

# INFORME SEMESTRAL

## GUADALAJARA DTI LAB

---

IS 2022

## **Guadalajara DTI LAB**

INFORME Primer Semestre 2022

Fecha de publicación: noviembre 2022

### **EDITA:**

Universidad de Alcalá

Ayuntamiento de Guadalajara

### **COORDINAN:**

María Jesús Such Devesa

José María López Morales

### **ELABORADO POR:**

Patricia Aranda Cuéllar

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

José María López Morales

María Jesús Such Devesa

Guadalajara DTI Lab es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

## ÍNDICE

Presentación .....	4
Oferta turística en la ciudad de Guadalajara .....	5
Establecimientos y plazas hoteleras en la ciudad. ....	5
Plazas extra hoteleras, incluyendo viviendas de alquiler turístico no declaradas. ....	5
Evolución de la oferta de viviendas de uso turístico, reguladas o no. ....	5
Evolución de la rentabilidad hotelera.....	6
Empresas de restauración.....	6
Demanda turística de la ciudad de Guadalajara .....	7
Visitas a recursos turísticos en la ciudad de Guadalajara .....	7
Atención a visitantes en la oficina de turismo.....	7
Turismo internacional receptor.....	8
Interés turístico digital generado por el municipio.....	9

## Presentación

Este nuevo informe semestral, que forma parte de la iniciativa Guadalajara DTI LAB, con fecha septiembre de 2022 se presenta para dar cobertura a las actuaciones contempladas en el convenio de la Cátedra Guadalajara Destino Turístico Inteligente, firmado por el Excelentísimo Ayuntamiento de Guadalajara y la Universidad de Alcalá en 2021, siendo una de ellas la elaboración de un informe estadístico periódico, siguiendo las recomendaciones de Segittur para la consolidación del destino como DTI.

Con la presentación de este se avanza en el análisis que el DTI Lab ha llevado a cabo durante parte del año 2021 y 2022. Así, la intención es que este informe se consolide como herramienta de trabajo para el diagnóstico y la toma de decisiones sobre la actividad turística de la ciudad de Guadalajara. El estudio conjunto de los numerosos datos estadísticos correspondientes al presente año 2022 y a los anteriores nos permite obtener una visión general del modelo y la coyuntura turística del municipio.

## Oferta turística en la ciudad de Guadalajara

Establecimientos y plazas hoteleras en la ciudad.

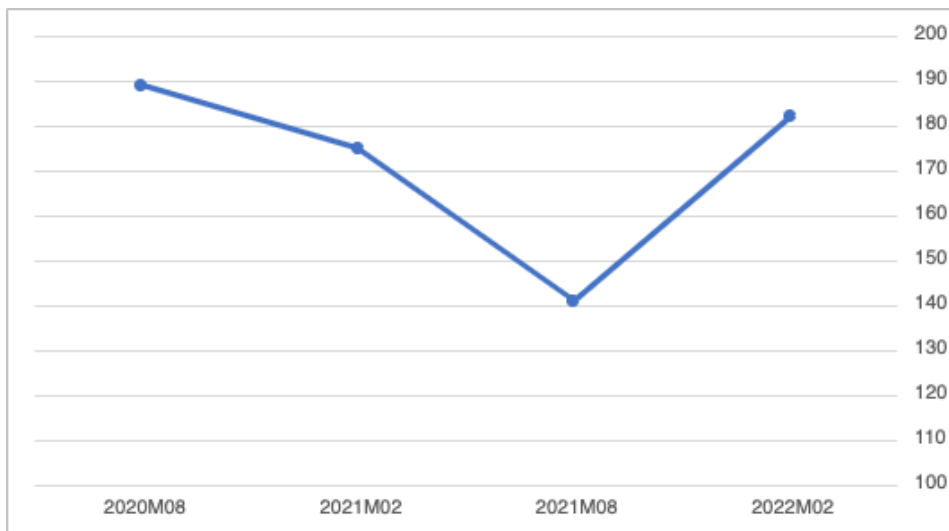
Tipo Establecimiento	Categoría	Total habitaciones	Total plazas
Hoteles	4 estrellas	322	628
Hoteles	2 estrellas	197	358
Hoteles	1 estrella	49	86
Hostales y Pensiones	1 estrella	74	128

Plazas extra hoteleras, incluyendo viviendas de alquiler turístico no declaradas.

