

**INFORME DE  
ACCIONES DE  
INNOVACIÓN DEL  
DESTINO TURÍSTICO  
DE GUADALAJARA**

---

**NOV 2023**



## Guadalajara DTI LAB

Informe de acciones de innovación del destino turístico de Guadalajara

Noviembre de 2023

### EDITA:

Universidad de Alcalá

Ayuntamiento de Guadalajara

### COORDINA:

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

### ELABORADO POR:

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

José María López Morales

Guadalajara DTI Lab es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. EVENTOS DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2.1. I CICLO DE ACCIONES FORMATIVAS DE LA CÁTEDRA GUADALAJARA DTI</b>	<b>3</b>
<b>2.2. EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA</b>	<b>10</b>
<b>3. PLANIFICACIÓN DE INNOVACIÓN PARA EL 2024</b>	<b>12</b>
<b>3.1. CÁTEDRA GUADALAJARA DTI</b>	<b>13</b>
<b>3.2. EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA</b>	<b>14</b>
<b>4. ENCUESTA DE INNOVACIÓN</b>	<b>15</b>

## 1. Introducción

La innovación es un pilar fundamental en la metodología DTI, el cual genera un impacto significativo en una diversidad de ámbitos:

- Mejora de la experiencia del visitante gracias a la creación de experiencias personalizadas.
- Mejora la eficiencia en la gestión del destino.
- Mejora de la competitividad frente a un mercado nacional.
- Recopilación de datos que, tras su posterior análisis, permitan conocer los patrones, preferencias y necesidades de los visitantes para una toma de decisiones que dé lugar a una mejor planificación y gestión del destino.

El presente informe tiene como objetivo poder dar a conocer aquellas actuaciones que se han llevado a cabo durante el año 2023, así como todas aquellas acciones previstas para 2024 y siguientes años.

Además, es importante resaltar el análisis de información planificado de forma semestral, cuya información podrá ser base para la mejora continua y la detección de necesidades en el campo de la innovación, tanto por parte de los agentes como del propio destino, con el fin de mejorar en competitividad y en desarrollo de un destino turístico Inteligente.

## 2. Eventos de fomento de la innovación

### 2.1. I Ciclo de Acciones Formativas de la Cátedra Guadalajara DTI

Uno de los principales compromisos con el proyecto de Guadalajara DTI es dotar a los agentes implicados de mejoras continuas que aporten competitividad y desarrollo tanto a ellos mismos como a la ciudad. Pero, además, se trata de involucrar a estos agentes con el progreso continuo, con el impulso de Guadalajara DTI y con la competitividad.

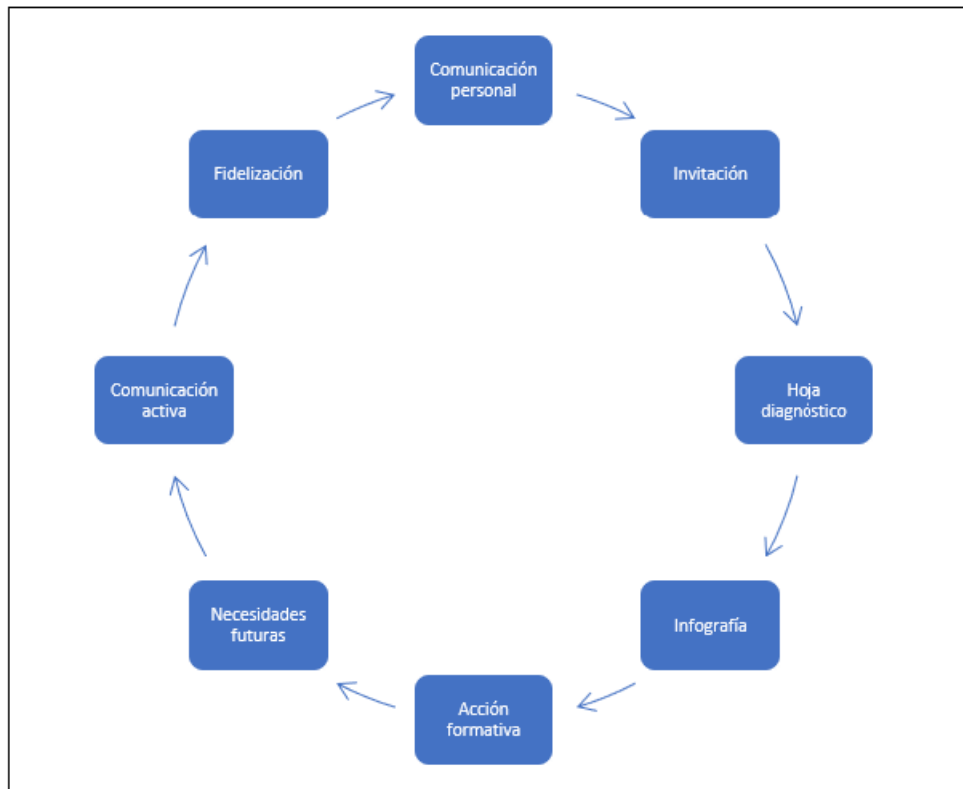
La planificación de las acciones formativas de la Cátedra Guadalajara DTI siempre ha tenido en cuenta este aspecto, y se ha planteado, tanto a corto como a medio plazo, como un elemento clave que consiga dotar a la ciudad de Guadalajara de una red de colaboración, compromiso y desarrollo de la que formen parte los diferentes grupos de interés de la ciudad y del sector turístico.

