instagram.com/p/Cq3cwcMMzlb/</a>	Gobernanza: agentes destino - Accesibilidad
11/04/2023	Detalle monumental: Antonio Herrera Casado y la editorial AACHE	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cq5Czx8sjkr/">https://www.instagram.com/p/Cq5Czx8sjkr/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
14/04/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrAOTI-swWV/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CrAOTI-swWV/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
15/04/2023	Código QR monumentos. Video ES e EN	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrDQ73psqby/">https://www.instagram.com/p/CrDQ73psqby/</a>	Accesibilidad - Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
18/04/2023	Detalle monumental: Antonio Herrera Casado y la editorial AACHE	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrLmgEbMvQS/">https://www.instagram.com/p/CrLmgEbMvQS/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
18/04/2023	Día Internacional de los Monumentos y Sitios: imágenes monumentos Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrLrsILMujH/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CrLrsILMujH/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
19/04/2023	Puente árabe: la construcción más antigua de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrOjssrPeXF/">https://www.instagram.com/p/CrOjssrPeXF/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino

20/04/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Mujeres gastroinnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrOrP5qMb0a/">https://www.instagram.com/p/CrOrP5qMb0a/</a>	Gobernanza: agentes destino
21/04/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrSyrkMjWP/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CrSyrkMjWP/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
25/04/2023	Artesonados Palacio del Infantado	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CreNn4pMDEw/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CreNn4pMDEw/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
28/04/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Crk08vGsTTT/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Crk08vGsTTT/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
29/04/2023	Puente de mayo: horarios monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrnbyygsQ6V/">https://www.instagram.com/p/CrnbyygsQ6V/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
01/05/2023	Fotografía de Jesús Aguilar Aguilar : concurso fotográfico, "Guadalajara con los cinco sentidos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CrscTGHMtTp/">https://www.instagram.com/p/CrscTGHMtTp/</a>	Gobernanza: agentes destino
03/05/2023	Aniversario nacimiento Cardenal Mendoza	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Crx60HZsma2/">https://www.instagram.com/p/Crx60HZsma2/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
04/05/2023	Taller familiar: ¡Guadalajara en pop up	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr0Bn5LtxUg/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cr0Bn5LtxUg/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
05/05/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr28OEmSuKV/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cr28OEmSuKV/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
06/05/2023	Detalle monumental: Juan de Mata Sevillano y su historia	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr5VoTtMy_2/">https://www.instagram.com/p/Cr5VoTtMy_2/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
07/05/2023	Día de la Madre: referencias a la madre en cultura y patrimonio de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr8ENzVM_pa/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cr8ENzVM_pa/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
08/05/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Estrategias de marketing social corporativo. Comunicación y marca turística	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr_hq6lM_Gz/">https://www.instagram.com/p/Cr_hq6lM_Gz/</a>	Gobernanza: agentes destino - Sostenibilidad

10/05/2023	Feria del Libro	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsEMaVPMO1m/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsEMaVPMO1m/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
11/05/2023	San Isidro: ampliación horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsGinpwMqpl/">https://www.instagram.com/p/CsGinpwMqpl/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
12/05/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsJeib7lGyB/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsJeib7lGyB/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
14/05/2023	Detalle monumental: Juan de Mata Sevillano y su historia	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsN7WS3PmPa/">https://www.instagram.com/p/CsN7WS3PmPa/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
17/05/2023	Detalle monumental: Juan de Mata Sevillano y su historia	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsWhodksn_E/">https://www.instagram.com/p/CsWhodksn_E/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
18/05/2023	Día Internacional de los Museos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsYafjZMDX6/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsYafjZMDX6/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
20/05/2023	Acción formativa Cátedra DTI: Alimentos de Guadalajara. La marca de apoyo a productores y empresas agroalimentarias	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsdaalUsda8/">https://www.instagram.com/p/CsdaalUsda8/</a>	Gobernanza: agentes destino - Sostenibilidad
23/05/2023	Dibujo capilla de Luis de Lucena	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CslpLkDMORa/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CslpLkDMORa/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
24/05/2023	Vive Fest!	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CsoocdAMGCS/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsoocdAMGCS/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
26/05/2023	Fam Trip	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Css82qGs8iS/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Css82qGs8iS/?img_index=1</a>	Promoción segmentada: Madrid. Atracción turismo
26/05/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Csthxapon9i/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Csthxapon9i/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
29/05/2023	Día de Castilla-La Mancha: horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs1KJj2sX53/">https://www.instagram.com/p/Cs1KJj2sX53/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino

