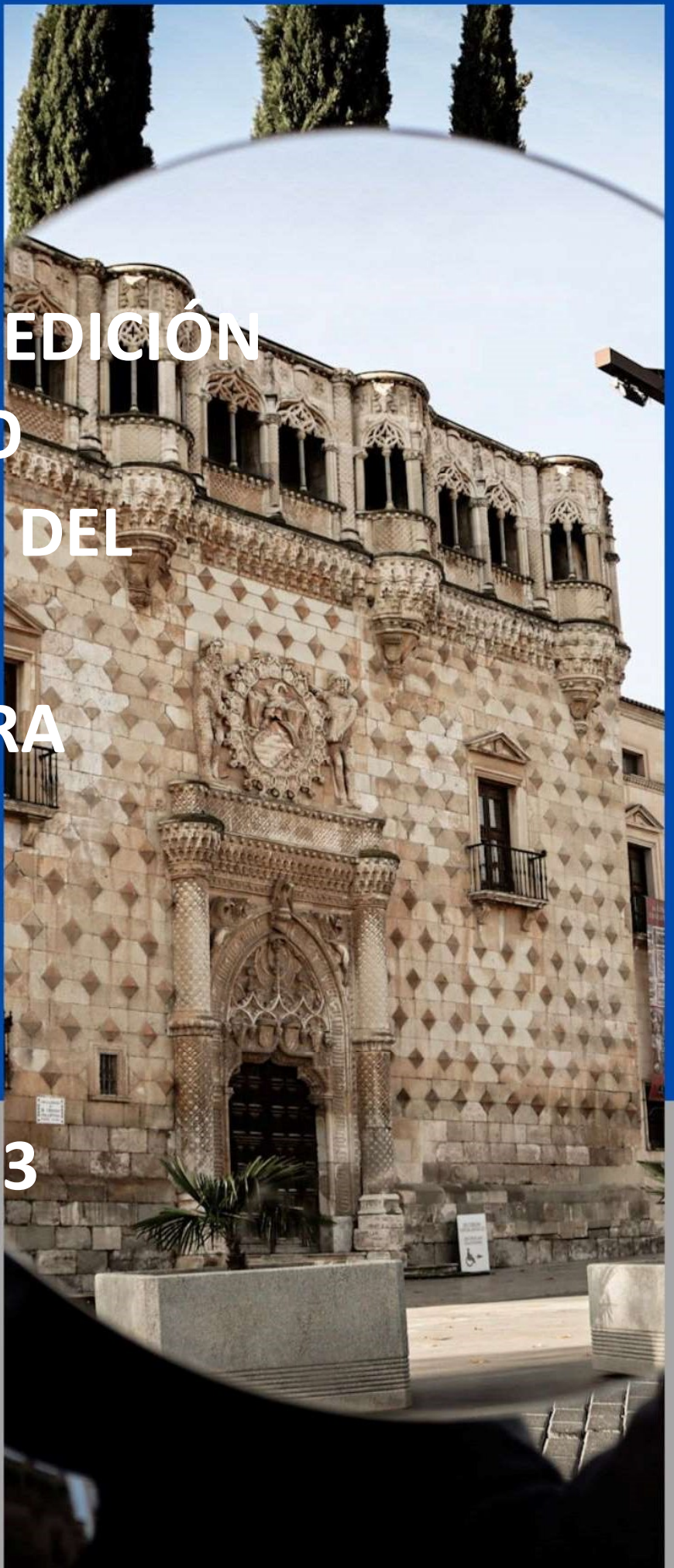


INFORME: MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN GUADALAJARA

OCTUBRE 2023



Guadalajara DTI LAB

Informe de la medición de impacto económico del turismo en Guadalajara

Octubre 2023

EDITA:

Universidad de Alcalá

Ayuntamiento de Guadalajara

COORDINA:

José María López Morales

ELABORADO POR:

Begoña Correas Olmedilla

Ane Fernández López

José María López Morales

Guadalajara DTI Lab es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	3
2. Metodología	5
2.1. Sistematización de la medición del impacto económico del turismo	5
2.2. Estimación de la capacidad de carga del destino turístico	8
2.3. Medición del impacto ambiental en el destino turístico	11
3. La ciudad de Guadalajara: estimación del impacto turístico	14
Anexo	17

1. Introducción

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas entre diferentes espacios y lugares. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas.