Estas acciones formativas estarán orientadas a cada grupo de interés, además de estar enfocadas en los 5 pilares del DTI: **gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad**; informando y persuadiendo a los diferentes agentes para garantizar su colaboración en el proyecto Guadalajara DTI.

Para lograr una toma de datos de opinión de los agentes, o mejor dicho, un diagnóstico sobre las inquietudes y percepciones de los agentes, así como asegurar que se transmite de forma correcta la importancia de la implicación de los agentes en la red DTI, además de asegurar una correcta transferencia de conocimiento, atracción y fidelización y compromiso de los agentes, se establecerán varias acciones, tal y como se recoge en el informe Mesa de Turismo y Acciones formativas que la Cátedra Guadalajara DTI proporcionó al Ayuntamiento de Guadalajara en junio de 2022:

1. Comunicación personal con cada uno de los agentes.
2. Invitación a participar en acciones formativas.
3. Complimentación de hoja de diagnóstico.
4. Infografía de apoyo.
5. Acción formativa.
6. Detección de necesidades futuras de formación.
7. Comunicación activa.
8. Fidelización del agente.

Ilustración 1. Ciclo de acciones con los agentes



Fuente: Elaboración propia

Con ello, entre los meses de noviembre de 2022 y junio de 2023 se realizó el I Ciclo de Acciones Formativas de la Cátedra Guadalajara DTI, formado por un total de 13 acciones formativas (2 sesiones mensuales de media y 26 horas de formación impartida).

Como parte del desarrollo del destino como parte de la red DTI, se ha tratado de dotar de nuevos conocimientos y herramientas a los diferentes agentes del destino. Por ello, a lo largo de este primer ciclo de acciones formativas, se han llevado a cabo diferentes acciones con base en los ejes estratégicos DTI, uno de ellos, la innovación.

Así, el número de acciones realizadas vinculadas al pilar de innovación han sido 5:

- **Creación de productos turísticos: sinergias colaborativas y casos de éxito**
- **Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia**
- **Mujeres Gastroinnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI.**
- **Herramientas TIC para la creación de contenido turístico en RRSS (Canva, Davinci Resolve)**

- **Transformación digital en sector turístico: Kit digital, el impulso de las PYMES de Guadalajara.**

En primer lugar, se desarrolló la acción formativa: **“Creación de productos turísticos. Sinergias colaborativas y casos de éxito”** en el Teatro Buero Vallejo, a la cual acudieron 34 personas de diferentes sectores del destino. El objetivo principal de esta acción formativa fue dotar de conocimiento a los agentes para la creación de nuevos productos turísticos, con base en los ejes estratégicos de DTI y que pudieran aportar al destino nuevos productos innovadores, atractivos, sostenibles y accesibles para el impulso de Guadalajara como destino turístico.