Tipología	Total de plazas
Apartamento turístico	324
V.U.T. declaradas	46
V.U.T. no declaradas	136*

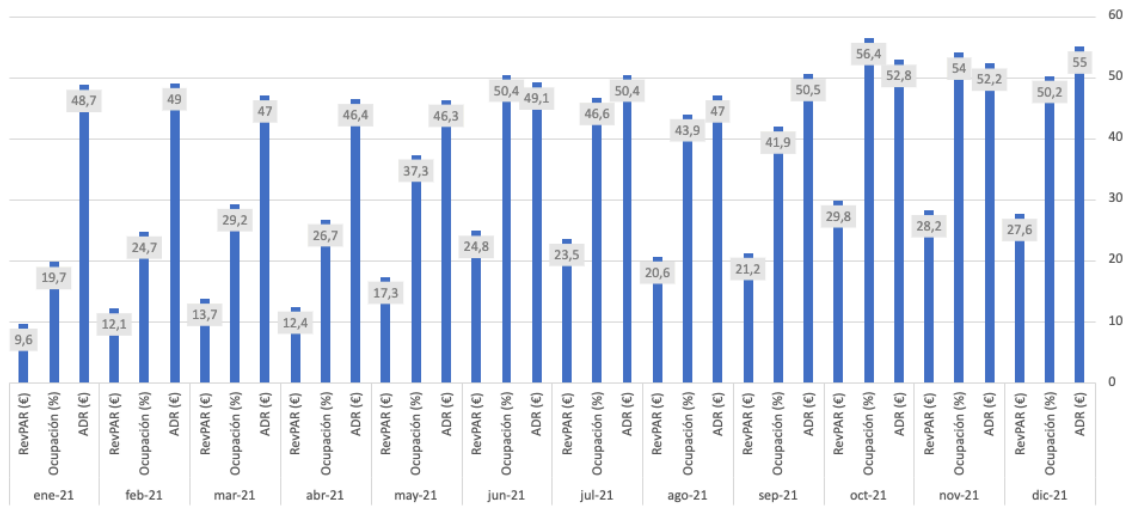
\*Estimación realizada a partir de los datos de V.U.T. declaradas y las V.U.T. disponibles en el webscraping realizado por el INE en sus Estadísticas Experimentales con fecha 02/2022.

Evolución de la oferta de viviendas de uso turístico, reguladas o no.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

## Evolución de la rentabilidad hotelera.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Barómetro de Rentabilidad de Exceltur.

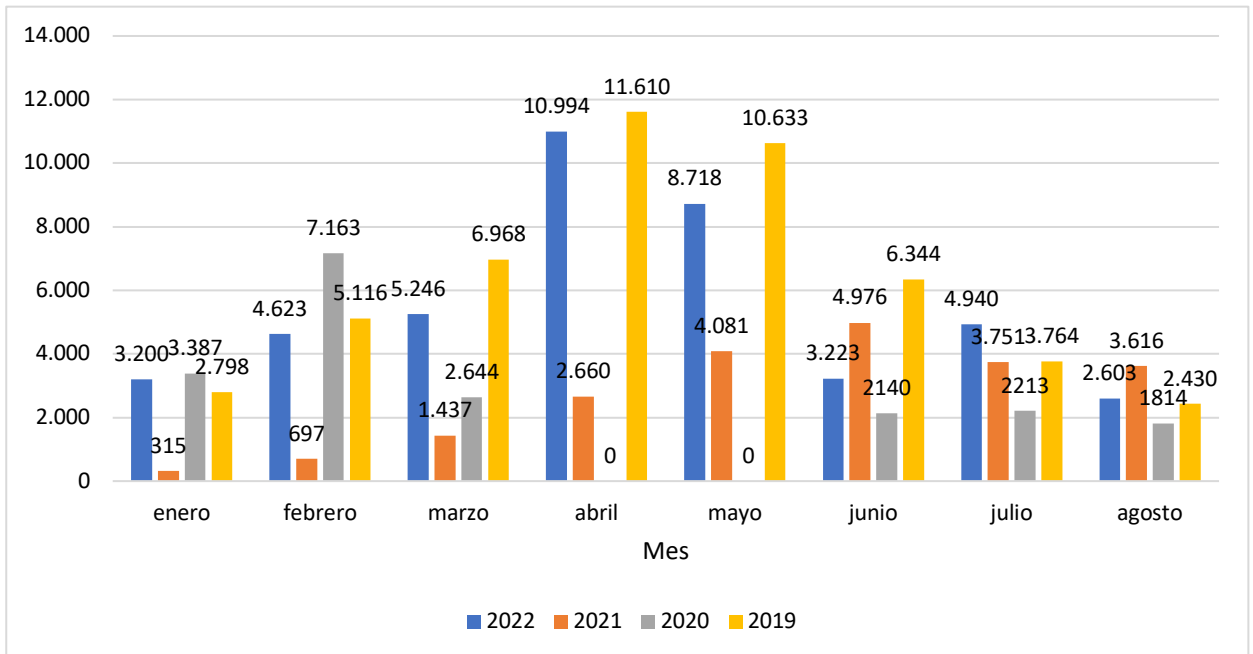
## Empresas de restauración.