Para poder tomar decisiones estratégicas en el ámbito turístico resulta indispensable medir los impactos generados por la actividad turística en un destino. La relevancia de la cuantificación de este impacto deriva de la necesidad de conocer cómo se estructura la actividad turística en una ciudad: ¿tiene más presencia en el centro que en la periferia?, ¿cómo de dependiente es el tejido empresarial de la misma? ¿es proclive la población local a la presencia de visitantes y a la realización de actividades vinculadas con el turismo? ¿afecta el turismo a los recursos naturales y culturales de la ciudad?, entre otras cuestiones.

La actividad turística presenta una importante transversalidad a la hora de clasificar las ramas económicas que intervienen en la prestación de sus servicios, en particular con aquellas vinculadas directamente con el turismo: alojamiento, restauración, transporte de viajeros, intermediación turística.... Pero, esta transversalidad también implica tener en cuenta los efectos y el impacto del sector turísticos sobre otras actividades que no se califican como características del turismo, especialmente en ámbitos como los servicios culturales, los eventos deportivos, etc. De esta manera, en el caso de la medición del sector turístico, ésta se convierte en un problema aún más complejo que en otras actividades productivas, dados los inconvenientes para poder identificar que agentes, actividades o productos tienen un contenido turístico. El turismo no representa un sector económico diferenciado, sino que tiene efectos directos o indirectos sobre otros sectores, afectando su demanda al resto de sectores productivos.

El presente documento de trabajo presenta un análisis del proceso de monitorización de la contribución económica del turismo en la ciudad de Guadalajara dentro de la

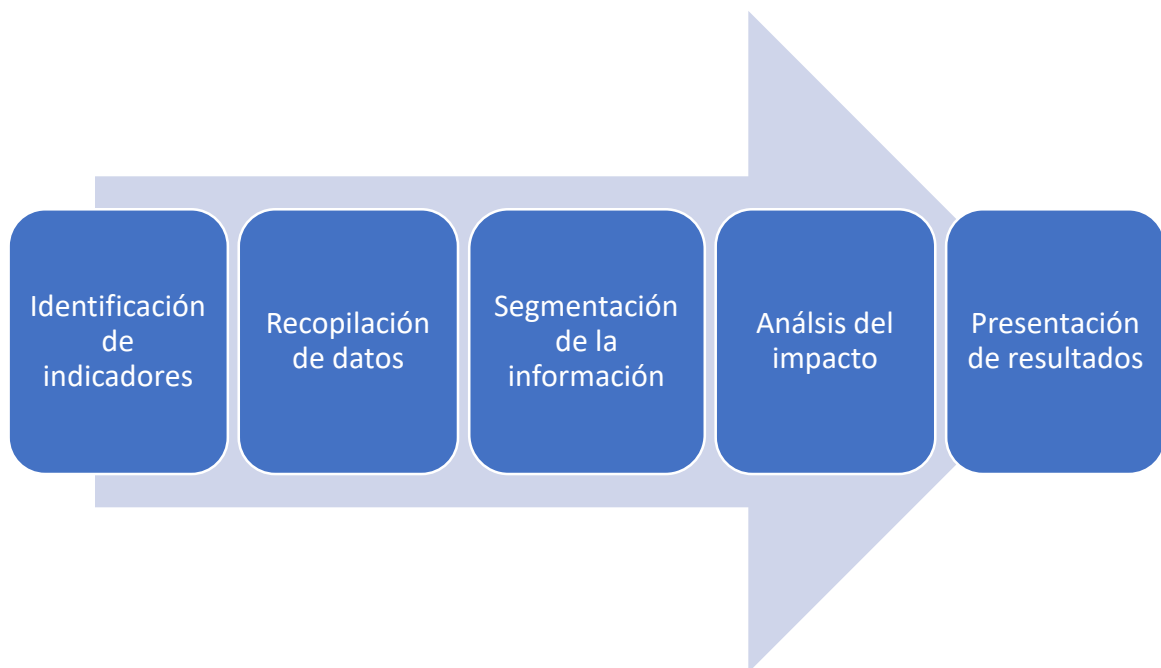
estrategia de desarrollo de un modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI). En el informe se recoge la metodología para medir el impacto económico del turismo en Guadalajara, a través del uso de diferentes indicadores que estimen principalmente la capacidad de carga del destino, para permitir que el municipio de Guadalajara cumpla los requisitos para ser un destino turístico sostenible, accesible, tecnológico e innovador.