Entre los agentes que asistieron a esta acción destacan: i) empresas de alojamiento; ii) guías turísticos; iii) instituciones públicas; iv) empresas de intermediación; v) comercio.

A continuación, se muestra la cartelera utilizada para dar a conocer dicha sesión en redes sociales: Instagram (@dtilab.uah) y LinkedIN (DTI Lab-Cátedra Guadalajara DTI), así como una imagen de la sesión.

### Ilustraciones 2 y 3. Creación de productos turísticos



**Fuente de ambas imágenes: Elaboración propia**

La segunda acción formativa relacionada con la innovación, la cual contó con 51 participantes, fue **“Turismo y comercio en Guadalajara. Transformación sin perder la esencia”** y tuvo lugar en la Oficina Municipal de Turismo de Guadalajara.

Los objetivos de esta acción formativo fueron:

- Mostrar a los comerciantes locales las ventajas que el turismo tiene para su sector, así como poder ver el impulso que el turismo ha supuesto para otras zonas o destinos y cómo lo han gestionado o se han adaptado en estos lugares.
- Dar a conocer nuevas formas de gestión y relación con los clientes a partir de nuevas tecnologías y mejoras en los procesos para poder aplicarlos, pero sin perder la identidad característica de cada negocio.

En esta acción formativa se pudo transferir conocimiento a los siguientes *stakeholders* de la ciudad:

- Comercio
- Restauración
- Guías turísticos
- Administraciones Públicas
- Asociaciones empresariales

A continuación, se muestra, en las **ilustraciones 4 y 5**, la cartelería utilizada para la promoción de la acción y una imagen de la acción llevada a cabo.

#### Ilustraciones 4 y 5. Turismo y comercio en Guadalajara



**Fuente de ambas imágenes: Elaboración propia**

Por otro lado, la acción formativa **“Mujeres Gastroinnovadoras. Distintivo de Guadalajara DTI”** tuvo lugar en la Oficina Municipal de Turismo de Guadalajara y acudieron 49 personas. Estuvo dirigida al sector de la restauración y asociaciones vecinales, con el objetivo de dar a conocer la innovación en la gastronomía por parte de mujeres. Esta innovación tiene su base en alguno o varios de los pilares de DTI; además, se trató de mostrar e inspirar a mujeres de la ciudadanía de Guadalajara sobre la



posibilidad de emprender o buscar salida profesional en el mundo de la gastronomía y el turismo.

Cabe destacar que, aunque la orientación principal de esta acción fue hacia el sector de la restauración y asociaciones vecinales, la respuesta de asistencia fue óptima, puesto que se vieron representados diferentes sectores, como, por ejemplo: alojamiento, administraciones públicas y guías turísticos, entre otros.

A continuación, se muestra, en las **ilustraciones 6 y 7**, la cartelería utilizada para la promoción de la acción y una imagen de la acción llevada a cabo.

### Ilustraciones 6 y 7. Mujeres Gastroinnovadoras



**Fuente de ambas imágenes: Elaboración propia**

Además, se llevó a cabo la acción formativa **“Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS”**. Esta se realizó en el Salón de actos del Edificio Multidepartamental del Campus de Guadalajara de la Universidad de Alcalá y tuvo una afluencia de 50 personas.

Esta acción estaba dirigida a los sectores de comercio, restauración, guías turísticos y asociaciones, con el objetivo de mostrar herramientas gratuitas para la creación de contenidos en redes sociales, desde fotografías a videos, e incluso los banner o fotos de portadas, sin olvidar otros recursos útiles como complementos a estas herramientas para la generación de contenidos, comercialización, promoción y fidelización.

Algunos de los sectores representados en esta acción fueron, entre otros: i) comercio; ii) guías turísticos; iii) asociaciones empresariales y vecinales; iv) administraciones públicas.

A continuación, se muestra, en las **ilustraciones 8 y 9**, la cartelería utilizada para la promoción de la acción y una imagen de la acción llevada a cabo.