Tipología	
Restaurantes	109
Bares	243
Cafeterías	37

## Demanda turística de la ciudad de Guadalajara

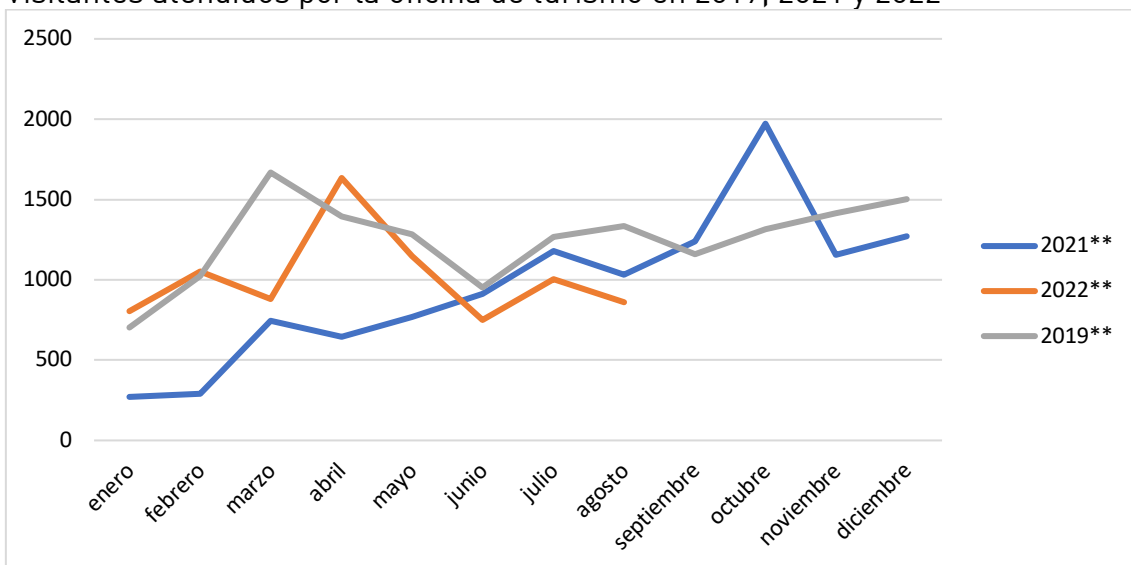
### Visitas a recursos turísticos en la ciudad de Guadalajara

Visitas a los principales recursos turísticos del municipio en el trimestre.  
Comparativa con años anteriores