2. Metodología

2.1. Sistematización de la medición del impacto económico del turismo

La medición del impacto económico del turismo en un destino turístico es un proceso complejo que involucra una variedad de métodos y enfoques. En el análisis que se realizará para el caso del turismo en la ciudad de Guadalajara, se seguirá el proceso metodológico indicado en la **Figura 1**.

Figura 1. Procedimiento metodológico de medición del impacto económico del turismo



Fuente: Elaboración propia

El primer paso que se debe realizar es la identificación de las principales variables que se utilizarán para medir el impacto. Estos indicadores serán habitualmente de carácter económico, aunque también resultará interesante el empleo de variables de contenido

medioambiental ¹, social, política, cultural...Entre los indicadores habitualmente empleados, destaca el uso de variables como las llegadas de turistas, el gasto turístico, el empleo en la industria del turismo, la inversión en infraestructura turística, entre otros. En el Anexo (Tabla 2) de este documento se presentan los principales indicadores que se utilizarán para medir el impacto económico y medioambiental del turismo en el caso de la ciudad de Guadalajara.

A continuación, la siguiente fase consiste en proceder a una recopilación de los datos estadísticos relacionados con las variables identificadas. Para poder establecer la importancia económica del turismo en una economía, es importante medir correctamente la actividad turística. Una posibilidad es estimar directamente el gasto de los turistas, lo que realmente es muy difícil de conseguir, dada la transversalidad del sector ya comentada. Otra opción es realizar estudios y encuestas que permitan elaborar estadísticas del comportamiento de los turistas. En cualquier caso, para una adecuada contabilización de las actividades turísticas es necesario disponer de sistemas de medición apropiados, en los que se defina claramente la demanda y oferta turística en una economía, y se cuente con suficientes datos estadísticos turísticos (informes gubernamentales, estadísticas de turismo, datos de la industria, encuestas a turistas y datos económicos generales.....).

Seguidamente, se llevará a cabo una segmentación de la información obtenida, clasificando los datos por categorías relevantes. Por ejemplo, se puede realizar una división por tipo de ramas productivas turísticas, o por categoría de procedencia de los turistas. Esta segmentación de los datos estadísticos permitirá una mayor riqueza informativa sobre la medición de la aportación del turismo en un destino.

La siguiente fase consistirá en el análisis de la información y datos obtenidos. Como se indicó en el apartado introductorio, la estimación de la contribución del sector turístico en una economía adolece de dificultades técnicas debido a la transversalidad del sector.

Por tanto, para calcular el impacto económico que el sector turístico tiene sobre una economía, no solamente debe tenerse en cuenta los *efectos directos* del turismo, que se

¹ Esenciales para poder elaborar una estimación del impacto ambiental del turismo en un destino (véase apartado 2.3.)

referirían a los ingresos y el empleo generados directamente por la industria turística (como puede ser el gasto de los turistas en productos y servicios turísticos). Si no que también es necesario llevar a cabo una estimación del *impacto económico indirecto*, vinculado a las actividades económicas relacionadas con el turismo, como las que realizan los proveedores de insumos y servicios a la industria turística (por ejemplo, la compra de alimentos y suministros por parte de restaurantes o la adquisición de productos de artesanía local para la venta a turistas).

Asimismo, debe tenerse en cuenta que, para estimar la contribución económica del turismo, aparte de los *efectos estáticos* (directos o indirectos, indicados en el párrafo anterior) que el sector puede aportar al conjunto de una economía, el consumo o gasto en productos turísticos, como cualquier otra forma de demanda, tiene *efectos dinámicos* relacionados con el modelo del flujo circular de la renta. Cuando en una economía tiene lugar un aumento de la demanda inicial de productos turísticos, esto se traduce en la generación de una renta inicial, pero además se produce un flujo continuo a medida que esa renta aporte más consumo, con lo que la renta total al final del proceso dinámico será superior (*efecto multiplicador*). Por tanto, el concepto de multiplicador turístico implica que una inyección directa de dinero en una economía por un gasto turístico puede implicar unos ingresos mayores para los oferentes de los servicios turísticos.

Inicialmente, cuando aumenta del gasto turístico se genera un incremento de la renta en la economía por la misma cuantía, a través de la creación de valor añadido o de la remuneración de los factores de producción. Pero, no sólo para los receptores de esta renta, los trabajadores en el sector turístico (*efecto directo*), sino también para los oferentes (proveedores) de productos que necesitan las empresas turísticas (*efecto indirecto*). Estos últimos podrán gastar toda o parte de esta renta (por ejemplo, los salarios) en bienes y servicios producidos en la economía, generando un flujo de transacciones que, a su vez crea un aumento de los ingresos inducidos para esos oferentes secundarios (*efecto inducido*). De esta manera, considerar el impacto económico inducido dentro de la estimación de la aportación del turismo es básico para

evaluar la aportación global del turismo en la economía local (multiplicador económico total)².