### Ilustraciones 8 y 9. Herramientas TIC para la creación de contenido en RRSS



**Fuente de ambas imágenes: Elaboración propia**

Una de las acciones clave con la que se quiso abrir nuevas puertas al sector productivo de la ciudad fue la acción formativa: **“Transformación digital en sector turístico: Kit digital, el impulso de las PYMES de Guadalajara.”**

El objetivo de esta acción era mostrar a las empresas las ventajas de solicitar y obtener las ayudas del kit digital, sobre todo para las pymes de la ciudad, y, además, saber cómo deben solicitar estas ayudas que el Gobierno de España ponía al alcance de autónomos y pymes para ayudar en su transformación digital, y que están financiadas con los fondos «Next Generation UE». Esta acción, además, pretendía ser un impulso para las empresas de la ciudad en la mejora de sus procesos interno gracias a las nuevas tecnologías y con la oportunidad que estos fondos ofrecen.

En esta acción, los participantes asistentes representaron a diferentes sectores, como, por ejemplo: restauración, comercio, agentes digitalizadores o alojamiento.

A continuación, se muestra, en las **ilustraciones 10 y 11**, la cartelería utilizada para la presentación de la acción y una imagen de la acción llevada a cabo.

## Ilustraciones 10 y 11. Transformación digital en sector turístico: Kit digital, el impulso de las PYMES de Guadalajara.



**Fuente de ambas imágenes: Elaboración propia**

Se ofrece información más detallada sobre el conjunto de acciones en los informes: “Primer Ciclo de Acciones Formativas. Noviembre 2022” y “I Ciclo de Acciones formativas Guadalajara DTI. Junio 2023” elaborado por Guadalajara DTI Lab. Disponibles para su consulta.

No obstante, cabe destacar que se ha comenzado, a fecha de este informe, con el II Ciclo de Acciones Formativas de la Cátedra Guadalajara DTI y que su impartición comprende entre los meses de octubre de 2023 y junio de 2024.

Resulta indispensable reseñar que cada una de las acciones formativas impartidas, tanto con base en el eje de innovación como en otros ejes, han retroalimentado y facilitado la detección de necesidades de formación para su posterior planificación o incorporación en los ciclos de formación futuros, puesto que una de las premisas establecidas en el proyecto de la Cátedra Guadalajara DTI es la de la formación continua de los agentes como factor clave para el impulso del destino.

### 2.2. En la ciudad de Guadalajara

A lo largo del año 2023, no solo se han realizado las acciones formativas de la Cátedra Guadalajara DTI, sino que, además, se han desarrollado diferentes acciones con base en la innovación, sin olvidar la preservación de la identidad del destino; es decir, en estas

acciones que se han desarrollado en el destino se han fusionado la innovación y la tradición o lo local.

En la **tabla 1** que se muestra a continuación, se indican distintos eventos de innovación en turismo que han tenido lugar en la ciudad de Guadalajara durante el año 2023.

**Tabla 1: Eventos de innovación en turismo en 2023 en la ciudad de Guadalajara**

Fecha	Nombre	Ubicación	Organizado por	Dirigido a	Link
15/02/23	Nuevas herramientas para un turismo de experiencias	Hotel Guadalajara & Conference Center affiliated by Meliá	Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)	Directores de hotel, directivos de estos establecimientos, estudiantes y representantes del sector de la hostelería	<a href="http://www.impulsaguadalajara.com/noticia/empresarios-del-sector-del-turismo-se-informan-de-las-nuevas-herramientas-para-un-turismo-de-experiencias">http://www.impulsaguadalajara.com/noticia/empresarios-del-sector-del-turismo-se-informan-de-las-nuevas-herramientas-para-un-turismo-de-experiencias</a>
20/11/23	Preservando la identidad gastronómica de Castilla-La Mancha: El papel fundamental de las IGP, D.O. y marcas de garantía	Edificio multidepartamental, Campus de Guadalajara (Universidad de Alcalá)	Universidad de Alcalá	Sector turístico y gastronómico	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeodurwSlhuDL4ur8pJxPr5m555if2qzvxHxnGSPzKkyUpLMQ/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeodurwSlhuDL4ur8pJxPr5m555if2qzvxHxnGSPzKkyUpLMQ/viewform</a>
15/12/23	Ciclo IberCatas. Cata de Quesos Castillo de Hita y Mermeladas El Mirados	Centro Ibercaja Guadalajara	Fundación Ibercaja	Todos los públicos	<a href="https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cursos-y-talleres/ciclo-ibercatas-cata-de-quesos-castillo-de-hita-y-mermeladas-el-mirador-guadalajara/">https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cursos-y-talleres/ciclo-ibercatas-cata-de-quesos-castillo-de-hita-y-mermeladas-el-mirador-guadalajara/</a>