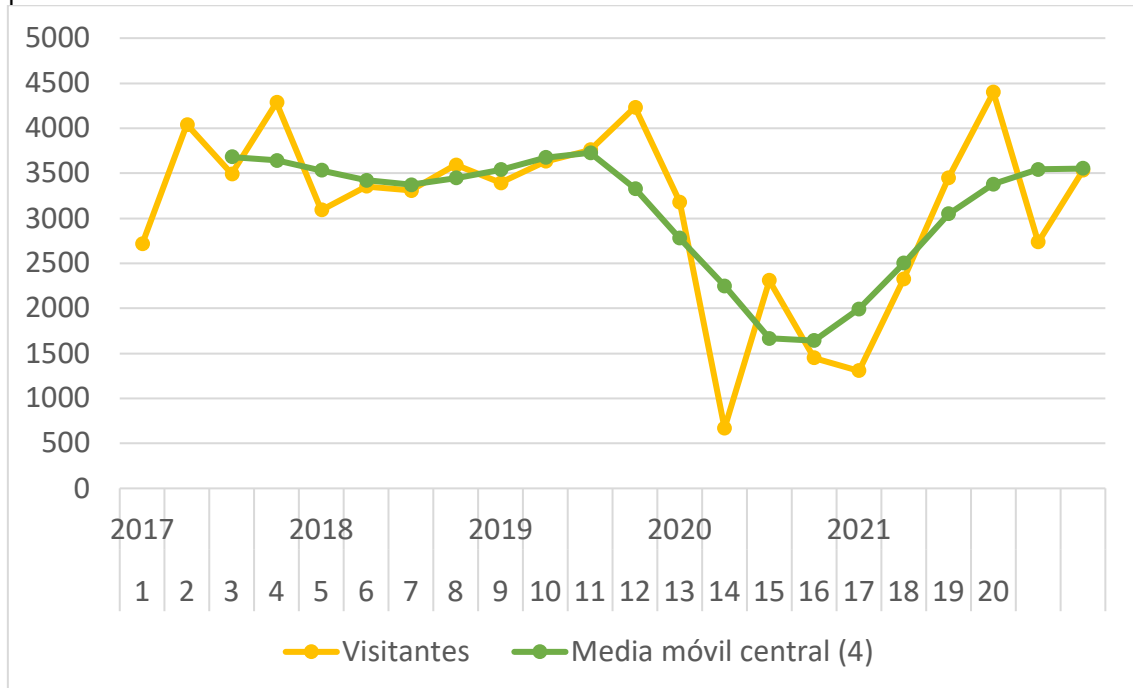


### Atención a visitantes en la oficina de turismo

Visitantes atendidos por la oficina de turismo en 2019, 2021 y 2022



Evolución de los visitantes atendidos por la oficina de turismo agrupados por trimestres y su evolución suavizada, mostrada en medias móviles de cuatro periodos



#### Turismo internacional receptor

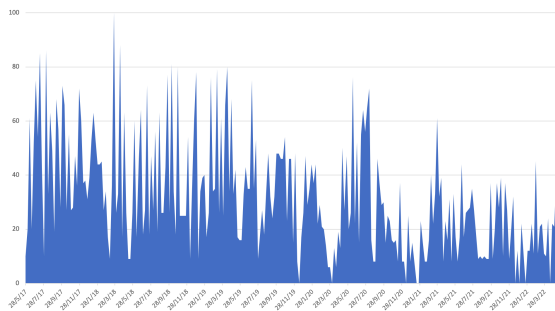
	Abril 2022	Marzo 2022	Febrero 2022	Enero 2022
Total	3853	3876	3114	3688
Total Europa	3526	3520	2851	3334
Total Unión Europea	3304	3316	2638	3094
Total África	87	98	74	76
Total América	208	210	143	240
Total América del Norte	55	61	37	76
Total Sudamérica	143	141	101	149
Total Asia		46	39	37
Austria	63	59	59	50
Bélgica	117	135	76	139
Bulgaria	0	36	0	0
Dinamarca	71	75	89	122
Francia	844	770	651	709
Irlanda	49	61	54	56



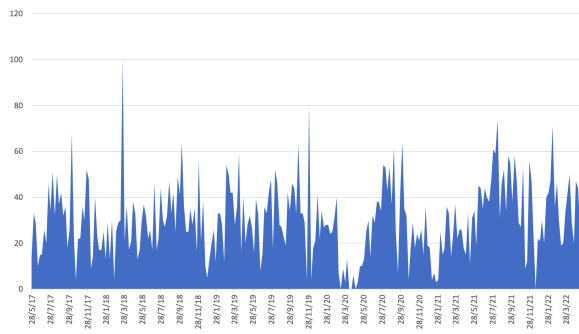
Italia	130	161	106	142
Liechtenstein	44	0	0	0
Luxemburgo	109	120	95	90
Países Bajos	712	800	589	725
Polonia	142	150	106	122
Portugal	130	110	125	97
Reino Unido	131	141	114	144
Alemania	327	345	300	364
Rumania	64	60	39	51
Suecia	433	338	299	306
Suiza	38	47	53	50
Lituania	39	53	0	56
Ucrania	0	0	30	0
Lituania	0	0	44	0
Marruecos	50	76	53	45
EE.UU.	53	58	0	68
Colombia	105	93	64	98
Perú	0	41	0	37

Interés turístico digital generado por el municipio.

Búsqueda de “Guadalajara turismo” en Google, acotada a España y en los últimos 5 años. Interés por subregión.



Búsqueda de “qué ver en Guadalajara” en Google, acotada a España y en los últimos 5 años. Interés por subregión:



1	Castilla-La Mancha	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Comunidad de Madrid	22	<div style="width: 22%;"></div>
3	Comunidad Valenciana	10	<div style="width: 10%;"></div>
4	Andalucía	5	<div style="width: 5%;"></div>
5	Cataluña	4	<div style="width: 4%;"></div>