Finalmente, este esquema metodológico para estimar el impacto del turismo en una economía concluye con la presentación de los resultados alcanzados a través de una serie de evidencias obtenidas y esquematizadas en unas conclusiones.

Es relevante resaltar que, esta estructura metodológica aporta una base sólida para medir el impacto económico del turismo en un destino. Sin embargo, es importante adaptarlo a las particularidades del destino y a la disponibilidad de datos. Además, la colaboración con entidades locales y expertos en economía turística puede mejorar la precisión de la medición.

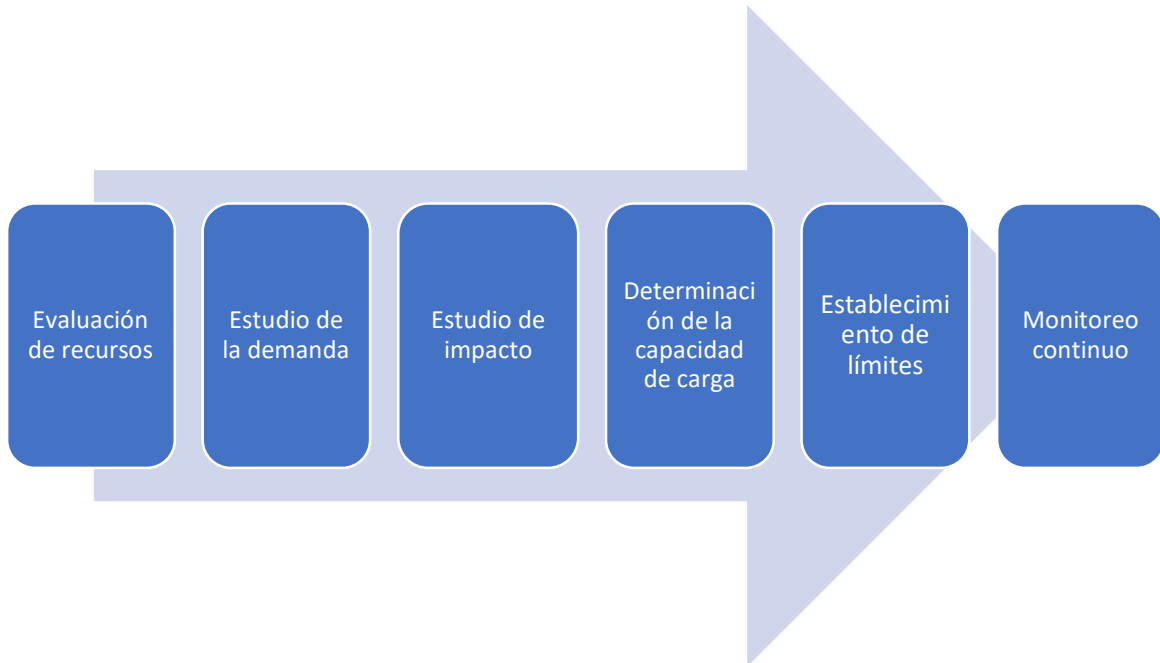
2.2. Estimación de la capacidad de carga del destino turístico

La metodología para estimar el impacto económico del turismo en un destino permite conocer la relevancia y contribución que este sector aporta en una economía. No obstante, es importante también comprobar si esta aportación turística es sostenible, tanto a medio como a largo plazo. Es decir, verificar si el peso del turismo es soportable en una sociedad. Para ello, debe estimarse la **capacidad de carga** que tenga ese destino turístico.

Esta capacidad de carga en un destino turístico se refiere a la capacidad máxima que un área o lugar puede soportar sin comprometer la calidad de la experiencia turística o causar daños al entorno natural y cultural. Medir la capacidad de carga es importante para garantizar que un destino turístico sea sostenible y pueda preservar sus recursos a largo plazo. Para lograr medir esta capacidad de carga turística se suelen emplear los siguientes pasos (**Figura 2**):

² Este multiplicador se obtiene sumando los impactos directo, indirecto e inducido. Un multiplicador mayor a 1 indica que el turismo tiene un efecto positivo en la economía local. El valor final del multiplicador va a depender de la propensión marginal al ahorro (parte de la renta adicional que se ahorra); la propensión marginal de impuestos (proporción de la renta adicional que se llevan los impuestos); y la propensión marginal a consumir importaciones (parte de la renta adicional que se gasta en importaciones).