**Fuente** Elaboración propia

Además, como colaboración público-privada cabe destacar el desarrollo de un nuevo **producto turístico: “Paseo fotográfico y monumental”**, con el cual se ofrece la posibilidad de disfrutar de una visita guiada en la ciudad, pero además se enseña a los participantes a inmortalizar con sus cámaras fotográficas o dispositivos móviles la instantánea del lugar, atendiendo a aspectos relevantes como la iluminación, la exposición, el ángulo, las luces y sombras, con el fin de poder obtener la mejor imagen; es decir, enseñar esos trucos fotográficos para realizar la mejor fotografía y poder difundirla en redes sociales, por ejemplo.

## Ilustración 12. Imagen difusión en redes sociales del II Paseo fotográfico

:



**Fuente:** Redes sociales de Senderismoguadalajara

Este proyecto ha sido desarrollado por de la mano de **Senderismoguadalajara.es**, **Photogronard** y el **Ayuntamiento de Guadalajara**.

Además, cabe destacar que el importe recaudado con este producto se destina íntegramente a diferentes proyectos solidarios de la ciudad.

Este año se han llevado a cabo dos ediciones (julio y septiembre) y en el año 2024 se espera desarrollar dos nuevas ediciones más, sin descartar que sean ampliadas.

### 3. Planificación de innovación para el 2024

En el siguiente apartado se muestra un ejemplo de las acciones planificadas en el momento de emisión de este informe con base en la innovación, tanto por parte de la Cátedra Guadalajara DTI como las que se vayan a desarrollar en la ciudad.

### 3.1. Cátedra Guadalajara DTI

Tal y como ya se ha mencionado anteriormente, en octubre de 2023 comenzó el II Ciclo de Acciones formativas de la Cátedra Guadalajara DTI. En este segundo ciclo se trata de desarrollar nuevas formaciones, que sigan teniendo su base en los ejes estratégicos DTI, pero además que cumplan con las necesidades detectadas durante las sesiones del primer ciclo e incluso por el propio diagnóstico que la Cátedra lanzó y cuyo informe, Informe diagnóstico Guadalajara DTI, de octubre de 2023, puede ser consultado. Esta detección de necesidades ha marcado el calendario de acciones, estableciéndose una necesidad de formación inmediata o a medio plazo.

Así, cabe destacar que las acciones con las que ha arrancado este segundo ciclo se han centrado tanto en la identidad del destino como en la calidad, mostrando los requisitos y recomendaciones de gestión de la calidad recogidas en SICTED.

No obstante, y en relación con la innovación, se detallan a continuación las acciones formativas planificadas<sup>1</sup> para ser desarrolladas entre enero y junio de 2024, y que dan respuesta a las necesidades detectada entre los agentes de la ciudad y el eje estratégico de DTI de referencia de este informe. También se detallan las acciones que se encuentran ya planificadas para 2025 con relación a este eje estratégico; de esta forma, las acciones planificadas para 2024 son aquellas que necesitan una atención rápida y las de 2025 aquellas que se han detectado pero que pueden ser planificadas en un medio plazo.

A continuación, se detallan en la **tabla 2** las acciones formativas que se han planificado por parte de la Cátedra Guadalajara DTI.