30/05/2023	Edificios emblemáticos: palacio de la Cotilla	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs3FTN3vcKv/">https://www.instagram.com/p/Cs3FTN3vcKv/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
01/06/2023	Fotografía de Virgilio Hernando Vañó : concurso fotográfico, "Guadalajara con los cinco sentidos"	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs8b_tRM1xW/">https://www.instagram.com/p/Cs8b_tRM1xW/</a>	Gobernanza: agentes destino
02/06/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-9bGfMvzO/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cs-9bGfMvzO/?img_index=1</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
03/06/2023	Acción formativa Cátedra DTI: "E-mail marketing. La importancia de la comunicación en las campañas de e-mail marketing en el turismo"	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtBY6ckIcbk/">https://www.instagram.com/p/CtBY6ckIcbk/</a>	Gobernanza: agentes destino - Tecnología
03/06/2023	Día de la Bicicleta: Carril bici, paseo en bici, turismo sostenible	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtCH0IzsDdP/">https://www.instagram.com/p/CtCH0IzsDdP/</a>	Sostenibilidad: medioambiente - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
04/06/2023	Detalle monumental: capilla de los Orozco en la iglesia de San Gil	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtEBpuWsrJQ/">https://www.instagram.com/p/CtEBpuWsrJQ/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
05/06/2023	Día Mundial del Medio Ambiente	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtGefIJLqT1/">https://www.instagram.com/p/CtGefIJLqT1/</a>	Sostenibilidad: medioambiente - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
06/06/2023	Corpus Christi: horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtJDTTSom38/">https://www.instagram.com/p/CtJDTTSom38/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
08/06/2023	Procesión de los Apóstoles	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtOM57Q143t/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtOM57Q143t/?img_index=1</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
09/06/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtOxwBsI6eM/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CtOxwBsI6eM/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
09/06/2023	Día Internacional de los Archivos: archivos de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtQ4pxJletJ/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CtQ4pxJletJ/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino

11/06/2023	Concurso fotográfico en Instagram: Maratón de cuentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtV7ROorJp/">https://www.instagram.com/p/CtV7ROorJp/</a>	Tecnología-Comercialización turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
13/06/2023	Detalle monumental: La capilla de los Orozco en la iglesia de San Gi	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Ctba7xT MN0z/">https://www.instagram.com/p/Ctba7xT MN0z/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
15/06/2023	Maratón de cuentos: horario monumentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CthL_vat lKc/">https://www.instagram.com/p/CthL_vat lKc/</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
16/06/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtiNfGIN XdQ/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CtiNfGIN XdQ/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
17/06/2023	Comunicación fam Trip 16/06/2023	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtmM51 UMvXI/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CtmM51 UMvXI/?img_index=2</a>	Promoción segmentada: Madrid. Atracción turismo
19/06/2023	Resumen Maratón de Cuentos	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CtrgvrC MWla/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CtrgvrC MWla/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
20/06/2023	Edificios desaparecidos de Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CttGbSij 8Gt/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CttGbSij 8Gt/?img_index=2</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
21/06/2023	Paseo fotográfico y monumental por Guadalajara	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Ctwt00i M9t-/">https://www.instagram.com/p/Ctwt00i M9t-/</a>	Gobernanza: colaboración privada agentes destino. - Innovación: nuevos productos
23/06/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Ct1oQOr sxcq/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/Ct1oQOr sxcq/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino
24/06/2023	Noche de San Juan y el torreón de Álvaro Fañez	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/Ct3dK8i pm-H/">https://www.instagram.com/p/Ct3dK8i pm-H/</a>	Sostenibilidad: cultura local - Experiencia usuario - Información - Difusión oferta destino
30/06/2023	Propuestas fin de semana	Redes Turismo Guadalajara mucho por descubrir	<a href="https://www.instagram.com/p/CuHLvO UMYQO/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CuHLvO UMYQO/?img_index=2</a>	Información general turística. Experiencia de usuario - Difusión oferta destino

**Fuente:** Elaboración propia con información de las redes sociales del área de Turismo de Guadalajara