Figura 2. Metodología para estimar la capacidad de carga de un destino turístico



Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, se debe llevar a cabo una evaluación de los recursos existentes en el destino turístico. Para ello, habitualmente se genera un inventario de los recursos naturales, culturales, instalaciones, etc. Además, con este inventario se debería valorar no sólo la cantidad, sino también calidad y la fragilidad de estos recursos.

Seguidamente, se realiza un estudio de la demanda del destino turístico en el que se analice el número de turistas, las tendencias de visitantes, la duración de su estancia y sus actividades. De esta manera, tendríamos acceso a información sobre la demanda presente y futura (con posibilidad de realizar predicciones).

En tercer lugar, se ejecuta un estudio de impacto, en el que se evalúen los efectos del turismo en los recursos y la comunidad local. En este estudio son relevantes los aspectos vinculados con el medioambiente y con cuestiones socioculturales: la contaminación, la erosión, la congestión, la degradación cultural y otros impactos negativos.

A continuación, se determina la capacidad de carga identificando el punto en el que los impactos negativos superan la capacidad de recuperación de los recursos y la tolerancia de la comunidad local. Esta identificación puede ser tanto cualitativa, como cuantitativa.

Después, el siguiente paso es establecer los límites (umbrales) de la capacidad de carga, para asegurar que no se sobrepasen estos valores. Por ejemplo, se fijan los límites de visitantes, actividades o infraestructuras.

Y finalmente, se debe realizar un monitoreo continuo del proceso, llevando a cabo un seguimiento constante de la capacidad de carga y los impactos del turismo para realizar ajustes según sea necesario.

Con la información de las diferentes fases indicadas, se puede estimar, por ejemplo, la **presión humana máxima** en un destino turístico, para así saber cuántos visitantes puede atraer un destino antes de que exceda su capacidad de carga. Para ello es necesario considerar la capacidad de alojamiento de la oferta residencial y turística en todas las modalidades existentes en el destino, y disponer de información sobre la ocupación histórica y proyectada en cada modalidad de alojamiento. Para definir la presión humana máxima habría que tener en cuenta este número de visitantes esperados y definir una tasa (umbral) de ocupación máximo que sea adecuada para el destino.

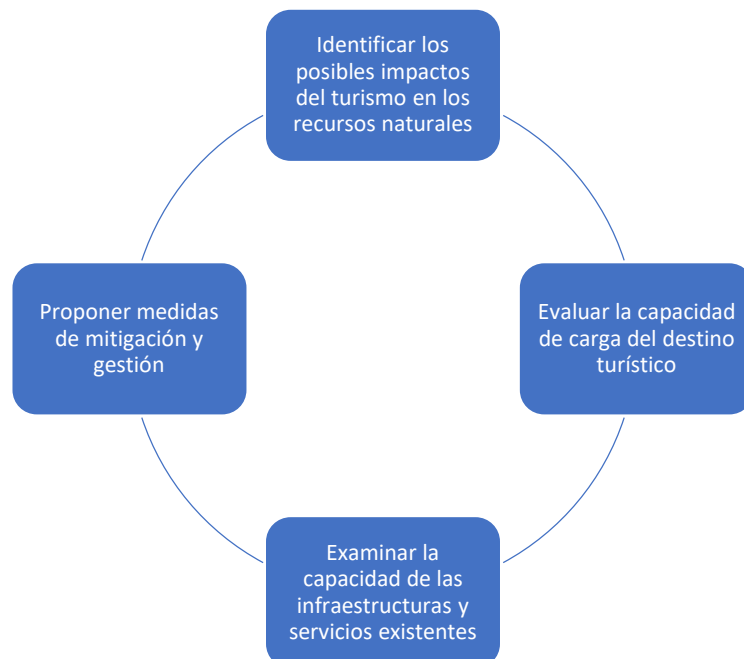
Al igual que ocurría en la metodología para establecer el impacto turístico, en el caso de la estimación de la capacidad de carga, ésta puede variar según diferentes características, como pueden ser la temporada, las condiciones climáticas, la gestión turística u otros factores. Asimismo, es importante tener en cuenta que la capacidad de carga es una medida que debe ser revisada y ajustada con el tiempo para garantizar que el destino turístico sea sostenible y beneficioso tanto para los visitantes como para el entorno local.