---

<sup>1</sup> Las acciones formativas planificadas pueden verse modificadas por causas ajenas a la Cátedra Guadalajara DTI y al Ayuntamiento de Guadalajara.

**Tabla 2. Acciones formativas sobre innovación planificadas para 2024 y 2025**

<b>Año</b>	<b>Mes programado</b>	<b>Título</b>	<b>Formador</b>
2024	Enero	¿Cómo gestionar de manera eficaz tu correo electrónico? Gmail/Outlook	Guillermo García Sánchez (Formador y consultor en Competencias Digitales)
	Marzo	Inteligencia Artificial para la creación de contenidos turísticos	Carlos Ávila (Ingeniero especializado en Revenue Management, Marketing Digital, e Inteligencia Artificial)
	Junio	Taller. Crea tu propio plan de contenidos para redes sociales	Teresa Berzosa (Experta en Marketing Digital y Alumni UAH)
2025	Octubre	Ciberseguridad: Protegiendo los datos de los turistas en la era digital	Ignacio Bellido (Director de negocio en Encora Tecnológica)
	Febrero	Transforma tu negocio turístico: Cómo automatizar tus procesos y mejorar tus resultados	María José Aguirregoitia y Begoña Correas (Profesoras de la UAH)
	Abril	Office 365 en el sector servicios. Aprende a potenciar las herramientas colaborativas y el trabajo en equipo	Guillermo García Sánchez (Formador y consultor en Competencias Digitales)

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2. En la ciudad de Guadalajara

A continuación, se indican diversos eventos de innovación que tendrán lugar durante el próximo año 2024 en el municipio de Guadalajara.

**Tabla 2: Eventos de innovación programados para 2024 en la ciudad de Guadalajara**

Fecha	Nombre	Ubicación	Organizado por	Dirigido a	Link
10/04/24-11/04/24	III Feria Internacional Logística Spain	Pabellón Multiusos de Guadalajara	Logistics Spain Innovation Hub	Sector de la logística	<a href="https://logisticspain.com/feria-internacional-2024/">https://logisticspain.com/feria-internacional-2024/</a>

**Fuente:** Elaboración propia

Cabe destacar que a fecha de este informe no se tiene información sobre otros eventos que se vayan a realizar en la ciudad de Guadalajara por otros agentes ajenos a la Cátedra.

**No obstante, si que es importante señalar de nuevo que en el año 2024 está planificado realizar nuevas ediciones del producto turístico lanzado en 2023, y al que se hace referencia en el punto 2.2 del presente informe, “Paseo fotográfico y monumental”.**

Por el momento no se ha establecido calendario definitivo, pero existe lista de espera de las ediciones anteriores. En un principio, los organismos organizadores pretenden llevar a cabo dos ediciones, una en julio y otra en septiembre de 2024.

#### 4. Encuesta de innovación

Finalmente, como parte del desarrollo de la innovación en el destino de Guadalajara, es imprescindible poder conocer la percepción de residentes, agentes de la ciudad y de turistas con respecto a Guadalajara como destino turístico innovador.

Por ello, desde finales de noviembre se ha creado y lanzado una encuesta<sup>2</sup> con el fin de recopilar información sobre la percepción de turistas y residentes de Guadalajara como destino turístico innovador. Esta encuesta tendrá una periodicidad semestral y con los datos obtenidos se realizarán diferentes informes y comparativas que permitirán al

---

<sup>2</sup> Se puede consultar el formulario desarrollado en el siguiente link: <https://bit.ly/EncuestaInnovacionDic23>