2.3. Medición del impacto ambiental en el destino turístico

En los apartados anteriores se ha analizado la metodología para realizar un estudio sobre el impacto económico y la capacidad de carga en un destino turístico. Pero, tal y como se indicó previamente en este documento, el impacto del turismo sobre un destino no solamente recae sobre aspectos económicos, sino que también repercute en cuestiones de otra índole para la población: culturales, sociales, medioambientales...

Los efectos que el turismo puede tener sobre el medioambiente representan una parte fundamental de la planificación y gestión del turismo sostenible, especialmente en los entornos que atraen a un gran número de visitantes. La medición de estos impactos ambientales del turismo se centra en analizar diferentes aspectos (**Figura 3**) que son vitales para poder garantizar la sostenibilidad a largo plazo de un destino turístico:

Figura 3. Factores que afectan a la sostenibilidad medioambiental de un destino turístico



Fuente: Elaboración propia

Identificar los posibles impactos del turismo en los recursos naturales, como pueden ser la vegetación, biodiversidad, el agua, el aire y la calidad del suelo. También se deben examinar los riesgos de contaminación, erosión y degradación ambiental. Todo esto valorando las repercusiones en áreas sensibles que deben ser protegidas.

Evaluar la capacidad de carga del destino turístico determinando cuántos visitantes puede recibir un área en particular sin causar daño significativo al entorno, la comunidad local o la calidad de la experiencia turística. Esta estimación, tal como se indicó en el apartado anterior, se basa en la capacidad de recuperación del ecosistema, la infraestructura disponible y otros factores.

Examinar la capacidad de las infraestructuras y servicios existentes (transporte, alojamiento, saneamientos, gestión de residuos, otros servicios públicos....) para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Proponer medidas de mitigación y gestión, que ofrezcan recomendaciones para minimizar los impactos negativos identificados: establecer límites en el número de visitantes, promover prácticas turísticas sostenibles implementar regulaciones de gestión sostenible, realizar programas de educación turística, y establecer sistemas de monitoreo.

Por tanto, el objetivo de todas estas propuestas es garantizar que el turismo se desarrolle de manera sostenible, beneficiando tanto al destino turístico como a las generaciones futuras, al tiempo que se protegen los recursos naturales y culturales del área.

Para poder evaluar el grado de sostenibilidad medioambiental del turismo y la calidad del entorno y de los recursos naturales se puede hacer uso de diferentes indicadores (recogidos en la Tabla 2 del Anexo). En la siguiente tabla (**Tabla 1**) se indican que parámetros y sistemas de medición se utilizan habitualmente para calcular estos indicadores.

Tabla 1. Indicadores impacto medioambiental en un destino turístico

Consumo de energía y agua turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar datos sobre el consumo de electricidad, agua, gas y otros recursos en el destino, tanto por parte de los turistas como de las empresas turísticas. • Calcular del consumo promedio por visitante o por unidad de alojamiento.
Generación de residuos turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar la cantidad de residuos sólidos y líquidos generados en el destino y evalúa su composición. • Estimar la generación de residuos por visitante o por unidad de alojamiento y la tasa de reciclaje.
Calidad del aire y del agua (contaminación turística)	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar análisis regulares de la calidad del aire y del agua, incluyendo la medición de contaminantes y la comparación con estándares de calidad.
Conservación de la biodiversidad influida por turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer inventarios de la biodiversidad en el destino y evalúa el impacto del turismo en la flora y fauna locales. • Registrar la presencia de especies en peligro de extinción o amenazadas y los hábitats críticos.
Uso del suelo para infraestructuras turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los cambios en el uso del suelo relacionados con el desarrollo turístico (urbanización, construcción de infraestructuras y pérdida de áreas naturales).
Degradación del paisaje turística	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar evaluaciones visuales y comparativas de la apariencia del paisaje antes y después del desarrollo turístico. • Valorar la percepción de la comunidad local y los visitantes.
Ruido y congestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Medir los niveles de ruido en áreas turísticas y evalúa la congestión del tráfico. • Hacer encuestas y estudios sobre el impacto del ruido en la calidad de vida de la comunidad local.
Gestión de recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las políticas de conservación, la protección de áreas protegidas y la preservación de monumentos culturales. • Estimar la efectividad de las medidas de gestión.
Participación comunitaria vinculada con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar encuestas y entrevistas con la comunidad local para evaluar su participación en la toma de decisiones y su percepción del turismo.
Huella de carbono turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): datos sobre el consumo de combustible, la energía utilizada y las emisiones asociadas a las actividades turísticas. • Usar el Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol)

Fuente: Elaboración propia

3. La ciudad de Guadalajara: estimación del impacto turístico

La estimación del valor aportado por la actividad turística para la ciudad de Guadalajara se realizará a partir de fuentes estadísticas regionales y nacionales ³, midiendo diferentes datos que afectan a la oferta, la demanda y el empleo turístico en el municipio. Los principales indicadores turísticos vienen recogidos en la Tabla 2 del Anexo.

Asimismo, se pretende enriquecer el análisis haciendo uso del Big Data disponible sobre la movilidad de turistas y los datos asociados a telefonía móvil, con el objeto de conseguir una mayor precisión a la hora de cuantificar los flujos turísticos que la ciudad recibe. Esta información también se podrá contrastar con datos de otras fuentes o mediante la realización de encuestas al tejido empresarial, que puedan aportar más valor a los cálculos estimados.

Del mismo modo, existe una clara necesidad de disponer de indicadores que faciliten la gestión de los flujos turísticos, poniendo la inteligencia turística, innovación e inteligencia artificial al servicio de los destinos, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y consolidando la posición de Guadalajara como DTI.

La determinación de unos umbrales de capacidad de carga del destino es esencial, tal como se ha indicado a lo largo de este documento, como base de cualquier proyecto de planificación de un destino a largo plazo. Al mismo tiempo, resulta necesaria una adecuada delimitación de las fases de desarrollo del destino, sustentada por una gobernanza de calidad con el desarrollo social y la sostenibilidad como pilares fundamentales.

Las metodologías actuales de determinación de la capacidad de carga son diversas, por lo que resulta preciso estudiar en detalle las características del destino y de la región, con el fin de ser capaces de aplicar la metodología más adecuada. Y de esta manera

³ Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación de Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, Instituto Nacional de Estadística, SEGITTUR, Exceltur, Turespaña.

emplear los indicadores más adecuados para valorar no sólo la capacidad de carga económica turística, sino también la de otros aspectos, especialmente los de contenido medioambiental (en la Tabla 2, se indican las principales variables que serán objeto de estudio y análisis, al respecto). Por supuesto, en este aspecto también resulta indispensable el uso de Big Data y técnicas de análisis propias de la Inteligencia Artificial.

Otro aspecto relevante en el ámbito turístico que es necesario analizar y estudiar es la falta de una legislación clara relativa a la oferta de viviendas de uso turístico en Guadalajara, lo puede entenderse como una oportunidad de legislar en este ámbito antes de que exista conflictividad social. El proyecto Guadalajara DTI tiene el potencial de servir de base para la elaboración de un marco regulador al respecto, tomando en cuenta que es posible experimentar un cambio de usos en la oferta alojativa de la economía de plataformas, dependiendo de la reanudación de la actividad tras la pandemia.

La creación del laboratorio de estudios turísticos (DTI LAB), que se ha originado como iniciativa entre el Ayuntamiento de Guadalajara y la Universidad de Alcalá, al amparo de la Catedra Guadalajara DTI, va a permitir perfeccionar la labor estadística realizada hasta la fecha por el Observatorio Turístico de Guadalajara, puesto que se pondrá en uso y en valor la información disponible sobre las estadísticas turísticas en Guadalajara, pudiéndose crear un mecanismo de retroalimentación, que convierta al DTI LAB en un pilar indispensable para la generación de conocimiento turístico en la ciudad.

Dentro de las actividades realizadas hasta la fecha para estimar la contribución del turismo en la ciudad de Guadalajara, el DTI LAB empezó ha empezado a elaborar informes estadísticos periódicos semestrales, siguiendo las recomendaciones de SEGITTUR para la consolidación del destino como DTI. En estos informes se analizan las variables relevantes del turismo en el municipio de Guadalajara, con la intención de que estos informes se consoliden como herramienta de trabajo para el diagnóstico y la toma de decisiones sobre la actividad turística de la ciudad. El estudio conjunto de los numerosos datos estadísticos empleados permite obtener una visión general del modelo y la coyuntura turística del municipio. El objetivo de estos informes es ir incorporando mayor información estadística que permita realizar análisis más depurados sobre la

monitorización de los impactos económicos, medioambientales, sociales y culturales en
Guadalajara