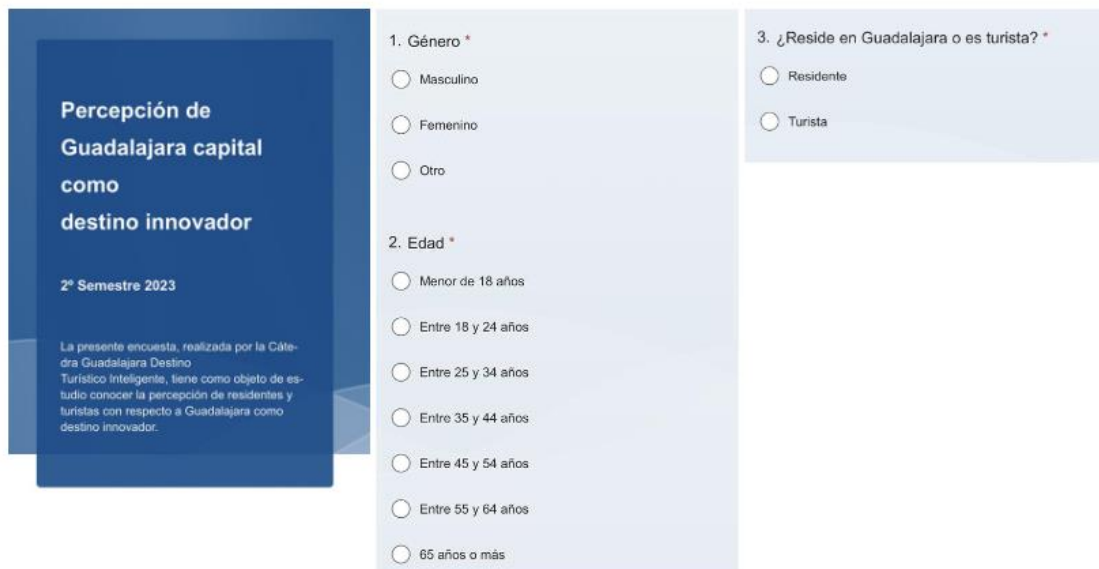
propio destino poder marcar una hoja de ruta y mejora continua, así como la propia detección de necesidades del destino.

Cabe destacar que, además, esta encuesta será realizada a los turistas que visiten la ciudad y tendrán acceso a ella en los propios tótems de los monumentos y de la Oficina de Turismo

El desarrollo de esta encuesta semestral junto con las formaciones establecidas en los ciclos de acciones formativas de la Cátedra Guadalajara DTI proporcionan las bases para el desarrollo de la innovación tanto por parte de los *stakeholders* de la ciudad como del propio destino. Una apuesta por la mejora continua, la innovación, el desarrollo y la transformación del destino hacia un destino turístico inteligente.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de la encuesta que se ha realizado y cuya periodicidad será semestral.

**Ilustración 13. Ejemplo del inicio del cuestionario sobre Guadalajara como destino innovador**



**Percepción de Guadalajara capital como destino innovador**

2º Semestre 2023

La presente encuesta, realizada por la Cátedra Guadalajara Destino Turístico Inteligente, tiene como objeto de estudio conocer la percepción de residentes y turistas con respecto a Guadalajara como destino innovador.

1. Género \*

- Masculino
- Femenino
- Otro

2. Edad \*

- Menor de 18 años
- Entre 18 y 24 años
- Entre 25 y 34 años
- Entre 35 y 44 años
- Entre 45 y 54 años
- Entre 55 y 64 años
- 65 años o más

3. ¿Reside en Guadalajara o es turista? \*

- Residente
- Turista

**Fuente:** Elaboración propia

**Ilustración 14. Ejemplo del cuestionario sobre Guadalajara como destino innovador**

7. Valore de 1 a 5 la importancia de los siguientes aspectos para el desarrollo de un destino turístico innovador, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto. \*

	1	2	3	4	5
Accesibilidad universal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión racional y eficiente de los recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de vida de turistas y residentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de nuevas tecnologías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conectividad en la ciudad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso del Big Data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de la Inteligencia Artificial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El desarrollo formativo de los diferentes agentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Fuente:** Elaboración propia

**Ilustración 15. Ejemplo del cuestionario sobre Guadalajara como destino innovador**

10. En una escala del 1 al 10, indique el grado de innovación en la **oferta de productos y servicios turísticos** en la ciudad de Guadalajara (siendo el 1 el mínimo y 10 el máximo) \*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11. En una escala del 1 al 10, señale la **percepción** que tiene de **Guadalajara como destino innovador** (siendo el 1 muy desfavorable y el 10 muy favorable) \*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Fuente:** Elaboración propia