Anexo

Tabla 2. Indicadores turísticos para Guadalajara

<i>Oferta turística en la ciudad de Guadalajara</i>
Establecimientos y plazas hoteleras
Número de establecimientos hoteleros
Número de habitaciones hoteleras
Número de plazas hoteleras
Grado de ocupación hotelera (nº habitaciones/nº plazas)
Plazas extra hoteleras, incluyendo viviendas de alquiler turístico no declaradas
Número de viviendas turísticas
Número de plazas en viviendas turísticas
Número de plazas por vivienda turística (nº plazas/nº viviendas turísticas)
Rentabilidad hotelera
ADR (€) (Average Daily Rate) (precio promedio habitación vendida)
Ocupación (%) (nº habitaciones utilizadas/nº habitaciones disponibles)
RevPAR (€) (Revenue Per Available Room) (Ingresos habitaciones disponibles/nº habitaciones) disponibles
Empresas de restauración y de servicios turísticos complementarios
Número de restaurantes
Número de bares
Número de cafeterías
Número de agencias de viaje e intermediación
Número de guías turísticos
Número de otras empresas vinculadas con turismo
Empresas de base innovadora
Producción (productos y operaciones)
Producción total turística (€)
Producción alojamiento (€)
Producción restauración (€)
Producción intermediación turística (€)
Producción transporte de viajeros (€)
Producción otras actividades turísticas (€)
<i>Demanda turística de la ciudad de Guadalajara</i>
Llegadas y gasto turístico
Número de llegadas de turistas (personas)
Gasto de los turistas (€)
Número de pernoctaciones de turistas
Gasto medio por turista (€) (gasto/llegadas)
Estancia media por turista (días) (pernoctaciones/llegadas)
Número de llegadas de turistas nacionales (personas)
Gasto de los turistas nacionales (€)

Número de pernoctaciones de turistas nacionales
Gasto medio por turista nacional (€) (gasto/llegadas)
Estancia media por turista nacional (días) (pernoctaciones/llegadas)
Número de llegadas de turistas nacionales (por CCAA de origen) (personas)
Número de llegadas de turistas nacionales (por provincia de origen) (personas)
Gasto de los turistas nacionales (€) (por CCAA de origen)
Gasto de los turistas nacionales (€) (por provincia de origen)
Número de llegadas de turistas internacionales (personas)
Gasto de los turistas internacionales (€)
Número de pernoctaciones de turistas internacionales
Gasto medio por turista internacional (€) (gasto/llegadas)
Estancia media por turista internacional (días) (pernoctaciones/llegadas)
Número de llegadas de turistas internacionales (por países de origen)
Gasto de los turistas internacionales (€) (por países de origen)
Visitas a recursos turísticos en la ciudad de Guadalajara (acceso a monumentos)
Atención a visitantes en la oficina de turismo (personas)
Interés turístico digital generado por el municipio
Número de búsquedas de "Guadalajara Turismo"
Distribución geográfica de búsquedas de "Guadalajara Turismo"
Número de búsquedas de "qué ver en Guadalajara"
Distribución geográfica de búsquedas de "qué ver en Guadalajara"
<i>Empleo turístico en la ciudad de Guadalajara</i>
Número de puestos de empleo total turístico
Número de puestos de empleo alojamiento
Número de puestos de empleo restauración
Número de puestos de empleo intermediación turística
Número de puestos de empleo transporte de viajeros
Número de puestos de empleo otras actividades turísticas
Productividad empleo total turístico (producción/empleo)
Productividad empleo por ramas turísticas (producción/empleo)
<i>Aportación económica del turístico en la ciudad de Guadalajara</i>
PIB Guadalajara Municipio
Contribución turismo al PIB Guadalajara Municipio (Gasto turístico/PIB)
Contribución turismo al Empleo Guadalajara Municipio (Empleo turístico/Total Empleo)
Ingresos por Impuestos Turísticos (€)
Inversión en Infraestructura Turística (€)
<i>Medición de la capacidad de carga del turismo e indicadores medioambientales</i>
Presión humana máxima (capacidad de la oferta residencial x tasa (umbral) máximo)
Población flotante (con datos consumo de agua y generación de residuos)
Consumo de agua y energía turistas
Generación de residuos turistas
Calidad del aire y del agua (contaminación turística)
Conservación de la biodiversidad influida por turismo

Uso del suelo para infraestructuras turísticas
Degradación del paisaje turística
Ruido y congestión turística
Gestión de recursos naturales y culturales
Participación comunitaria vinculada con el turismo
Huella de carbono turismo